

W dniu 5 listopada 2013 roku Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego przyjął Uchwałę Nr 1826 /13 w sprawie zawarcia umowy z Fundacją im. Królowej Polski św. Jadwigi z siedzibą w Puszczykowie, która określa zasady przyznawania znaku ekonomii społecznej „Zakup Prospołeczny” i udzielenie licencji na korzystanie ze znaku. Zadanie to będzie wykonywane przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Szczecinie.

Posiadanie Znak Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” będzie wyróżniać podmioty ekonomii społecznej działające na terenie Województwa Zachodniopomorskiego. Przyznanie znaku to wynik dbałości o stałe umocnienie rangi i wizerunku podmiotów ekonomii społecznej świadczących usługi i wytwarzających produkty o najwyższej jakości, wykonanych z wyjątkową dbałością o wykorzystanie potencjału społecznego.

Formuła certyfikacji uzyskała pozytywną recenzję ekspertów zewnętrznych. Jest to system efektywnie wspomagający działania prowadzone przez wyróżnione podmioty ekonomii społecznej w zakresie marketingu i public relations.

ZASADY PRYZNAWANIA ZNAKU PROMOCYJNEGO EKONOMII SPOŁECZNEJ „ZAKUP PROSPOŁECZNY”

§ 1

Certyfikacji podmiotów ekonomii społecznej mogą się poddać:

- a. centra integracji społecznej (CIS),
- b. zakłady aktywności zawodowej (ZAZ),
- c. spółdzielnie socjalne,
- d. spółdzielnie inwalidów i niewidomych,
- e. spółki prawa handlowego (spółka non-profit),
- f. fundacje,
- g. stowarzyszenia,
- h. inne podmioty, które spełniają definicję organizacji pozarządowej w rozumieniu przepisów o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie,
- i. osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, o ile prowadzą trwałą i efektywną działalność społeczną, jak również działalność ekonomiczną rozumianą jako zarejestrowana działalność gospodarcza, odpłatna działalność pożytku publicznego lub inna działalność o charakterze ekonomicznym.

§ 2

1. Jednostką przyznającą Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” w Województwie Zachodniopomorskim jest Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej (dalej: ROPS) Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego na podstawie licencji udzielonej przez Fundację im. Królowej Polski Św. Jadwigi.
2. Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” jest prawnie chroniony i został zarejestrowany przez Fundację im. Królowej Polski Św. Jadwigi zgodnie z obowiązującym prawem.

§ 3

O prawo do posługiwania się Znakiem Promocyjnym Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” mogą ubiegać się podmioty spełniające wymogi określone w § 1, prowadzące działalność na terenie województwa zachodniopomorskiego, których wyroby lub świadczone usługi poprzez ich wysoką jakość, posiadaną reputację i/lub szczególne cechy kwalifikują je do przyznania Znaku Promocyjnego „Zakup Prospołeczny”.

§ 4

Przyznanie Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” odbywa się na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu. Za złożenie wniosku o przyznanie Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” oraz jego rozpatrzenie nie pobiera się od zgłaszających jakichkolwiek opłat. Wniosek w formie papierowej stanowiący *załącznik nr 2* oraz ankietę stanowiącą *załącznik nr 3* do niniejszego dokumentu składa się do Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Szczecinie.

§ 5

1. Zachodniopomorska Kapituła Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” (dalej: Kapituła) rekomenduje ROPS podmioty do certyfikacji.
2. Kapituła jest obowiązana do sprawdzania na podstawie oświadczenia lub właściwych dokumentów:
 - a. **formy prawnej certyfikowanego podmiotu** – podmiot musi posiadać formę prawną określoną w § 1 na podstawie aktualnego wyciągu z właściwego rejestru;
 - b. **społecznych celów działania podmiotu** – podmiot musi wykazać faktyczną realizację działalności o charakterze społecznym lub społecznie użytecznym na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, wykluczonych społecznie lub społeczności lokalnej na podstawie informacji przedstawionej przez dany podmiot, zweryfikowana przez Kapitułę
 - c. **stosownego okresu funkcjonowania podmiotu** – podmiot musi funkcjonować co najmniej 6 miesięcy, na podstawie aktualnego wyciągu z właściwego rejestru;
 - d. **ekonomicznego wymiaru działania podmiotu** – Podmiot musi w ostatnim okresie obrachunkowym posiadać nie mniej niż 30% przychodów własnych w ogólnej wartości przychodów, na podstawie oświadczenia podmiotu oraz bilansu i rachunku

