



Pomorze
Zachodnie

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ
WOJEWÓDZTWA **ZACHODNIOPOMORSKIEGO**

I. LOGO WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

1. Standaryzacja znaku

Proces budowy sygnetu logo
Forma podstawowa logo
Forma uzupełniająca logo
Konstrukcja znaku
Wielkość minimalna
Pole podstawowe i ochronne znaku
Wersje wielobarwne znaku
Wersje jednobarwne znaku
Tło znaku
Kolorystyka firmowa
Zastosowanie znaku na tle zdjęć
Wersje dekoracyjne znaku
Typografia marki
Formy niedozwolone znaku

2. Standaryzacja elementów znaku do zastosowań formalnych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego

Proces budowy szablonów
Wizytówki
Wizytówki - konstrukcja
Wizytówki-typografia
Wizytówki - wersja jednostronna
Papier listowy
Papier listowy - konstrukcja
Papier listowy - typografia
Papier listowy - kontynuacja
Papier listowy - wydziały
Koperta
Koperta - różne formaty
Karty grzecznościowe
Zaproszenie
Teczka na dokumenty
Identyfikatory
Karty akredytacyjne
Korespondencja elektroniczna
Tablica informacyjna
Tabliczki przydrzwiowe
Oznakowanie zewnętrzne UM
Flagi
Stojak na rower
Tabliczka z nazwą projektu i informacją o dofinansowaniu z budżetu województwa
umieszczana na obiekcie objętym dofinansowaniem

3. Standaryzacja elementów znaku do zastosowań promocyjnych województwa zachodniopomorskiego

Proces budowy szablonów
Ewolucja szablonów od form prostych do bardziej złożonych – wersja jasna
Ewolucja szablonów od form prostych do bardziej złożonych – wersja ciemna
Zastosowanie szablonów graficznych w zestawieniu ze zdjęciami
Szablony stosowane w kontekście gal wieczornych o charakterze kulturalno – biznesowym
Szablony stosowane w kontekście gal wieczornych o charakterze kulturalno – biznesowym c.d.
Szczególna modyfikacja szablonu zastosowana w belkach tytułowych
Kod kolorystyczny materiałów promocyjnych
Kod kolorystyczny materiałów promocyjnych. Przykłady zastosowania
Artykuły, ogłoszenia i reklamy prasowe
Billboardy
Systemy wystawiennicze – tunele
Systemy wystawiennicze – tunele stosowane w kontekście gal wieczornych
Systemy wystawiennicze – brama
Systemy wystawiennicze – namiot dmuchany
Systemy wystawiennicze – ścianki
Systemy wystawiennicze – rollupy
Systemy wystawiennicze – rollupy cd
Prezentacja w programie Power Point
Przykładowe elementy do wykorzystania w projektach stron
Banery i billboardy internetowe
Teczka - wersja ozdobna
Broszura informacyjna składana na trzy części
Okładka broszury informacyjnej składanej na dwa
Zaproszenie
Plakaty
Bilety na seanse filmowe do sali kinowej
Plansze dla laureatów konkursów Marszałka Województwa
Plansze TV, na ekrany wielkoformatowe i do telebimów
Plansze TV, na ekrany wielkoformatowe i do telebimów cd
Oznakowanie pojazdów - szynobus i kamper
Logo + imprezy okolicznościowe
Brand hero (bohater marki)
Grafika rysunkowa stosowana w tle eksponująca logo Pomorza Zachodnie
Wyróżniki graficzne subproduktów terytorialnych
Wyróżniki graficzne submarek

Spis treści

II. HERB

4. Herb - wersja podstawowa

Forma podstawowa znaku
Heraldyka
Wzorce herbu
Zasady budowy
Pole ochronne
Minimalna wielkość
Kolorystyka
Kolorystyka (skala szarości)
Tło herbu
Niedozwolone formy
Flaga
Opis flagi
Proporcje i minimalna wielkość w druku
Konstrukcja
Niedozwolone formy

5. Herb z nazwą

Wersja ogólna
Wersja ogólna - proporcje
Wersje
Proporcje
Pole ochronne
Odległość od krawędzi
Niedozwolone formy
Kolorystyka
Typografia
Uzupełnienie - warianty informacyjne
Zasady wykorzystywania herbu z nazwą na listownikach uprawnionych instytucji podległych

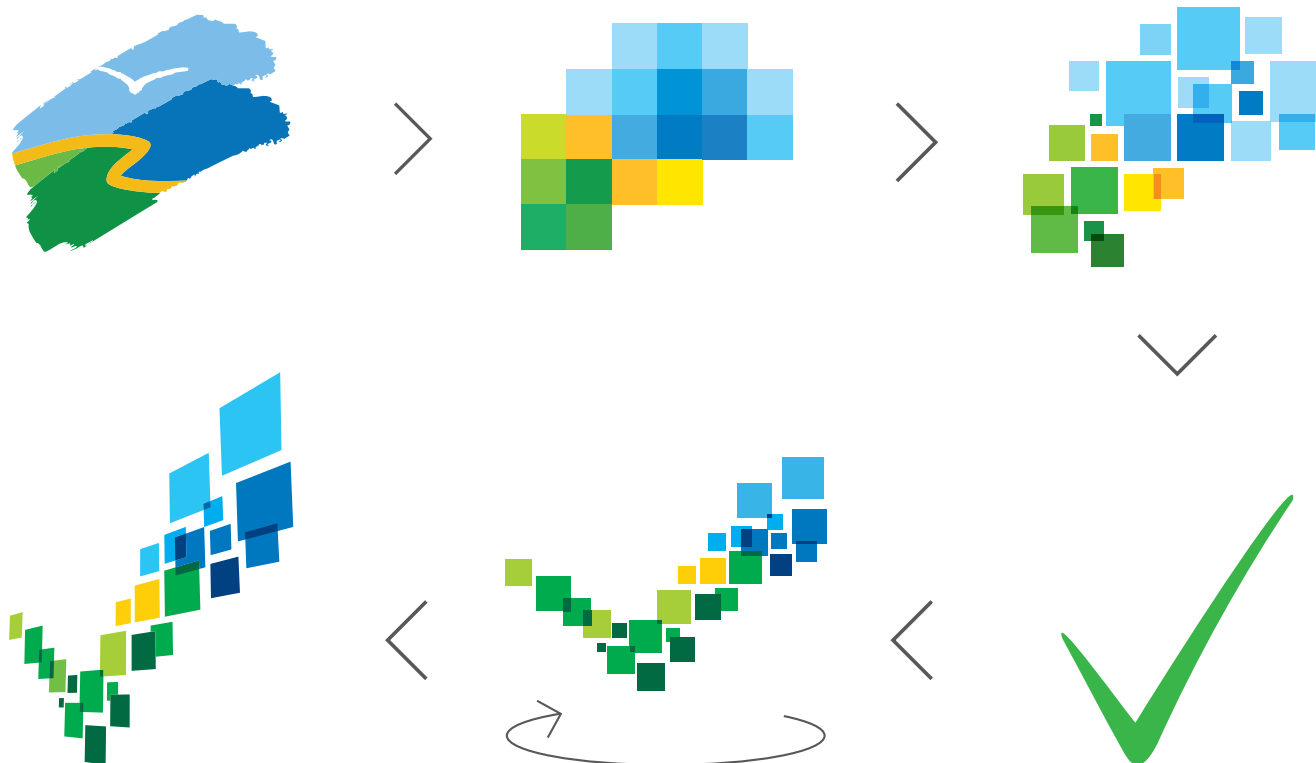
6. Materiały kancelaryjne

Wizytówka
Wizytówka - konstrukcja
Wizytówka - typografia
Wizytówka Marszałka
Listownik
Listownik - konstrukcja
Listownik - typografia
Listownik - kontynuacja
Listownik - różnicowanie herbów z nazwą
Listownik - uzupełnienie
Papier faksowy
Papier faksowy - konstrukcja
Listownik écru
Papier okolicznościowy
Koperty
Prezentacja PowerPoint
Korespondencja elektroniczna
Pieczętki
Zasady koincydencji logo i herbu Województwa Zachodniopomorskiego

Spis treści



LOGO WOJEWÓDZTWA **ZACHODNIOPOMORSKIEGO**



STANDARYZACJA ZNAKU

Proces budowy sygnetu logo

Punktem wyjścia do stworzenia nowego sygnetu logo Pomorze Zachodnie, był innowacyjny pomysł przeobrażenia sygnetu znaku promocyjnego zawartego w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego, obowiązującego od 16 lutego 2005 r. do 29 września 2013 r. Znak ten został poddany procesowi przekształcenia w bardziej nowoczesną formę, przy zachowaniu optymistycznych podobieństw kolorystycznych. Symbolem nowoczesności zawartym w tym procesie jest m.in. cyfryzacja i powiązane z nią media elektroniczne, wyrażone przy pomocy pikseli. W procesie został ujęty również symbol zaznaczenia wyboru, służący wskazaniu pojęcia „tak”, sugerujący brak ograniczeń w rozwoju.



