

Załącznik Nr 1
do Uchwały Nr 126
Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego
z dnia 03.02.2011r

REGULAMIN
KONKURSU GOSPODARCZEGO
MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

§ 1

Cel konkursu

1. Konkurs organizuje Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego.
2. Celem konkursu jest:
 - 1) promocja działalności gospodarczej prowadzącej do wzrostu potencjału i konkurencyjności Województwa Zachodniopomorskiego,
 - 2) wspieranie rozwoju firm poprzez promowanie przedsiębiorstw działających zgodnie z prawem i zasadami etyki,
 - 3) promowanie finalistów konkursu na rynkach krajowych i zagranicznych,
 - 4) propagowanie wizerunku rzetelnego pracodawcy,
 - 5) zachęcanie wszystkich firm Województwa Zachodniopomorskiego do wprowadzania systemów jakości, nowoczesnych technologii produkcji oraz metod zarządzania i marketingu zapewniających sukces rynkowy,
 - 6) promocja badań naukowo – technicznych, innowacyjności, wynalazczości i transferu technologii.

§ 2

Kategorie Konkursu Gospodarczego
Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego

1. Nagrody przyznawane są raz do roku w następujących kategoriach:
 - 1) Firma Roku
 - 2) Produkt Roku

3) Usługa Roku

4) Inwestycja Roku

5) Innowacja Roku.

2. Kapituła Konkursu może również zdecydować o przyznaniu nagrody specjalnej. Nagrodą Specjalną może zostać objęta dowolna kandydatura, zgłoszona w którejkolwiek z kategorii, jeśli Kapituła uzna, że zasługuje ona na nagrodę ze względu na inne walory, osiągnięcia lub właściwości, które nie zostały zawarte w regulaminie szczegółowym kategorii, w której została ona zgłoszona.

§ 3

Zasady organizacji konkursu - postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć przedsiębiorcy, instytucje, podmioty, prowadzące działalność lub mający siedzibę na terenie Województwa Zachodniopomorskiego.
3. Celem Konkursu jest promocja nowoczesnych przedsiębiorstw, usług, produktów, produktów turystycznych, inwestycji i innowacji.
4. Konkurs ma charakter dwuetapowy.
5. Zwycięzca danej kategorii otrzymuje nagrodę.
6. Nadzór nad przebiegiem Konkursu sprawuje i orzeka o wynikach jego poszczególnych etapów Kapituła Konkursu powoływana przez Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego.
7. Konkurs obejmuje okres roku kalendarzowego, poprzedzającego termin zgłoszenia kandydatury.
8. Harmonogram przebiegu Konkursu ustala Regulamin ogólny Konkursu.

§ 4

Ocena kandydatów Konkursu Gospodarczego

Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego w kategorii „Firma Roku”

1. Kandydaci do nagrody w tej kategorii winni spełniać następujące warunki:

- 1) produkować wyroby lub oferować usługi, które cieszą się uznaniem konsumentów i wyróżniają się wysoką jakością, estetyką wykonania oraz walorami użytkowymi,
 - 2) zapewniać wysoki standard obsługi gwarancyjnej i pogwarancyjnej,
 - 3) stosować nowoczesne technologie produkcji oraz metody zarządzania i marketingu,
 - 4) posiadać dobrą sytuację finansową, osiągać wysoką rentowność działalności gospodarczej, sumiennie regulować należności w stosunku do partnerów gospodarczych,
 - 5) terminowo i rzetelnie regulować należności o charakterze publicznoprawnym,
 - 6) systematycznie inwestować w rozwój firmy,
 - 7) tworzyć nowe miejsca pracy,
 - 8) stwarzać dobre warunki pracy i płacy zatrudnionym pracownikom,
 - 9) nie naruszać przepisów Prawa pracy (Kodeksu pracy oraz aktów wykonawczych),
 - 10) przestrzegać zasad etyki i uczciwości konkurencji,
 - 11) nie zanieczyszczać środowiska naturalnego.
2. Ocenie szczegółowej poddane zostaną:
- 1) dynamika sprzedaży,
 - 2) nakłady inwestycyjne,
 - 3) przyrost zatrudnienia,
 - 4) nakłady na innowacje i podnoszenie jakości.
3. Warunki dodatkowe:
- 1) działalność na rzecz stałego podnoszenia kwalifikacji zawodowej pracowników,
 - 2) wspieranie środowiska lokalnego,
 - 3) działalność prospołeczna i charytatywna.

