

Marka Pomorze

Zachodnie

Marka – powstała na gruncie najlepszych cech funkcjonujących w świadomości odbiorców – jest w stanie zapanować nad mitami i stereotypami dotyczącymi regionu. Myślenie w kategoriach marki regionu to myślenie o jego tożsamości – swoistych cechach pozwalających na identyfikację różnicy pomiędzy regionem a otoczeniem, zarówno z punktu widzenia mieszkańców, jak i przyjezdnych.

Marka regionu to zdefiniowany na podstawie badań i analiz czytelny komunikat pozytywnie wyróżniający województwo od innych regionów.

Innymi słowy: **marka województwa** określa elementy przewagi konkurencyjnej naszego regionu w stosunku do innych. Z drugiej strony, marka komunikuje mieszkańcom regionu podstawowe elementy ich tożsamości.

Budowanie marki regionu jest procesem, który w założonym czasie powinien przyczynić się do zwiększenia atrakcyjności regionu dla wszystkich grup (mieszkańcy, potencjalni turyści i inwestorzy).

System Identyfikacji Wizualnej

Logo Pomorze Zachodnie do pobrania

Spoty promocyjne





Adres URL źródła: <https://wzp.pl/dla-mieszkancow/marka-pomorze-zachodnie/>