wyników za ostatni okres obrachunkowy (w przypadku podmiotów, które działają krócej niż 12 miesięcy, wyciąg z ksiąg rachunkowych za okres prowadzonej działalności) podmiotu, które są weryfikowane przez organ certyfikujący licencjodawcy. Do przychodów własnych zalicza się wszystkie przychody ze sprzedaży dóbr i usług oraz zlecenia finansowane ze środków budżetu państwa, budżetu UE oraz budżetu jednostki samorządu terytorialnego w związku z realizacją zadań publicznych przez dany podmiot. Do zleceń tych nie zalicza się dotacji.”

§ 6

1. Obsługą administracyjną i techniczną przy działaniach związanych z procesem weryfikacji i przyznawania Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny”, a także przyjmowaniem ankiet i wniosków zajmuje się ROPS. Po weryfikacji kompletności dokumentów ROPS przekazuje wniosek i ankietę wraz z załącznikami do Kapituły lub wzywa podmiot do uzupełnienia dokumentacji.
2. Kapituła rekomenduje podmioty ekonomii społecznej do certyfikacji po przeprowadzeniu postępowania weryfikacyjnego na podstawie oświadczenia zainteresowanych podmiotów oraz właściwych załączników.
3. W trakcie procesu certyfikacji Kapituła może zwrócić się do podmiotu ubiegającego się o certyfikację o dodatkowe informacje i dokumenty inne niż wymienione w § 5.

§ 7

Termin przyznawania Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” określono na 3 miesiące od dnia złożenia kompletnej dokumentacji.

§ 8

Kapituła wydaje decyzję o udzieleniu rekomendacji lub o odmowie udzielenia rekomendacji po przeprowadzeniu postępowania weryfikacyjnego.

§ 9

1. ROPS nadaje Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” w formie Zarządzenia Dyrektora ROPS na podstawie rekomendacji Kapituły.
2. ROPS nie jest związany rekomendacją Kapituły.

§ 10

Kapituła działa wg zasad określonych w Regulaminie prac Kapituły, regulamin jest *załącznikiem nr 1* do niniejszych Zasad przyznawania Znaku Promocyjnego.

§ 11

1. Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” przyznawany jest konkretnemu podmiotowi wraz z wykazem produktów lub usług. Wykaz ten jest częścią ankiety PES składanej wraz z wnioskiem o certyfikację. Wniosek i ankieta stanowią odpowiednio *załączniki 2 i 3* do niniejszych zasad.
2. Przyznanie Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” następuje poprzez udzielenie niewyłącznej licencji przez ROPS na **okres 1 roku**.
3. Po upływie okresu przewidzianego w pkt. 2 podmiot zainteresowany przedłużeniem okresu certyfikacji składa wniosek o przedłużenie na dalszy okres 1 roku do Kapituły. Przedłużenie okresu certyfikacji nie wymaga prowadzenia procedury określonej w § 4, 5, 7 i 8 niniejszych zasad.
4. Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” stanowi logotyp „Zakup Prospołeczny”. Księga znamionowa logotypu Znaku Promocyjnego stanowi *załącznik nr 4* do niniejszych zasad. Określa one wszelkie techniczne zasady użycia znaku i jego dopuszczalne warianty.
5. Podmiot, któremu przyznano Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” otrzymuje Certyfikat oraz księgę znamionową na nośniku cyfrowym umożliwiającym zastosowanie znaku. Przyjęcie Certyfikatu i podpisanie umowy licencyjnej oznacza zgodę na określone w niniejszych zasadach warunki posługiwania się Znakiem.