§ 5

Ocena kandydatów Konkursu Gospodarczego

Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego w kategorii – „Produkt Roku”

1. W intencji przyznających nagrodę - „Produkt Roku” rozumiany jest jako produkt opracowany i wprowadzony na rynek przez podmioty spełniające łącznie co najmniej

cztery z poniższych kryteriów:

- 1) innowacyjność opracowania,
 - 2) osiągnięcie sukcesu w zakresie efektów ekonomicznych bądź użytkowych wynikających z wdrożenia produktu,
 - 3) osiągnięcie sukcesu w zakresie efektów eksportowych wynikających z wdrożenia produktu,
 - 4) udział polskiej myśli naukowo – technicznej,
 - 5) znaczące wykorzystanie rodzimych surowców i podzespołów,
 - 6) charakter promujący region.
2. Zgłaszany powinien terminowo i rzetelnie regulować należności o charakterze publiczno - prawnym.

§ 6

Ocena kandydatów Konkursu Gospodarczego

Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego w kategorii – „Usługa Roku”

1. W intencji przyznających nagrodę -„Usługa Roku” rozumiana jest jako usługa opracowana i wprowadzona na rynek przez podmioty spełniające większość z poniższych kryteriów:
 - 1) innowacyjność opracowania,
 - 2) osiągnięcie sukcesu w zakresie efektów ekonomicznych bądź użytkowych wynikających z wdrożenia usługi,
 - 3) osiągnięcie sukcesu w zakresie efektów eksportowych wynikających z wdrożenia usługi ,
 - 4) udział polskiej myśli naukowo – technicznej,
 - 5) znaczące wykorzystanie rodzimych surowców i podzespołów,
 - 6) charakter promujący region.
2. Zgłaszany powinien terminowo i rzetelnie regulować należności o charakterze publiczno - prawnym.

§ 7

Ocena kandydatów Konkursu Gospodarczego

Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego w kategorii – „Inwestycja Roku”

1. Pod pojęciem „Inwestycja Roku” rozumie się przedsięwzięcie, realizowane przez podmiot gospodarczy działający lub rozpoczynający działalność na terenie Województwa Zachodniopomorskiego, który poprzez działania inwestycyjne bezpośrednio przyczynił się do powstania nowych miejsc pracy oraz/lub spowodował tym działaniem aktywizację innych podmiotów gospodarczych w regionie.
2. Kandydaci do nagrody w tej kategorii będą oceniani pod kątem:
 - 1) wpływu inwestycji na rynek pracy,
 - 2) wpływu inwestycji na aktywizację lokalnych podmiotów gospodarczych,
 - 3) wpływu na tworzenie łańcucha kooperacyjnego firm lokalnych.
- 3.. Warunki dodatkowe:
 - 1) działalność na rzecz stałego podnoszenia kwalifikacji zawodowej pracowników,
 - 2) wspieranie środowiska lokalnego,
 - 3) działalność prospołeczna i charytatywna.
4. Zgłaszany powinien terminowo i rzetelnie regulować należności o charakterze publiczno – prawnym.

§ 8

Ocena kandydatów Konkursu Gospodarczego

Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego w kategorii – „Innowacja Roku”

1. Pod pojęciem „Innowacja Roku” rozumie się przedsięwzięcie, realizowane przez podmiot/instytucję, działający lub rozpoczynający działalność na terenie Województwa Zachodniopomorskiego, który poprzez działania innowacyjne bezpośrednio przyczynił się do powstania nowych miejsc pracy oraz/lub spowodował tym działaniem aktywizację innych podmiotów gospodarczych w regionie.
2. Kandydaci do nagrody w tej kategorii będą oceniani pod kątem:
 - 1) wpływu innowacji na rynek pracy,
 - 2) wpływu innowacji na aktywizację lokalnych podmiotów gospodarczych,

3) wpływu na tworzenie łańcucha kooperacyjnego firm lokalnych.

3. Warunki dodatkowe:

1) działalność na rzecz stałego podnoszenia kwalifikacji zawodowej pracowników,

2) wspieranie środowiska lokalnego,

3) działalność prospołeczna i charytatywna.