Pomorze Zachodnie

Logo Pomorza Zachodniego jest jednym z podstawowych narzędzi służących komunikacji marki, jak i budujących jej wizerunek. Z tego względu należy dbać o umieszczenie logo wg zasad opisanych w poniższym Systemie Identyfikacji Wizualnej.

Jest to forma graficzna logo przeznaczona do umieszczania na materiałach umożliwiających oddanie właściwej kolorystyki i jakości logo.

Należy dokładać wszelkich starań, aby logo było prezentowane w podstawowej kolorystyce w podstawowym układzie konstrukcyjnym.

STANDARYZACJA ZNAKU

Forma podstawowa znaku

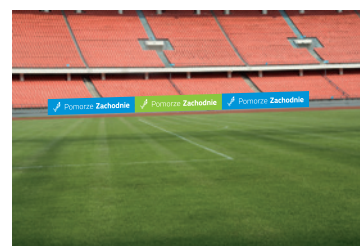
wersja pionowa



wersja pozioma



wersja specjalna jednowierszowa



W przypadku pól eksploatacji ograniczających swoją powierzchnią możliwość właściwej ekspozycji nazwy marki dopuszczalne jest użycie logo w wersji pionowej.

Tę formę logo należy stosować zwłaszcza w sytuacji, kiedy logo ma sąsiadować z innymi znakami, np. na plakatach lub zaproszeniach, na których umieszczone mają być znaki sponsorów lub organizatorów imprez wielopodmiotowych.

Wariant ten jest również dopuszczalny do zastosowań na tych upominkach reklamowych, na których ze względu na wielkość pola nieczytelna stałaby się nazwa marki

W szczególnych przypadkach, kiedy pole ekspozycji utrudnia odczytanie nazwy nawet w wersji poziomej znaku, dopuszczalne jest zastosowanie wariantu specjalnego jednowierszowego. Forma ta została stworzona na użytek wykorzystania na bandach reklamowych obiektów sportowych lub na wyświetlaczach elektronicznych (z przesuwającym tekstem na ekranie).

STANDARYZACJA ZNAKU

Forma uzupełniająca znaku



Przykłady:



slogan / **TitilliumText25L 600 wt**

Logo może funkcjonować z dodanymi elementami tekstowymi, występującymi w formie sloganów. Dobierając kolor czcionki sloganu należy uwzględnić charakter przekazu i zastosować właściwy kolor z kodów kolorystycznych (2.13).

W przypadku, kiedy slogan wykracza poza lewą granicę pola tekstowego, należy slogan zapisać w dwóch wierszach z zachowaniem justowania do prawej strony. Nie rekomendujemy stosowania sloganów dłuższych, niż dwuwierszowych.

STANDARYZACJA ZNAKU

Forma uzupełniająca znaku - ze sloganem

wersja podstawowa



wersja pionowa



wersja pozioma

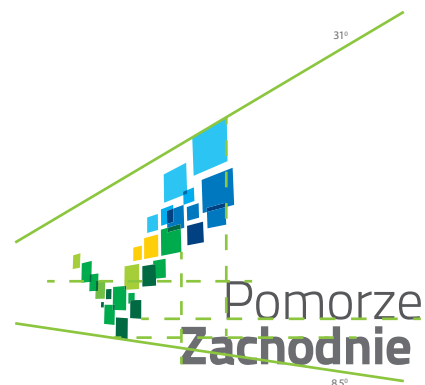
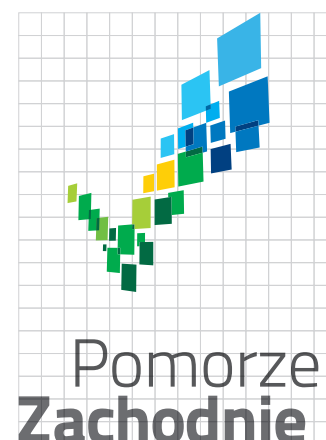


wersja specjalna jednowierszowa



STANDARYZACJA ZNAKU

Forma uzupełniająca znaku - angielska



Pomorze / **TitilliumText25L 250 wt**
Zachodnie / **TitilliumText25L 999 wt**

Podstawowa forma logo Pomorza Zachodniego nazywana również znakiem zbudowana jest z sygnetu i nazwy. Sygnetem jest V.

Sygnet w kolorach województwa umieszczony jest w lewym górnym rogu pola logo i zawieszony prawym skrzydłem nad literą nazwą.

Nazwa marki Pomorze Zachodnie składa się z dwóch wyrazów pisanych szarą czcionką Titillium.

STANDARYZACJA ZNAKU

Konstrukcja znaku

dla druku cyfrowego
i offsetowego



12 mm

tampodruk



12 mm

haft



40 mm

folia



64 mm

grawer i tłoczenie



16 mm

Zdefiniowanie najmniejszej dopuszczalnej wielkości logo gwarantuje czytelność liter zawartych w logotypie oraz chroni kształt elementów konstrukcyjnych przed wpływem zniekształceń. Stosując logo należy pamiętać o przestrzeganiu założonych ograniczeń w odniesieniu do konkretnych wersji logo.

Ważne jest, aby przy umieszczaniu logo na małych powierzchniach pamiętać nie tylko o zachowaniu wielkości minimalnej, ale i minimalnego pola ochronnego (obszaru minimalnego znaku).

Jeżeli w procesie reprodukcji nie jest możliwe uzyskanie prawidłowej czytelności logo województwa przy podanych wielkościach minimalnych, zaleca się zwiększyć proporcjonalnie wielkość, umożliwiając osiągnięcie prawidłowej czytelności.

LOGO URZĘDU

Wielkość minimalna



Obszar minimalny logo stanowi pole ochronne gwarantujące zachowanie integralności logo i zabezpieczające logo przed niekorzystnym wpływem elementów otoczenia.











Obszar minimalny wyznacza margines, jaki powinien oddzielać logo od liter, znaków graficznych, barwnych pól i zdjęć sąsiadujących z logo.

Wielkość pola ochronnego logo Pomorza Zachodniego wyznaczona jest poprzez wysokość litery Z z nazwy województwa.

STANDARYZACJA ZNAKU

Pole podstawowe i ochronne znaku

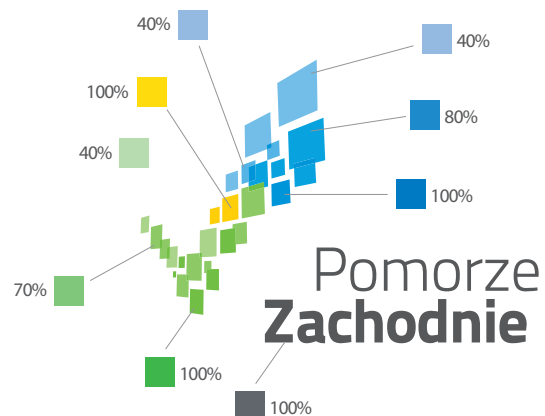


	CMYK	RGB	HTML	PANTONE
	65/0/0/0	68/198/235	#44C0EB	2985
	100/0/0/0	0/158/224	#009EE0	CYAN
	100/45/0/0	0/112/184	#0070B8	3005
	100/70/0/30	0/63/125	#003F7D	534
	0/18/100/0	254/208/0	#FED000	108
	40/0/100/0	177/201/3	#B1C903	375
	60/0/100/0	121/181/28	#79B51C	361
	90/0/100/0	0/153/50	#009932	354
	100/55/100/0	0/95/48	#005F30	356
	0/0/0/80	88/88/91	#58585A	COOLGRAY 10
	0/0/0/70	112/113/115	#707173	COOLGRAY 7

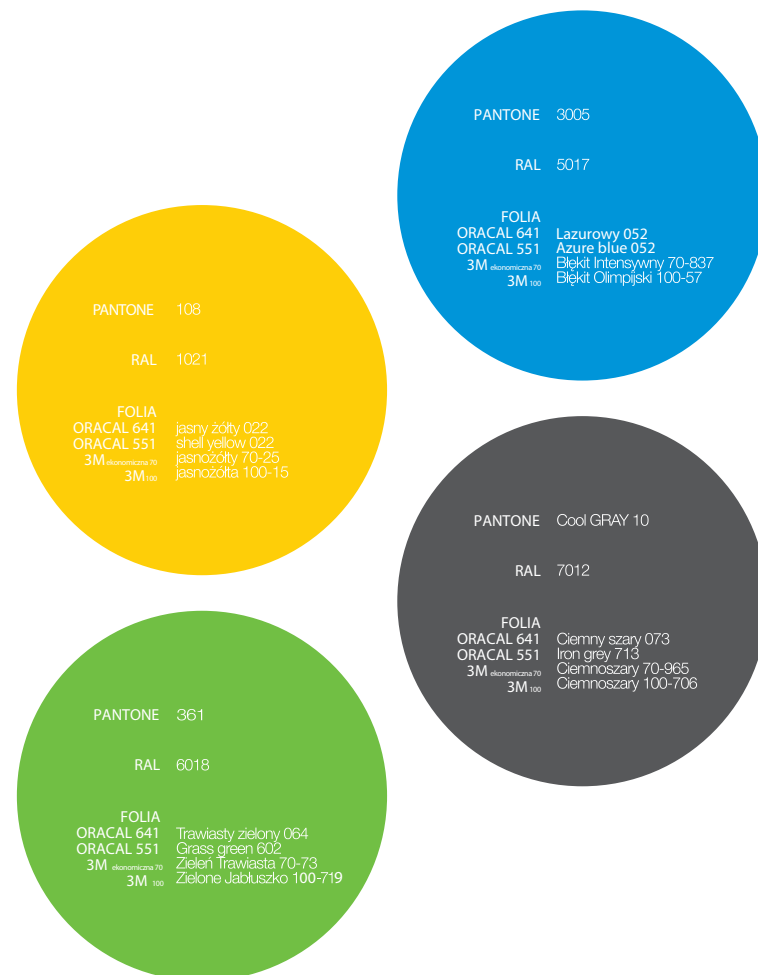
STANDARYZACJA ZNAKU

Wersje wielobarwne znaku

forma logo z zastosowaniem kolorów typu SPOT (4 kolory)