§ 12

Zainteresowane strony są powiadamiane pisemnie o decyzji Kapituły przez ROPS.

§ 13

1. Od decyzji Kapituły istnieje możliwość odwołania w terminie 14 dni od daty powiadomienia do ROPS.
2. Decyzja Dyrektora ROPS, przyjęta w wyniku rozpatrzenia odwołania jest ostateczna.

§ 14

1. Podmioty, którym przyznano Certyfikat mogą używać Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” do:
 - a. oznaczania produktów oraz miejsca prowadzenia działalności usługowej,
 - b. umieszczanie Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” na opakowaniach, instrukcjach i innych materiałach powiązanych bezpośrednio z produktem,
 - c. umieszczanie Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” na materiałach reklamowych bezpośrednio zachęcających do kupna produktów lub usług,
 - d. wykorzystanie Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” w każdy inny sposób mający na celu promocję produktów i usług,
 - e. posługiwania się Znakiem Promocyjnym Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” w reklamie i w kontaktach biznesowych.
3. Przez produkty i usługi wymienione w pkt. a-d rozumie się produkty i usługi uwzględnione w wykazie, o którym mowa w § 11 pkt. 1.
4. W okresie korzystania z licencji Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” podmiot może rozszerzyć wykaz produktów lub usług. W takim przypadku składa wniosek do Kapituły o objęcie nowych produktów lub usług licencją wraz z ankietą stanowiącą *załącznik nr 3*. Procedurę przewidzianą w § 5, 7, 8 stosuje się odpowiednio.

§ 15

Przyznanie danemu podmiotowi Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” zostanie udokumentowane w rejestrze dostępnym na stronie internetowej www.wzp.pl oraz www.zakupprospołeczny.pl.

§ 16

1. Podmiot, który otrzymał Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” zobowiązany jest do:
 - a. przestrzegania osiągniętych standardów jakości produktów i świadczonych usług;
 - b. powiadomienia ROPS o zmianie lub utracie jego formy prawnej określonej w §1 w terminie 14 dni od zaistnienia takiej sytuacji;
2. Podmiot, któremu przyznano Certyfikat Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” nie może odstępować prawa do Znak osobom trzecim.
3. Podmiot, któremu przyznano Certyfikat Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” wyraża zgodę na wykorzystanie danych identyfikacyjnych przez podmiot przyznający certyfikat dla celów promocji systemu certyfikacji Podmiotów Ekonomii Społecznej.

§ 17

1. ROPS na wniosek Kapituły lub z własnej inicjatywy, może odebrać prawo posługiwania się Znakiem Promocyjnym Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” w przypadku złamania niniejszych zasad, po uprzednim wezwaniu do zaniechania naruszeń. Odebranie prawa posługiwania się Znakiem Promocyjnym Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” jest równoznaczne z odebraniem Certyfikatu. W takim przypadku podmiotowi nie przysługują jakiekolwiek roszczenia wobec ROPS lub Kapituły.
2. W przypadku odebrania prawa posługiwania się Znakiem Promocyjnym Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” (odebranie Certyfikatu) lub po wygaśnięciu okresu, na który przyznane zostało prawo do używania Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” podmiot ekonomii społecznej jest zobowiązany do natychmiastowego zaprzestania używania Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny”. Kapituła może poinformować o utracie prawa do posługiwania się Znakiem Promocyjnym Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” w środkach masowego przekazu.

§ 18

Wszelkie zmiany zasad przyznawania Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” wymagają przyjęcia Uchwały Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego zgodnie z obowiązującym prawem.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Regulamin prac Zachodniopomorskiej Kapituły Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny”,

Załącznik nr 2 – Wniosek o certyfikację,

Załącznik nr 3 – Ankieta Podmiotu Ekonomii Społecznej,