4. Zgłaszany powinien terminowo i rzetelnie regulować należności o charakterze publiczno – prawnym.

§ 9

Warunki przystąpienia do konkursu

W konkursie mogą uczestniczyć wszyscy, którzy spełnią wymagania poszczególnych kategorii Konkursu, a ponadto:

1) prowadzili działalność przez cały poprzedni rok kalendarzowy,

2) posiadają siedzibę lub prowadzą działalność na terenie Województwa Zachodniopomorskiego,

3) zostaną zgłoszeni przez uprawnione podmioty na podstawie wypełnionej i podpisanej ankiety zgłoszeniowej oraz wniosku zgłoszeniowego,

4) dostarczyli organizatorowi konkursu w ustalonym terminie komplet dokumentów, o których mowa w pkt 3,

5) będą przestrzegali Regulaminu Konkursu i decyzji Kapituły.

§ 10

Harmonogram uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs we wszystkich kategoriach przebiega w dwóch etapach:

1) I ETAP – w którym ocenie formalnej poddane zostaną „Ankiety zgłoszeniowe” wraz z dołączonymi do nich „Wnioskami zgłoszeniowymi”,

2) II ETAP – rozstrzygnięcie Konkursu.

2. Harmonogram Konkursu na rok 2011:

1) I ETAP

- ogłoszenie Konkursu do dnia 28 lutego 2011 r.
- przyjmowanie ankiet zgłoszeniowych do dnia 15 maja 2011 r.
- kwalifikacja wstępna do dnia 15 czerwca 2011 r.
- wstępna ocena zgłoszeń przez Kapitułę do dnia 30 czerwca 2011 r.

2) II ETAP

- wybór laureatów Konkursu do dnia 30 września 2011 r.
uroczyste podsumowanie i wręczenie nagród - Gala Konkursu Gospodarczego MWZ organizowana jesienią 2011r.

§ 11

Zgłaszanie kandydatów

1. Uprawnionymi do zgłaszania kandydatów są jednostki samorządu terytorialnego, organizacje reprezentujące przedsiębiorców oraz inne instytucje otoczenia biznesu, organizacje pozarządowe a także firmy w swoim własnym imieniu.
2. Uprawniony zgłasza kandydaturę na „Wniosku zgłoszeniowym” wraz z dołączoną do niego kompletną „Ankieta zgłoszeniową”.
3. Każdy zgłaszający może zgłosić dowolną liczbę kandydatur w Kategorii.
4. Zgłoszenia do Konkursu należy składać osobiście w siedzibie organizatora:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji

Plac Hołdu Pruskiego 8

70 – 550 Szczecin

II piętro, pokój nr 30

lub przesłać pocztą na adres:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji
ul. Korsarzy 34
70 – 540 Szczecin

z dopiskiem: „Konkurs Gospodarczy Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego”
- w terminie **do dnia 15 maja 2011 r.**

O ważności zgłoszeń decyduje data potwierdzenia złożenia dokumentów w Sekretariacie Konkursu lub - w przypadku zgłoszenia dokonanego w drodze przesyłki pocztowej – data stempla pocztowego.

5. Zgłaszający wyraża zgodę na przetwarzanie przez Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego danych zawartych w formularzach zgłoszeniowych.
6. Złożenie podpisu na „Wniosku zgłoszeniowym” stanowi oświadczenie zgłaszającego o wyrażeniu zgody na przyjęcie zobowiązań i warunków wynikających z niniejszego Regulaminu.

§ 12

Nagrody Konkursu

1. Nagroda Gospodarcza Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego ma charakter honorowy i prestiżowy.
2. Zwycięzcy Konkursu w poszczególnych kategoriach otrzymają nagrody oraz Dyplomy Honorowe.
3. Zwycięzcy mają prawo we wszystkich materiałach firmowych i reklamowych wykorzystywać Logo Konkursu, przez okres jednego roku od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
4. Kapituła Konkursu ma prawo nominowania laureatów do Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP oraz innych konkursów i nagród.

§ 13

Organy Konkursu

Organami Konkursu Gospodarczego Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego są:

- 1) Kapituła Konkursu,
- 2) Sekretariat Konkursu.