forma logo z zastosowaniem kolorów typu SPOT (4 kolory) wersja uproszczona



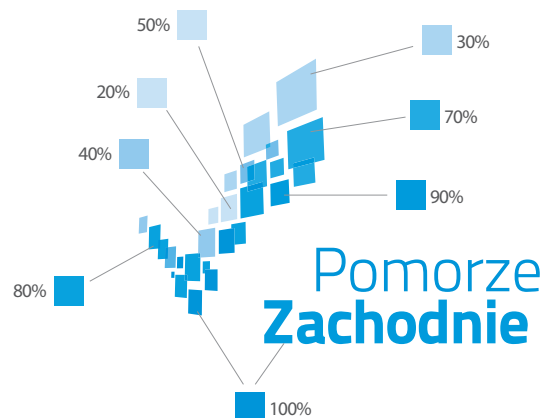
STANDARYZACJA ZNAKU

Wersje wielobarwne znaku

logo monochromatyczne



logo monochromatyczne - zawartości procentowe koloru



W przypadku druku czarno-białego (jednokolorowego) gwarantującego oddanie założonej skali szarości przewidziana jest monochromatyczna wersja logo oddającego zróżnicowanie kolorystyczne elementów konstrukcyjnych za pomocą nasycenia.

Wersja ta powinna być stosowana w ogłoszeniach jednokolorowych drukowanych w prasie czarno-białej.

STANDARYZACJA ZNAKU

Wersje jednobarwne znaku

logo achromatyczne



Wersja achromatyczna przewidziana jest do zastosowań w przypadku problemów z zachowaniem założonej skali szarości elementów konstrukcyjnych, np. w gazetach o bardzo słabej jakości druku, do firmizacji faksów itp.

