

# **Skończył się czas nudnych urzędów. Złote Lajki dla Pomorza Zachodniego**

**Po raz czwarty przyznano Złote Łajki - nagrody dla samorządowców i samorządów, które wyróżniają się w komunikacji internetowej. Uroczysta gala odbyła się podczas Kongresu Local SoMe we Wrocławiu. W gronie laureatów znaleźli się Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego **Olgierd Geblewicz** oraz **Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego**. I to nie jest przypadek: w dziedzinie social mediów **Pomorze Zachodnie** było już doceniane.**

W kategorii Złoty Lajk Osobowość nagrodę za najbardziej angażującą komunikację samorządową w mediach społecznościowych i Internecie w kategorii profil marszałka otrzymał Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego **Olgierd Geblewicz**. Z kolei w kategorii Złoty Lajk Region nagrodę za najbardziej angażującą komunikację wojewódzką w mediach społecznościowych i Internecie otrzymał **Urząd Marszałkowski w Szczecinie**.

– Bardzo cieszymy się z tego wyróżnienia. Komunikację Pomorza Zachodniego cechuje wysoka jakość zamieszczanych treści, a także wysoki poziom interakcji, który nie ogranicza się do jednostronnego przekazywania informacji. Otwarta na mieszkańców komunikacja buduje społeczność wokół oficjalnych profili regionu, wzmacnia poczucie przynależności do regionu, a także często to sami mieszkańcy są współtwórcami przekazu – mówi Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego **Olgierd Geblewicz**.

Złoty Lajk to wyróżnienie, które powstało z przekonania, że komunikacja samorządu w social mediach ma znaczenie. Nie jako obowiązek ani PR-owy dodatek, ale jako realne narzędzie budowania zaufania, dialogu i zaangażowania. Pomorze Zachodnie na tym polu jest liderem.

- Skuteczna promocja regionu w 2025 roku to nie wrzucanie wszystkiego do jednego worka. To precyzyjna operacja na otwartym sercu i mózgu odbiorcy. Nasza strategia opiera się na twardym dualizmie. Mózg to LinkedIn i FB News, gdzie rządzą fakty. Tam przybliżamy inwestycje, fundusze i gospodarkę, budujemy wiarygodność dla biznesu. Z kolei serce to TikTok, Instagram, Main FB. Tu rządzą emocje. Lifestyle, duma, turystyka. Walczymy o uwagę z Netflixem, a nie z innym urzędem – tłumaczy Dyrektor Gabinetu Marszałka **Krzysztof Barczyk**.

Podkreśla przy tym, że to nie jest „przypadek” czy „szczęście wiralowe”. To precyzyjna strategia i tytaniczna praca całego zespołu, który rozumie, że dziś walutą jest czas uwagi użytkownika. A efekty mówią same za siebie. Tylko w tym roku Pomorze Zachodnie osiągnęło wynik, który jeszcze niedawno wydawał się niemożliwy dla samorządu. To 227 mln wyświetleń samych treści i ponad 30 mln odsłon wideo.

- Nie boimy się być hybrydą. I liczby pokazują, że to działa. Skończył się czas nudnych urzędów. W 2025 roku albo walczysz o uwagę odbiorcy jak Netflix, albo nie istniejesz. Dziś samorząd musi być wydawcą. Musi rozumieć algorytmy i psychologię odbiorcy. Jeśli tego nie robi – staje się cyfrowym duchem – mówi **Krzysztof Barczyk**.

Przyznając nagrody Rada Programowa wzięła pod uwagę elementy, które pokazują, czy profil żyje. To m.in.: reakcje, komentarze i udostępnienia, wskaźnik zaangażowania (procent tych, którzy zatrzymali się i kliknęli niezależnie od wielkości profilu), liczba postów, przyrost obserwujących, czy średnia liczba polubień na post.

To nie pierwsze wyróżnienie dla Pomorza Zachodniego za działalność w social mediach. W marcu 2025 roku podczas uroczystej gali organizowanej w ramach XIX Konferencji PR w Samorządzie i Administracji Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego otrzymał nagrodę w kategorii „Najlepszy wizerunek w mediach społecznościowych”.

Pomorze Zachodnie na bieżąco korzysta z trendów i nowoczesnych narzędzi. Stawiając na różnorodność platform – od Facebooka, przez Instagram, po TikTok – dostosowuje formaty oraz treści do grup docelowych różniących się wiekiem, zainteresowaniami czy miejscem zamieszkania w regionie.





Adres URL źródła: <https://wzp.pl/aktualnosci/newsy/sejmik/skonczyl-sie-czas-nudnych-urzedow-zlote-lajki-dla-pomorza-zachodniego/>