§ 14

Kapituła Konkursu

1. Kapituła Konkursu składa się z 21 członków i jest powoływana przez Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego.
2. Przewodniczącym Kapituły jest Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego lub wyznaczona przez niego osoba.
3. W skład Kapituły wchodzi wybitne osobistości życia społecznego, gospodarczego, naukowego, samorządowego, przedstawiciele prasy, radia i telewizji Województwa Zachodniopomorskiego.
4. Członkowie Kapituły uczestniczą w jej pracach osobiście lub poprzez swoich przedstawicieli.
5. Kapituła stanowi Jury Konkursu, które dokonuje wyboru laureatów oraz sprawuje nadzór nad prawidłowym przebiegiem i realizacją Konkursu.
6. Na swym pierwszym posiedzeniu Kapituła wybiera ze swego składu Wiceprzewodniczącego.
7. Posiedzenia Kapituły zwołuje jej Przewodniczący, a w jego zastępstwie Wiceprzewodniczący. Posiedzenia zwoływane są w drodze pisemnych zawiadomień lub w inny skuteczny sposób.
8. Posiedzeniom przewodniczy Przewodniczący Kapituły lub - w jego zastępstwie - Wiceprzewodniczący Kapituły lub inna osoba z grona członków Kapituły.
9. Kapituła obraduje na protokołowanych posiedzeniach. Sporządzone protokoły podpiswane są przez Przewodniczącego posiedzenia oraz protokolanta.
10. Kapituła podejmuje decyzje w formie uchwał.
11. Kapituła podejmuje uchwały zwykłą większością głosów Członków uczestniczących w posiedzeniu.
12. W przypadku równej ilości głosów, rozstrzygającym jest głos Przewodniczącego posiedzenia lub osoby go zastępującej.
13. Aby posiedzenie było ważne, a decyzje na nim podjęte wiążące, musi w nim uczestniczyć co najmniej 6 Członków Kapituły.
14. Udział w pracach Kapituły ma charakter społeczny i honorowy.

15. Członkowie Kapituły nie mogą brać czynnego udziału w Konkursie.

§ 15

Sekretariat Konkursu

1. W skład Sekretariatu Konkursu wchodzi pracownicy Biura Gospodarki Wydziału Turystyki, Gospodarki i Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.
2. Sekretariat Konkursu pracuje na rzecz i potrzeby Kapituły, w interesie powodzenia i sprawnego przebiegu Konkursu.
3. Sekretariat Konkursu nadzoruje przebieg Konkursu w jego części techniczno-organizacyjnej.
4. Sekretariat Konkursu opiniuje wszystkie dokumenty związane z organizacją i przebiegiem konkursu przed przedłożeniem ich Kapitulie.
5. Sekretariat Konkursu może powołać w razie potrzeby Komisje Branżowe do zebrania dodatkowych opinii potrzebnych do wyłonienia laureatów.
6. Komisje Branżowe mają prawo, w celu podjęcia prawidłowych decyzji, żądać przedłożenia dodatkowych dokumentów, lub dokonać wizytacji, w celu uzupełnienia informacji o kandydaturze.

§ 16

Zasady oceny uczestników Konkursu przez Kapitułę

1. Ocenie w I etapie podlegać będzie „Wniosek zgłoszeniowy” wraz z dołączoną do niego kompletną „Ankieta zgłoszeniową” - pod kątem zgodności z Regulaminem Konkursu.
2. W II etapie stosowany będzie system oceny według zasad ustalonych dla poszczególnych kategorii Konkursu oraz poprzez głosowanie poszczególnych członków Kapituły.
3. Zwycięzcami Konkursu w poszczególnych kategoriach zostają uczestnicy, którzy otrzymają najwyższą ocenę lub największą ilość głosów członków Kapituły.
4. Decyzje Kapituły mają charakter ostateczny i nie podlegają procedurom odwoławczym.

§ 17

Postanowienia końcowe

Regulamin Konkursu oraz ankiety zgłoszeniowe dostępne będą:

1) w siedzibie organizatora:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji, Plac Hołdu Pruskiego 8, 70 – 550 Szczecin, II piętro, pokój nr 22, tel. 091 44 19 147; fax. 091 44 19 137, poczta elektroniczna: gospodarka@wzp.pl oraz w Biurze Zamiejscowym Urzędu Marszałkowego Województwa Zachodniopomorskiego w Koszalinie, ul. Gen. Władysława Andersa 34, 75 - 950 Koszalin,

2) na stronie internetowej: www.bip.wzp.pl (zakładka: konkursy i przetargi, podzakładka: konkursy).