STANDARYZACJA ZNAKU

Wersje jednobarwne znaku

logo monochromatyczne



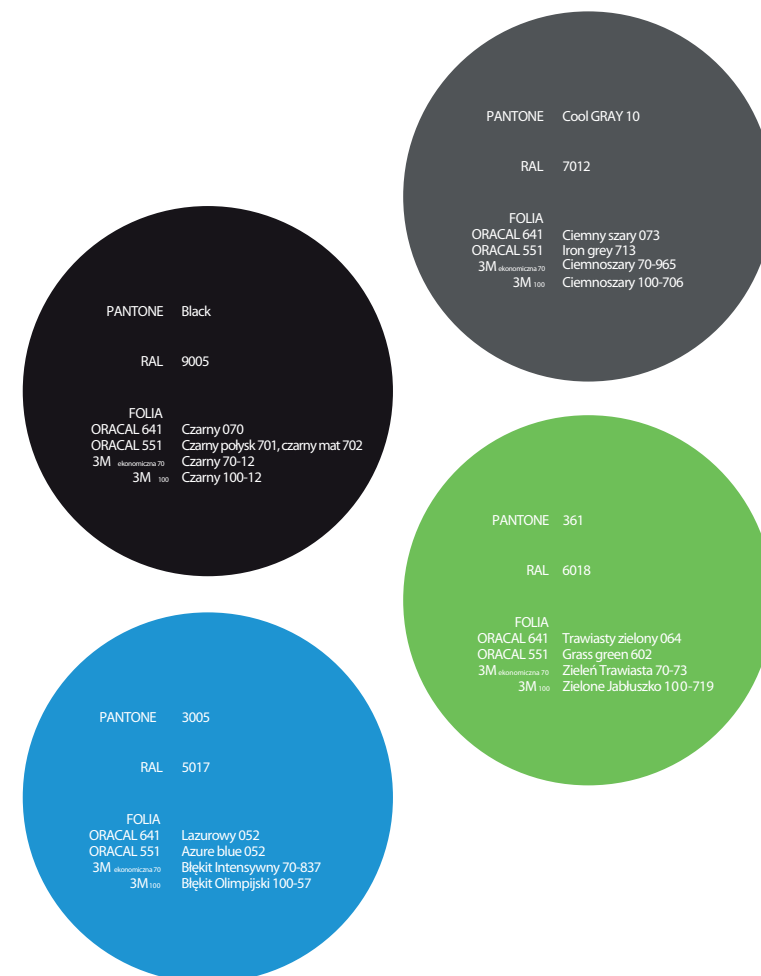
logo achromatyczne



STANDARYZACJA ZNAKU

Wersje jednobarwne znaku - w kontrze

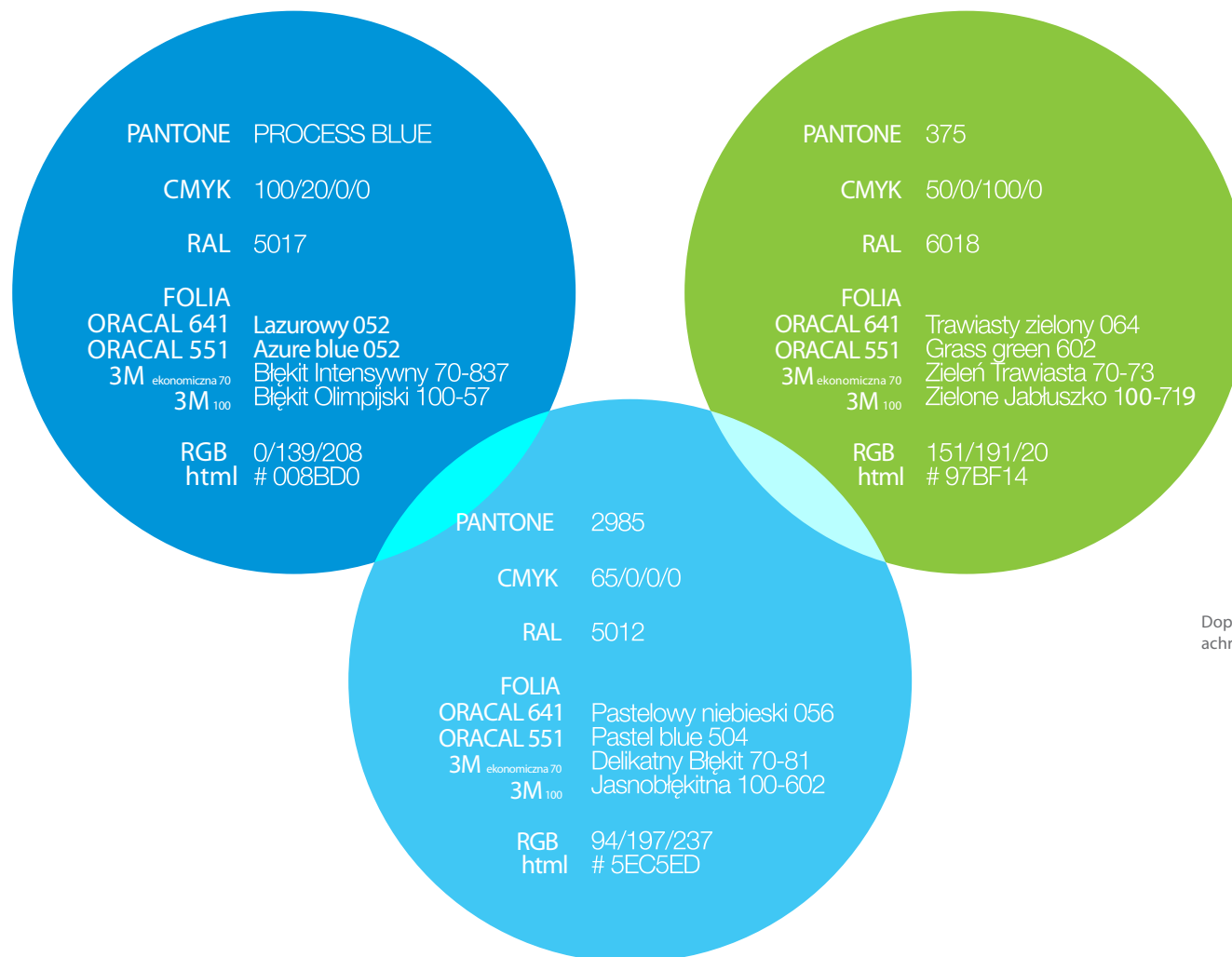
logo achromatyczne



STANDARYZACJA ZNAKU

Wersje jednobarwne znaku - pozytyw

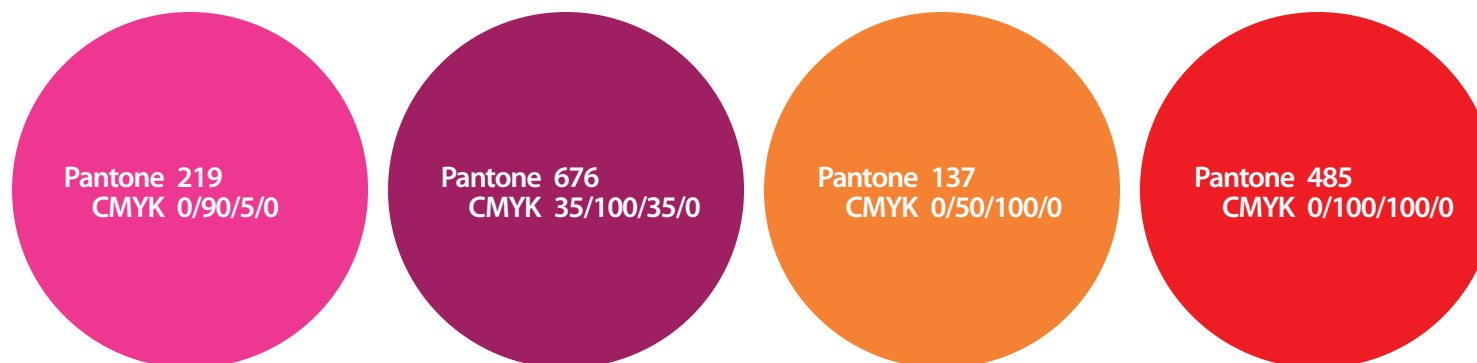
Opracowanie: Biuro Promocji w Gabiniecie Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego, 2023 r.



Dopuszczalne kolory tła do ekspozycji wersji achromatycznej - białej logo.

STANDARYZACJA ZNAKU

Tło znaku



Kolory uzupełniające są dopuszczone do stosowania w formach graficznych towarzyszących logo. W wybranej kolorystyce można budować wykresy, tabele, ramki tekstowe itp. Należy jednakże pamiętać o właściwym polu ochronnym logo i zasadach używania wersji odwróconej logo.

STANDARYZACJA ZNAKU

Tło znaku



Pomorze Zachodnie

CMYK	RGB	PANTONE
------	-----	---------



65/0/0/0	68/198/235	2985
----------	------------	------



100/0/0/0	0/158/224	CYAN
-----------	-----------	------



100/45/0/0	0/112/184	3005
------------	-----------	------



100/70/0/30	0/63/125	534
-------------	----------	-----



0/18/100/0	254/208/0	108
------------	-----------	-----



40/0/100/0	177/201/3	375
------------	-----------	-----



60/0/100/0	121/181/28	361
------------	------------	-----



90/0/100/0	0/153/50	354
------------	----------	-----



100/55/100/0	0/95/48	356
--------------	---------	-----



0/0/0/80	88/88/91	COOLGRAY 10
----------	----------	-------------



0/0/0/70	112/113/115	COOLGRAY 7
----------	-------------	------------

STANDARYZACJA ZNAKU

Kolorystyka firmowa

Dopuszczalne jest użycie logo na zdjęciach, ale z zachowaniem pola ochronnego.



Chcąc uniknąć interakcji elementów logo z kolorami tła rekomendujemy stosowanie logo na zdjęciach z wykorzystaniem białego pola ochronnego. Dopuszczalne jest umieszczenie logo na zdjęciu bez pola ochronnego pod warunkiem, że tło jest jednolite i na tyle jasne, aby nie powodowało zlewania żadnego z elementów logo.

STANDARYZACJA ZNAKU

Zastosowanie znaku na tle zdjęć



Do wykorzystania wersji dekoracyjnej znaku dozwolone jest użycie białego obrysu o szerokości litery Z z nazwy logo. Wersję tę można zastosować np. do znaczka przypinanego do ubrania

STANDARYZACJA ZNAKU

Wersje dekoracyjne znaku

Myriad Pro Regular	<p>aąbcćdeęfghijklłmnńóópqrsstuvwxyzź 0123456789</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.</p>
Myriad Pro Bold	<p>aąbcćdeęfghijklłmnńóópqrsstuvwxyzź 0123456789</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.</p>
Myriad Pro Light	<p>aąbcćdeęfghijklłmnńóópqrsstuvwxyzź 0123456789</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.</p>
Myriad Pro Semibold	<p>aąbcćdeęfghijklłmnńóópqrsstuvwxyzź 0123456789</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.</p>
Myriad Pro Black	<p>aąbcćdeęfghijklłmnńóópqrsstuvwxyzź 0123456789</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.</p>
Myriad Pro SemiExtended	<p>aąbcćdeęfghijklłmnńóópqrsstuvwxyzź 0123456789</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.</p>
Myriad Pro Bold SemiExtended	<p>aąbcćdeęfghijklłmnńóópqrsstuvwxyzź 0123456789</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.</p>
Myriad Pro Black SemiExtended	<p>aąbcćdeęfghijklłmnńóópqrsstuvwxyzź 0123456789</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.</p>

STANDARYZACJA ZNAKU

Typografia marki - krój podstawowy

Krój podstawowy, przewidziany jest do komunikacji tekstowej w materiałach promocyjnych i informacyjnych. Jeżeli jest to możliwe, powinien być stosowany także w korespondencji drukowanej, ale nie wysyłanej drogą elektroniczną. Należy jednak pamiętać, że do zastosowań formalnych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego zaprezentowanych w punkcie 2 rozdziału I SIW WZ, można zastosować jedynie czcionkę Myriad Pro Regular i Myriad Pro Bold oraz ich wersje pochyle. Do zastosowań promocji województwa zachodniopomorskiego można natomiast zastosować już wszystkie czcionki z rodziny Myriad Pro ujęte w punkcie 1.13.

W sytuacjach, w których system prezentacji tekstu wyklucza użycie czcionek z rodziny Myriad Pro, zalecanym krojem jest Arial.

Myriad Pro Condensed aqbcđeęghijklmnoópqrsstuvwxyz 0123456789
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Myriad Pro Bold Condensed aqbcđeęghijklmnoópqrsstuvwxyz 0123456789
**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.**

Myriad Pro Italic aqbcđeęghijklmnoópqrsstuvwxyz 0123456789
*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.*

Myriad Pro Semibold Italic aqbcđeęghijklmnoópqrsstuvwxyz 0123456789
***Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.***

Myriad Pro Bold Italic aqbcđeęghijklmnoópqrsstuvwxyz 0123456789
***Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.***

Myriad Pro Condensed Italic aqbcđeęghijklmnoópqrsstuvwxyz 0123456789
*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.*

Myriad Pro Bold Condensed Italic aqbcđeęghijklmnoópqrsstuvwxyz 0123456789
***Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.***

STANDARYZACJA ZNAKU

Typografia marki - krój podstawowy c.d

Krój podstawowy marki Pomorze Zachodnie zawiera również czcionki w wersjach: pochyłych (Italic) oraz zagęszczonych (Condensed). Należy z nich jednak korzystać rozważnie. Wersja pochyła czcionki może być stosowana jedynie w: cytatach, tytułach oraz sloganach reklamowych. Natomiast wersja zagęszczona, w sytuacjach gdy nie ma możliwości zastosowania innej wersji czcionki, ze względu na małą ilość miejsca, przeznaczoną na treść w materiale promocyjnym.

TitilliumText25L250 wt aąbcċdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzżź 0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

TitilliumText25L 999 wt aąbcċdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzżź 0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Arial Regular aąbcćdeęfghijklmnopqrsstuvwxyzż 0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Arial Bold aąbcćdeęfghijklmnopqrsstuvwxyzż 0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Arial Italic aąbcćdeęfghijklmnopqrsstuvwxyzż 0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