KONKURS GOSPODARCZY
MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO
w kategorii:
„FIRMA ROKU”

ANKIETA ZGŁOSZENIOWA

Pełna nazwa przedsiębiorcy:

..... rok założenia:

Dokładny adres:

..... tel.: fax:

Nazwisko i imię osoby zarządzającej:

Podstawowe dziedziny działalności:

.....

.....

Dane podstawowe dotyczące wyników ekonomicznych kandydata:

	w 2008 r.	w 2009 r.	w 2010 r.
Ilość zatrudnionych			
Sprzedaż w zł			
Rentowność w % (netto)			
Eksport w €			
Środki przeznaczone na inwestycje w zł			

Dane uzupełniające – dodatkowe:

Środki przeznaczone na ochronę środowiska w zł			
Środki na działalność prospołeczną i charytatywną w zł			
Środki przeznaczone na innowacje i podnoszenie jakości			

Posiadane certyfikaty i znaki jakości przyznane w okresie ostatnich 5 lat:

Nazwa certyfikatu	Instytucja wydająca	Rok

Uwaga: dane zawarte w tabelach używane będą wyłącznie dla potrzeb prac Kapituły Konkursu i nie będą udostępniane osobom trzecim.

Posiadane nagrody i wyróżnienia przyznane w okresie ostatnich 5 lat:

Nazwa	Instytucja przyznająca	Rok

Posiadane patenty, własne rozwiązania, nowoczesne technologie i produkty wdrożone i uzyskane w okresie ostatnich 5 lat:

Nazwa opracowania	Rok wdrożenia

Załączniki do ankiety:

Informacja o innych osiągnięciach nie uwzględnionych we wniosku oraz działalności prospołecznej i charytatywnej (nie więcej niż 1 strona).

.....
Podpis i pieczęć zgłaszającego

..... dnia

Uwaga!

Wnioski wypełnione oraz podpisane przez zgłaszającego wraz ze wszystkimi wymaganymi załącznikami należy przesać na adres:

*Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin*

lub złożyć osobiście w siedzibie Urzędu:

*Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji
Plac Hołdu Pruskiego 8, 70-550 Szczecin
II piętro, pokój nr 30*

z dopiskiem: „Konkurs Gospodarczy Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego” - w nieprzekraczalnym terminie do dnia 15 maja 2011 r.

**KONKURS GOSPODARCZY
MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO
w kategorii:**

„PRODUKT ROKU”

ANKIETA ZGŁOSZENIOWA

Nazwa produktu:

Data wdrożenia (wprowadzenia na rynek):

Dane dotyczące podmiotu, który produkt opracował, wdrożył lub go rozpowszechnia:

.....
.....
.....

Dane podstawowe dotyczące produktu:

	Krótki opis
Innowacyjność produktu	
Efekty ekonomiczne wynikające z wdrożenia produktu	
Wpływ na rynek pracy	
Udział polskiej myśli naukowo – technicznej	
Wykorzystanie rodzimych surowców i podzespołów	

Dane uzupełniające – dodatkowe:

Wpływ produktu na ochronę środowiska	
--------------------------------------	--

Posiadane certyfikaty i znaki jakości przyznane produktowi w okresie ostatnich 5 lat:

Nazwa certyfikatu	Instytucja wydająca	Rok

Nadane produktowi nagrody i wyróżnienia:

Nazwa	Instytucja przyznająca	Rok

Uwaga: dane zawarte w tabelach używane będą wyłącznie dla potrzeb prac Kapituły Konkursu i nie będą udostępniane osobom trzecim.

Załączniki do ankiety:

Krótką charakterystyką produktu (nie więcej niż 2 strony).

.....
Podpis i pieczęć zgłaszającego

..... dnia

Uwaga!

Wnioski wypełnione oraz podpisane przez zgłaszającego wraz ze wszystkimi wymaganymi załącznikami należy przesłać na adres:

*Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji
ul. Korsarzy 34
70-540 Szczecin*

lub złożyć osobiście w siedzibie Urzędu:

*Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji
Plac Hołdu Pruskiego 8
70-550 Szczecin
II piętro, pokój nr 30*

z dopiskiem: „Konkurs Gospodarczy Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego” - w nieprzekraczalnym terminie do dnia 15 maja 2011 r.