zmiana kolorów



zmiana proporcji elementów



zmiana układu elementów



rozdzielanie elementów



zmiana czcionek



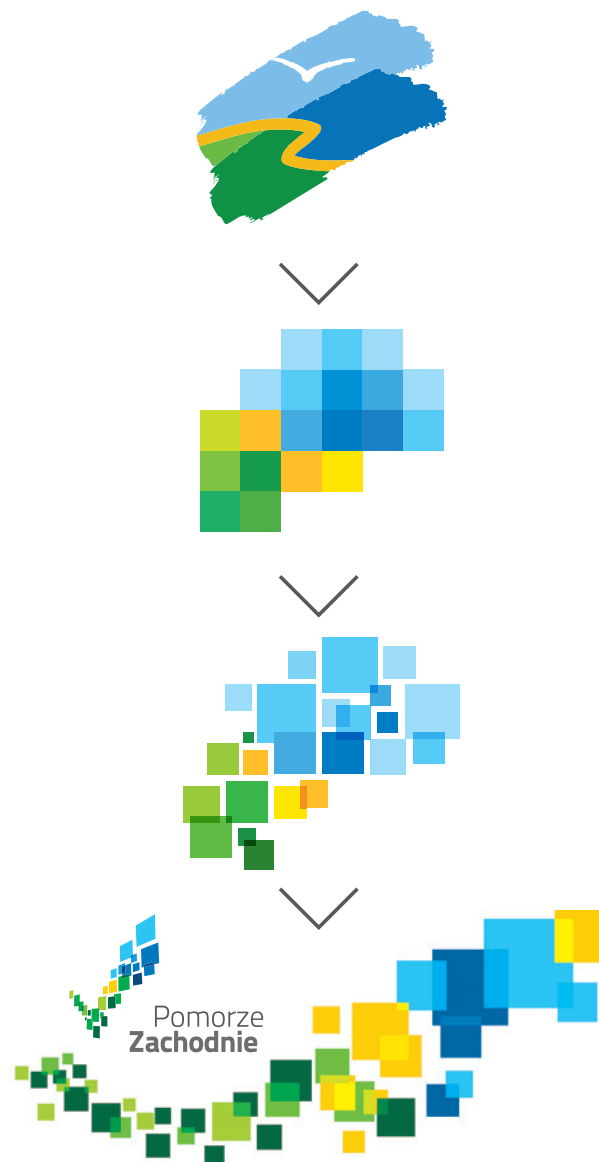
STANDARYZACJA ZNAKU

Formy niedozwolone znaku



Pomorze
Zachodnie

STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU
DO ZASTOSOWAŃ FORMALNYCH
URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO
WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ FORMALNYCH
URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO
Proces budowy szablonów

Punktem wyjścia do stworzenia szablonów marki w kontekście zastosowań formalnych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego był innowacyjny pomysł, przeobrażenia sygnetu znaku promocyjnego, zawartego w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego, obowiązującego od 16 lutego 2005 r. do 29 września 2013 r. Znak został przekształcony przy pomocy efektu pikselizacji w formę grafiki, dającą podstawę do opracowania nowoczesnych szablonów.

Symbolem nowoczesności zawartym w tym procesie jest m.in. cyfryzacja i powiązane z nią media elektroniczne, wyrażone przy pomocy pikseli.

Awers

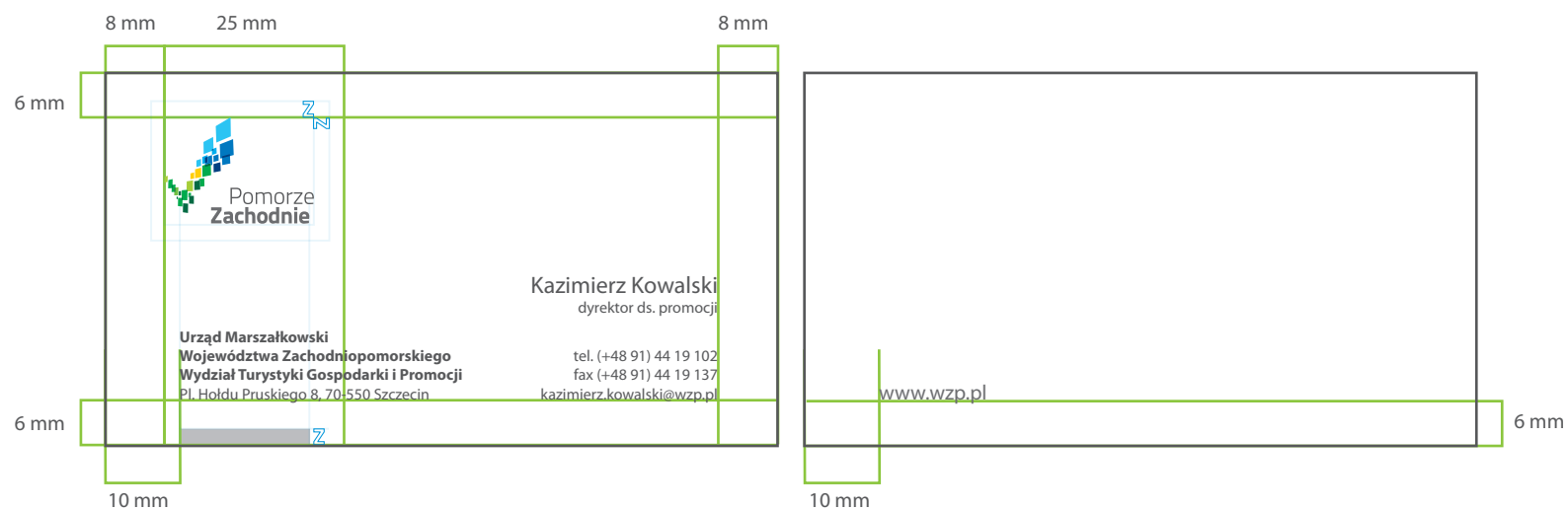


Rewers w skali szarości



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ FORMALNYCH
URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Wizytówki



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ FORMALNYCH
URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Wizytówki - konstrukcja



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ FORMALNYCH
URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Wizytówki - typografia



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ FORMALNYCH
URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Wizytówki - wersja jednostronna



ZNAK I NR SPRAWY

Szczecin, 01 stycznia 2013 r.

Sz. P. Imię Nazwisko

Nazwa Firmy/Instytucji

ul. Nazwa Ulicy 00/00

00-000 Miasto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Formuła grzecznościowa

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wydział Turystyki Gospodarki i Promocji
pl. Holdu Pruckiego 8, 70-550 Szczecin, tel. (+48 91) 44 19 102, fax (+48 91) 44 19 137
promocja@wzpz.pl, www.wzpz.pl

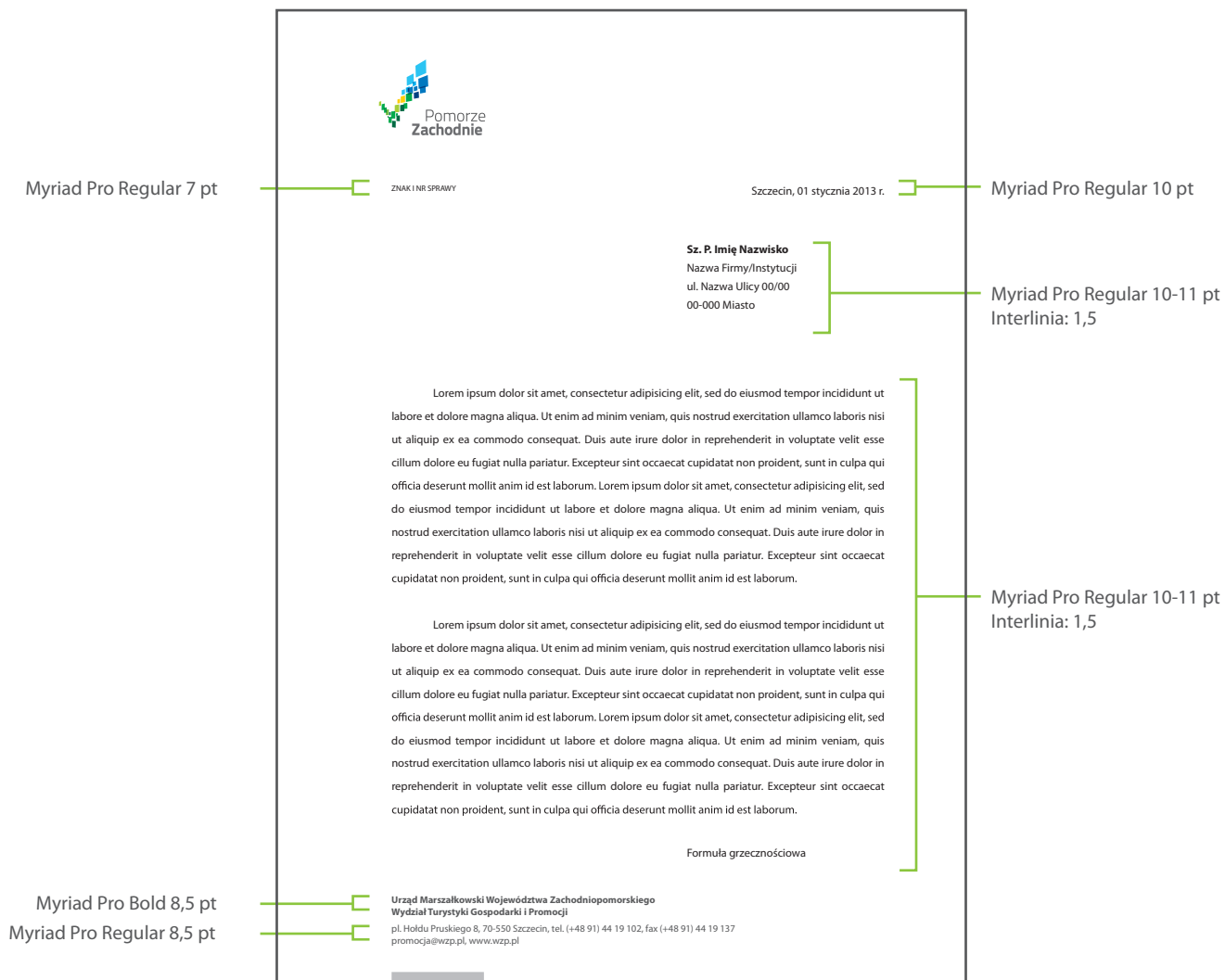
STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ FORMALNYCH
URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Listownik



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ FORMALNYCH
 URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Listownik - konstrukcja



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ FORMALNYCH URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Listownik - typografia



ZNAK I NR SPRAWY

Szczecin, 01 stycznia 2013 r.

Sz. P. Imię Nazwisko

Nazwa Firmy/Instytucji

ul. Nazwa Ulicy 00/00

00-000 Miasto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wydział Turystyki Gospodarki i Promocji

pl. Holdu Pruskiego 8, 70-550 Szczecin, tel. (+48 91) 44 19 102, fax (+48 91) 44 19 137
promocja@wzp.pl, www.wzp.pl

Strona 2-2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Formuła grzecznościowa

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wydział Turystyki Gospodarki i Promocji

pl. Holdu Pruskiego 8, 70-550 Szczecin, tel. (+48 91) 44 19 102, fax (+48 91) 44 19 137
promocja@wzp.pl, www.wzp.pl

STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ FORMALNYCH URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Listownik - kontynuacja



Pomorze
Zachodnie

ZNAKI NR SPRAWY

Szczecin, 01 stycznia 2013 r.

Sz. P. Imię Nazwisko
Nazwa Firmy/Instytucji
ul. Nazwa Ulicy 00/00
00-000 Miasto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Formula grzecznościowa

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
 Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji
 pl. Hakla Pruskiego 8, 70-550 Szczecin, tel. (+48 91) 44 19 102, fax (+48 91) 44 19 137
 e-mail: promocja@wzpp.pl, www.wzpp.pl

Szczecin, 01 stycznia 2013 r.

P. Imię Nazwisko
Nazwa Firmy/Instytucji
Nazwa Ulicy 00/00
000 Miasto

sed do eiusmod tempor incididunt ut
 strud exercitation ullamco laboris nisi
 reprehenderit in voluptate velit esse
 idatat non proident, sunt in culpa qui
 amet, consectetur adipisicing elit, sed
 ua. Ut enim ad minim veniam, quis
 do consequat. Duis aute irure dolor in
 illa pariatur. Excepteur sint occaecat
 nim id est laborum.

sed do eiusmod tempor incididunt ut
 strud exercitation ullamco laboris nisi
 reprehenderit in voluptate velit esse
 idatat non proident, sunt in culpa qui
 amet, consectetur adipisicing elit, sed
 ua. Ut enim ad minim veniam, quis
 do consequat. Duis aute irure dolor in
 illa pariatur. Excepteur sint occaecat
 nim id est laborum.

Formula grzecznościowa

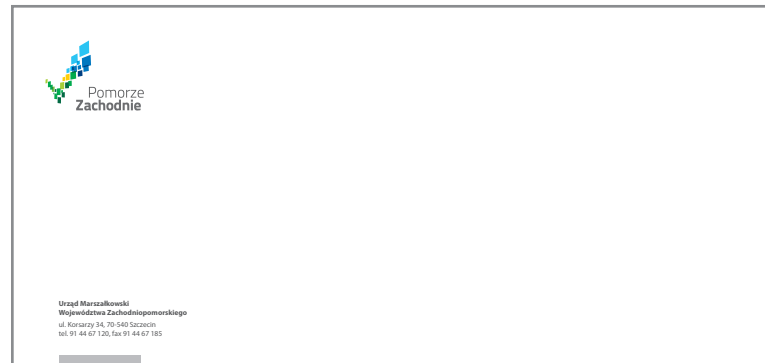
Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
 Wydział Zdrowia
 ul. Starzyńskiego 3-4, 70-506 Szczecin, tel. (+48 91) 44 16 200, fax (+48 91) 44 16 215
 e-mail: dz-sekretariat@wzpp.pl, www.wzpp.pl

Zróżnicowanie Wydziałów Urzędu Marszałkowskiego bazuje na nazwie i danych teleadresowych znajdujących się w dolnym, lewym rogu.

STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ FORMALNYCH URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Listownik

koperta DL wariant ozdobny



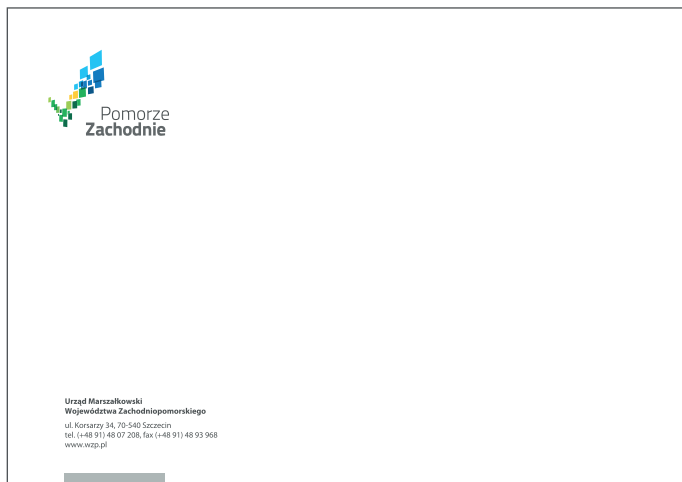
koperta DL wariant uproszczony



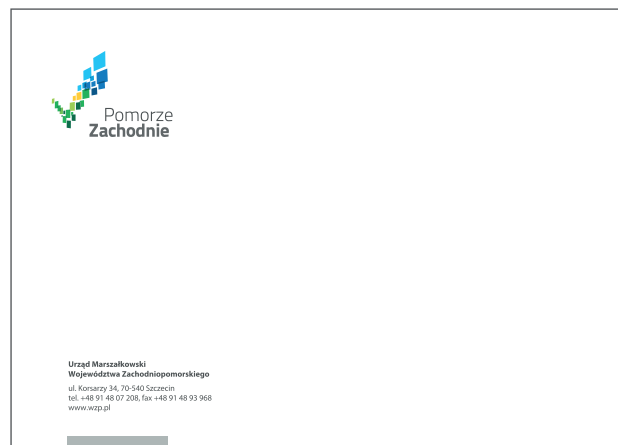
STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ FORMALNYCH
URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Koperta

koperta B5



koperta C5



koperta C4



koperta C6



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ FORMALNYCH
URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Koperta - różne formaty



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ FORMALNYCH
URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO







Karty grzecznościowe - aneks



Zaproszenie

STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ FORMALNYCH
URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Zaproszenie

<div>Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego ul. Korarzy 34, 70-540 Szczecin tel. 91 44 67 120, fax 91 44 67 185</div>		<div> Pomorze Zachodnie</div>	
		<div> Pomorze Zachodnie</div> <div>Imię Nazwisko adresata Adres Miasto Kraj</div> <div>consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod</div> <div>magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud cip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor illum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</div>	
		<div> Pomorze Zachodnie</div>	
<div>Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego ul. Korarzy 34, 70-540 Szczecin tel. 91 44 67 120, fax 91 44 67 185</div>		<div> Pomorze Zachodnie</div> <div>consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod</div> <div>magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud cip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor illum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</div>	
		<div> Pomorze Zachodnie</div> <div>consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod</div> <div>magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud cip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor illum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</div>	
		<div> Pomorze Zachodnie</div> <div>consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod</div> <div>magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud cip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor illum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</div>	

STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ FORMALNYCH
URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Teczka na dokumenty

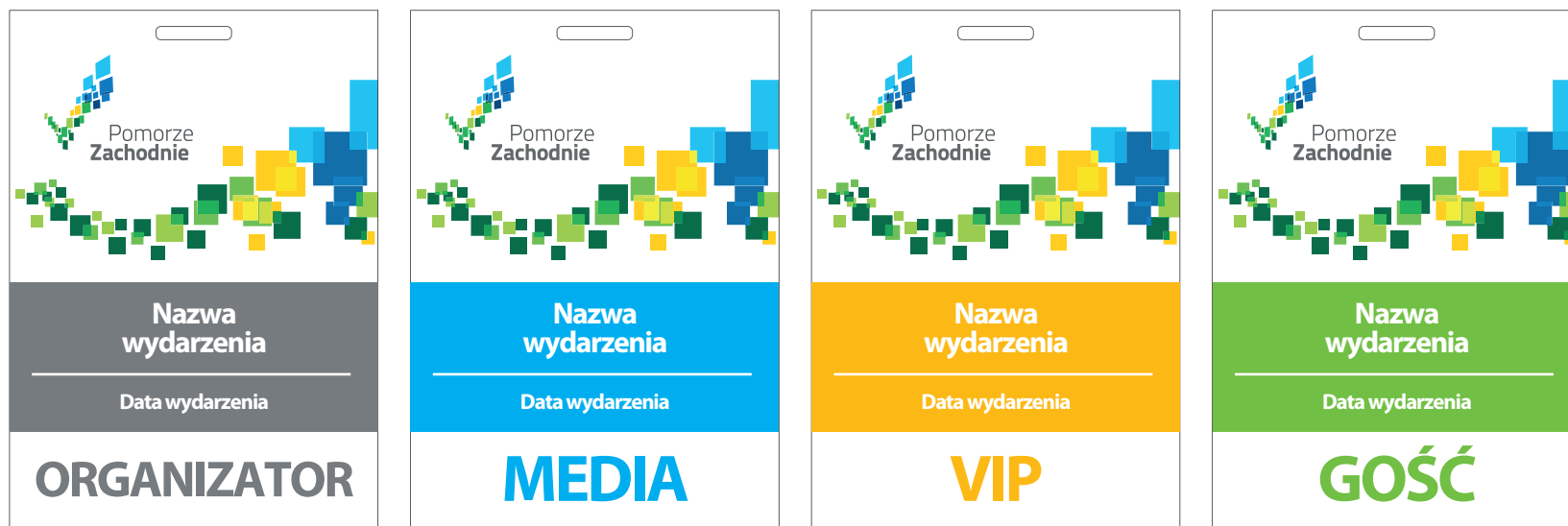


STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ FORMALNYCH
URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Identyfikatory