**KONKURS GOSPODARCZY
MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO**

w kategorii:
„PRODUKT ROKU”

WNIOSEK ZGŁOSZENIOWY

Pieczęć zgłaszającego (adresowa z telefonem i faxem):

ZGŁASZAM UDZIAŁ:

Pełna nazwa produktu zgłaszanego do konkursu:

Adres zgłaszanego:

Kod pocztowy _ _ - _ _ _ _	Miejscowość	Ulica:	Nr domu
Telefon/fax (Nr kierunkowy): 0 _ _ - _ _ _ _ _ _ _ _ _			
e-mail:		http://	

Produkcja Usługi Handel Inna (jaka?)

Osoba zarządzająca (Nazwisko i imię; telefon):

.....
data / czytelny podpis zgłaszającego

Uwagi:

Zarejestrowano dnia: 2011 r.

**KONKURS GOSPODARCZY
MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO
w kategorii:**

„USŁUGA ROKU”

ANKIETA ZGŁOSZENIOWA

Nazwa usługi

Data wdrożenia (wprowadzenia na rynek):

Dane dotyczące podmiotu, który usługę opracował, wdrożył lub ją rozpowszechnia:

.....
.....
.....

Dane podstawowe dotyczące usługi:

	Krótki opis
Innowacyjność usługi	
Efekty ekonomiczne wynikające z wdrożenia usługi	
Wpływ na rynek pracy	
Udział polskiej myśli naukowo – technicznej	
Wykorzystanie rodzimych surowców i podzespołów	

Dane uzupełniające – dodatkowe:

Wpływ usługi na ochronę środowiska	
------------------------------------	--

Posiadane certyfikaty i znaki jakości przyznane usłudze w okresie ostatnich 5 lat:

Nazwa certyfikatu	Instytucja wydająca	Rok

Nadane usłudze nagrody i wyróżnienia:

Nazwa	Instytucja przyznająca	Rok

Uwaga: dane zawarte w tabelach używane będą wyłącznie dla potrzeb prac Kapituły Konkursu i nie będą udostępniane osobom trzecim.

Załączniki do ankiety:

Krótką charakterystyką usługi (nie więcej niż 2 strony).

.....
Podpis i pieczęć zgłaszającego

..... dnia

Uwaga!

Wnioski wypełnione oraz podpisane przez zgłaszającego wraz ze wszystkimi wymaganymi załącznikami należy przesłać na adres:

*Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji
ul. Korsarzy 34
70-540 Szczecin*

lub złożyć osobiście w siedzibie Urzędu:

*Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji
Plac Hołdu Pruskiego 8
70-550 Szczecin
II piętro, pokój nr 30*

z dopiskiem: „Konkurs Gospodarczy Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego” - w nieprzekraczalnym terminie do dnia 15maja 2011 r.

**KONKURS GOSPODARCZY
MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO
w kategorii:**

„INWESTYCJA ROKU”

ANKIETA ZGŁOSZENIOWA

Pełna nazwa przedsiębiorstwa:

..... rok założenia:

Dokładny adres:

tel.: fax:

Nazwisko i imię osoby zarządzającej:

Podstawowe dziedziny działalności:

.....

Dane dotyczące inwestycji.....

Dane podstawowe dotyczące wyników ekonomicznych kandydata:

	W 2008 r.	w 2009 r.	w 2010 r.
Ilość zatrudnionych			
Sprzedaż w zł			
Rentowność w % (netto)			
Środki wydane na inwestycje w zł			

Dane uzupełniające – dodatkowe:

Środki na ochronę środowiska w zł			
Środki na działalność prospołeczną i charytatywną w zł			
Środki przeznaczone na innowacje i podnoszenie jakości			

Posiadane certyfikaty i znaki jakości przyznane w okresie ostatnich 5 lat:

Nazwa certyfikatu	Instytucja wydająca	Rok

Uwaga: dane zawarte w tabelach używane będą wyłącznie dla potrzeb prac Kapituły Konkursu i nie będą udostępniane osobom trzecim.