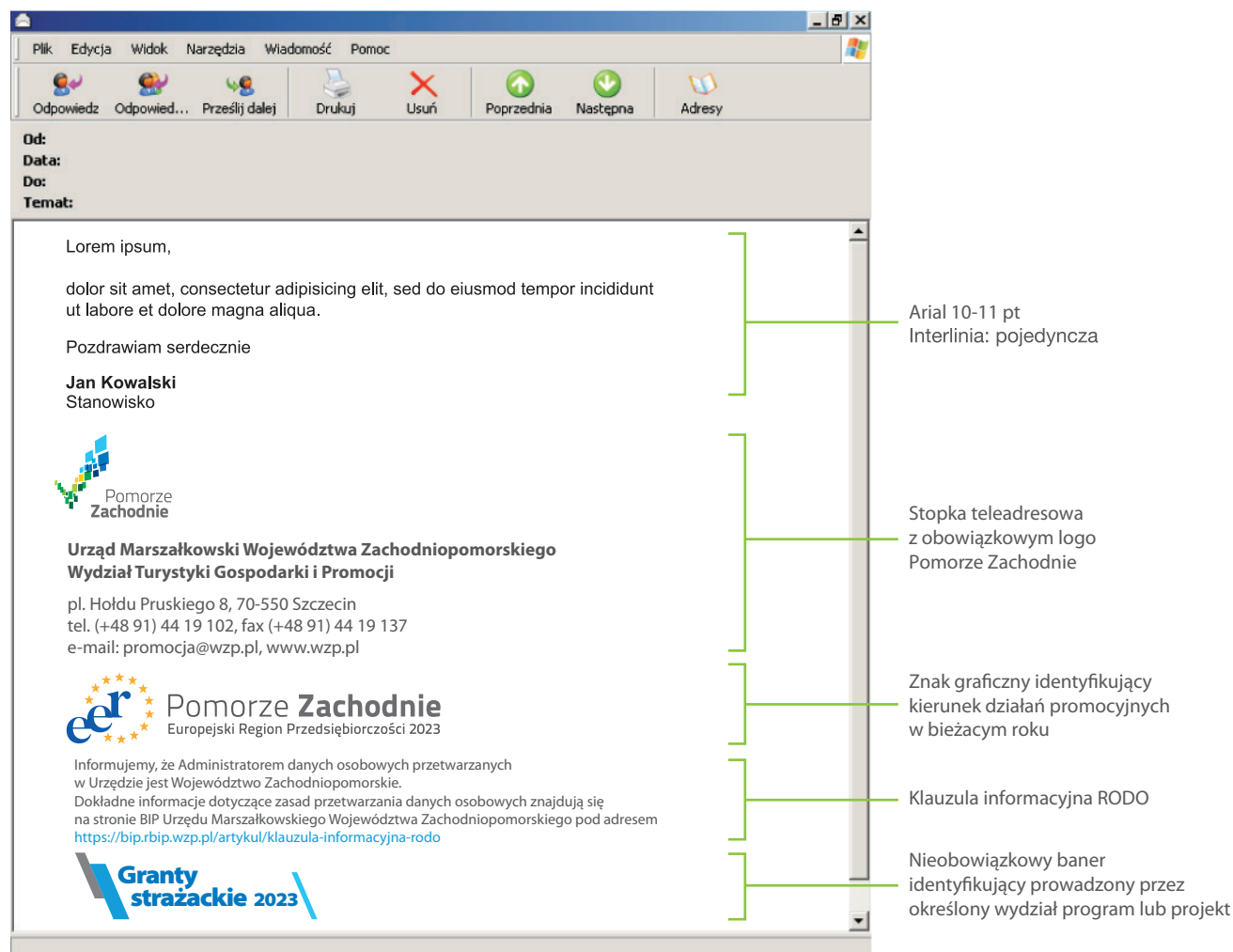
Przedstawiony powyżej wzór identyfikatorów, zawiera przykładowy szary koloru belki z nazwą instytucji. Istnieje jednak możliwość przypisania innego koloru, warunkującego zajmowane stanowisko służbowe o określonym stopniu etatowym. Przy doborze koloru należy się kierować jedynie: paletą kolorów marki Pomorze Zachodnie, wykorzystaną w logo oraz paletą kolorów uzupełniających aplikowaną na formach graficznych towarzyszących logo.

Dobór kolorów i zaszeregowanie ich do określonych grup pracowników może być również uwarunkowane decyzją: Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego jak i kadry dyrektorskiej lub kierowniczej.



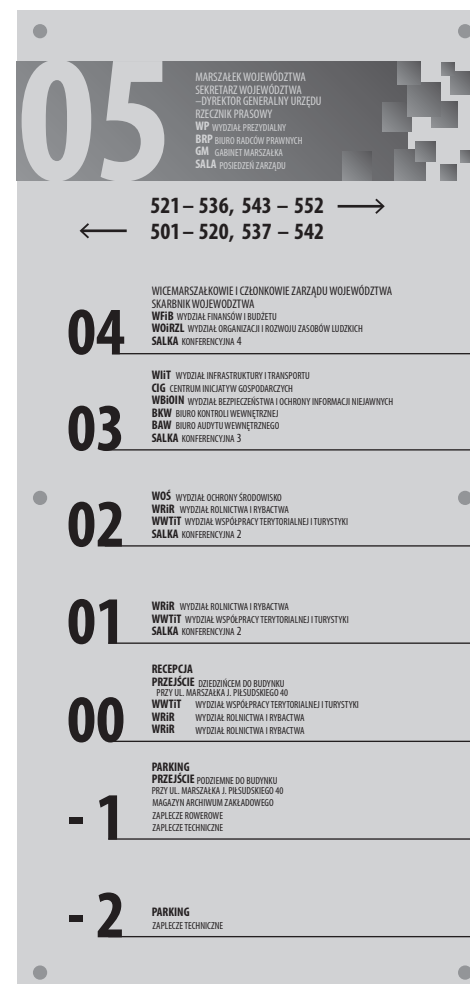
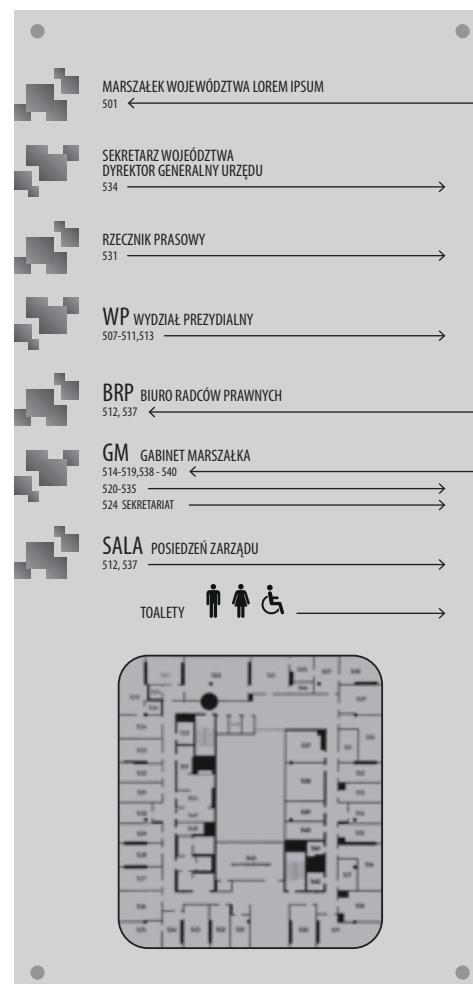
STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ FORMALNYCH
URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Karty akredytacyjne na wydarzenie



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ FORMALNYCH
URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Korespondencja elektroniczna

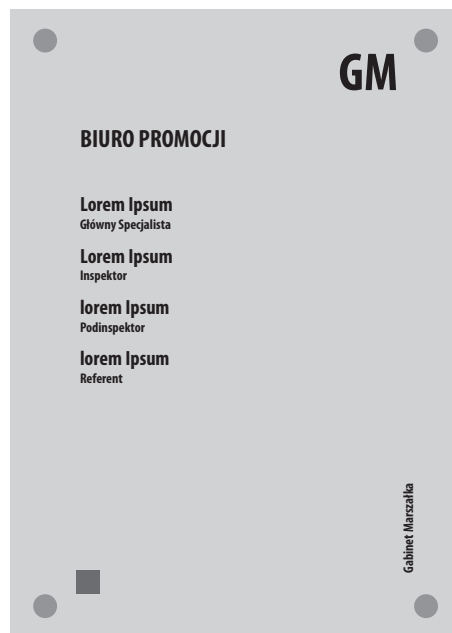


STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ FORMALNYCH URZĘDU MARZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Tablica informacyjna

Przedstawiony powyżej wzór tablic zawiera przykładowy, szary koloru belki z numerem piętra i informacjami o wydziałach. Istnieje jednak możliwość przypisania innego koloru, w celu odróżnienia od siebie poszczególnych pięter w budynku Urzędu Marszałkowskiego. Przy doborze koloru należy się kierować jedynie: paletą kolorów marki Pomorze Zachodnie, wykorzystaną w logo oraz paletą kolorów uzupełniających aplikowaną na formach graficznych towarzyszących logo.