Posiadane nagrody i wyróżnienia przyznane w okresie ostatnich 5 lat:

Nazwa	Instytucja przyznająca	Rok

Posiadane patenty, własne rozwiązania, nowoczesne technologie i produkty wdrożone i uzyskane w okresie ostatnich 5 lat:

Nazwa opracowania	Rok wdrożenia

Załączniki do ankiety:

Informacja o innych osiągnięciach nie uwzględnionych we wniosku oraz działalności prospołecznej i charytatywnej (nie więcej niż 1 strona).

.....
Podpis i pieczęć zgłaszającego

..... dnia

Uwaga!

Wnioski wypełnione oraz podpisane przez zgłaszającego wraz ze wszystkimi wymaganymi załącznikami należy przesłać na adres:

*Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego,
Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin*

lub złożyć osobiście w siedzibie Urzędu:

*Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji
Plac Hołdu Pruskiego 8, 70 –550 Szczecin,
II piętro, pokój nr 30*

z dopiskiem: „Konkurs Gospodarczy Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego” - w nieprzekraczalnym terminie do dnia 15 maja 2011 r.

**KONKURS GOSPODARCZY
MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO
w kategorii:**

„INNOWACJA ROKU”

ANKIETA ZGŁOSZENIOWA

Pełna nazwa podmiotu/instytucji realizującej przedsięwzięcie innowacyjne:
..... rok założenia:

Dokładny adres:

tel.: fax:

Nazwisko i imię osoby zarządzającej:

Podstawowe dziedziny działalności:

.....

Dane dotyczące przedsięwzięcia innowacyjnego

Dane podstawowe dotyczące wyników ekonomicznych kandydata:

	w 2008 r.	w 2009 r.	W 2010 r.
Ilość zatrudnionych			
Sprzedaż w zł			
Rentowność w % (netto)			
Środki wydane na inwestycje w zł			

Dane uzupełniające – dodatkowe:

Środki na ochronę środowiska w zł			
Środki na działalność prospołeczną i charytatywną w zł			
Środki przeznaczone na innowacje i podnoszenie jakości			

Posiadane certyfikaty i znaki jakości przyznane w okresie ostatnich 5 lat:

Nazwa certyfikatu	Instytucja wydająca	Rok

Uwaga: dane zawarte w tabelach używane będą wyłącznie dla potrzeb prac Kapituły Konkursu i nie będą udostępniane osobom trzecim.

Posiadane nagrody i wyróżnienia przyznane w okresie ostatnich 5 lat:

Nazwa	Instytucja przyznająca	Rok

Posiadane patenty, własne rozwiązania, nowoczesne technologie i produkty wdrożone i uzyskane w okresie ostatnich 5 lat:

Nazwa opracowania	Rok wdrożenia

Załączniki do ankiety:

Informacja o innych osiągnięciach nie uwzględnionych we wniosku oraz działalności prospołecznej i charytatywnej (nie więcej niż 1 strona).

.....
Podpis i pieczęć zgłaszającego

..... dnia

Uwaga!

Wnioski wypełnione oraz podpisane przez zgłaszającego wraz ze wszystkimi wymaganymi załącznikami należy przesłać na adres:

*Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego,
Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin*

lub złożyć osobiście w siedzibie Urzędu:

*Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji
Plac Hołdu Pruskiego 8, 70 –550 Szczecin,
II piętro, pokój nr 30*

z dopiskiem: „Konkurs Gospodarczy Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego” - w nieprzekraczalnym terminie do dnia 15 maja 2011 r.

**KONKURS GOSPODARCZY
MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO
w kategorii:**

„INNOWACJA ROKU”

WNIOSEK ZGŁOSZENIOWY

Pieczęć zgłaszającego (adresowa z telefonem i faxem):

ZGŁASZAM UDZIAŁ:

Nazwa i lokalizacja zgłaszanego przedsięwzięcia innowacyjnego:

.....
.....

Pełna nazwa firmy/instytucji realizującej w/w przedsięwzięcie:

.....
.....

Adres firmy/instytucji realizującej w/w przedsięwzięcie:

Kod pocztowy _ _ - _ _ _ _	Miejscowość	Ulica:	Nr domu
Telefon/fax (Nr kierunkowy): 0 _ _ - _ _ _ _ _ _ _ _ _			
e-mail:		http://	

Produkcja Usługi Handel Inna (jaka?)

Osoba zarządzająca firmą (Nazwisko i imię; telefon):

.....

.....
data / czytelny podpis zgłaszającego

Uwagi:

Zarejestrowano dnia: 2011 r.