Dobór kolorów i zaszerzowanie ich do określonych pięter urzędu, może być również uwarunkowane decyzją: Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego jak i kadry dyrektorskiej lub kierowniczej.

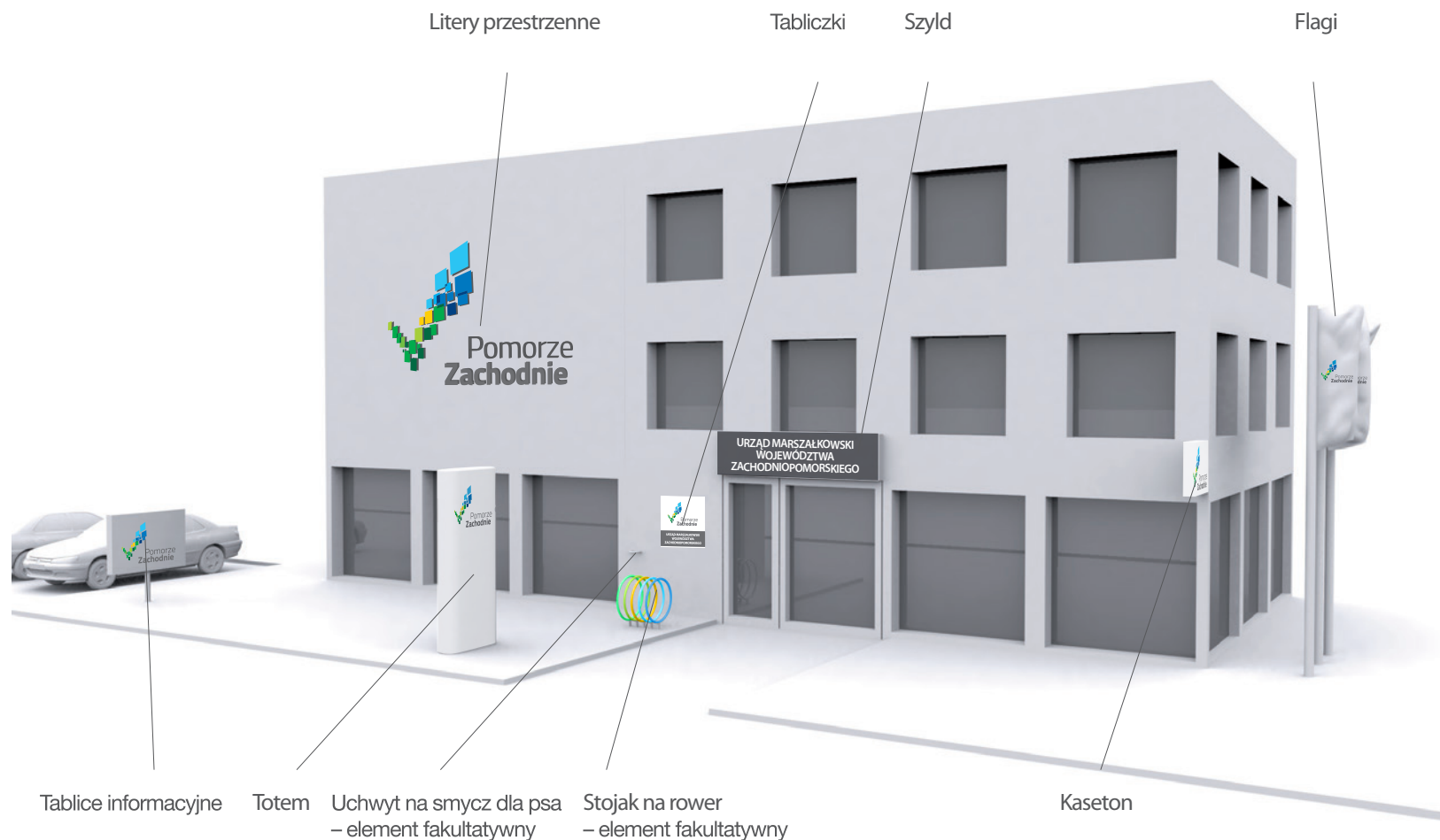


STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ FORMALNYCH URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Tabliczki przydrzwiowe

Przedstawiony powyżej wzór tablic zawiera przykładowy, szary kolor belki z logo Pomorze Zachodnie lub z nazwą pomieszczenia. Istnieje jednak możliwość przypisania innego koloru, w celu odróżnienia od siebie poszczególnych pięter w budynku Urzędu Marszałkowskiego. Przy doborze koloru należy się kierować jedynie: paletą kolorów marki Pomorze Zachodnie wykorzystaną w logo oraz paletą kolorów uzupełniających, aplikowaną na formach graficznych towarzyszących logo.

Dobór kolorów i zaszeregowanie ich do określonych pięter urzędu może być również uwarunkowane decyzją: Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego jak i kadry dyrektorskiej lub kierowniczej.



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ FORMALNYCH
URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Oznakowanie zewnętrzne UM widok szczegółowy

Widok siedziby UM podczas dnia



Zachowana stosowna kolejność flag:
flaga Województwa Zachodniopomorskiego,
flaga Polski i flaga Unii Europejskiej

Skrócona nazwa urzędu
umiejscowiona na froncie budynku

Logo urzędu eksponowane na lewej
ścianie budynku stanowiące,
podświetlany kaseton,
dający możliwość zmiany kolorów

Widok siedziby UM podczas nocy



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ FORMALNYCH
URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Oznakowanie zewnętrzne UM widok ogólny

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

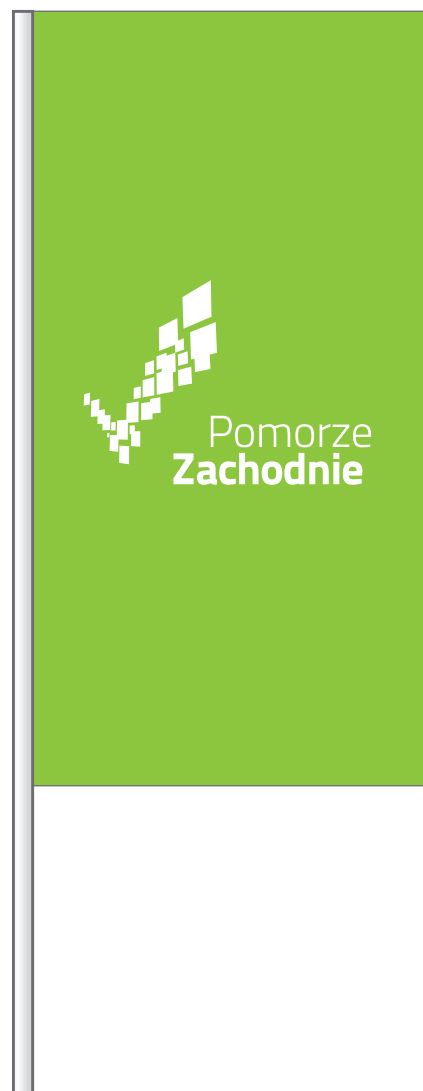
Szyld



Tabliczki

STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ FORMALNYCH
URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Oznakowanie zewnętrzne UM



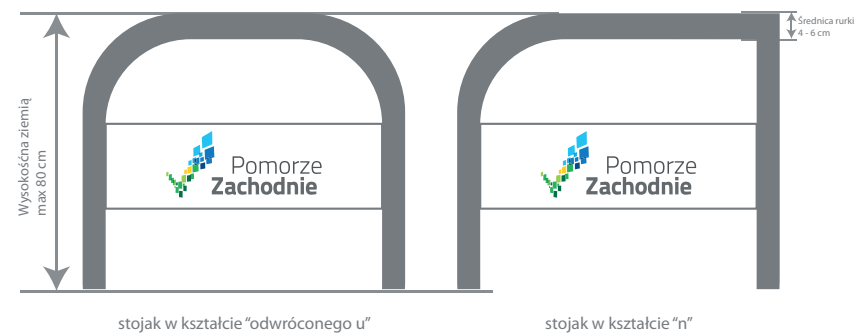
STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ FORMALNYCH
URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Flagi

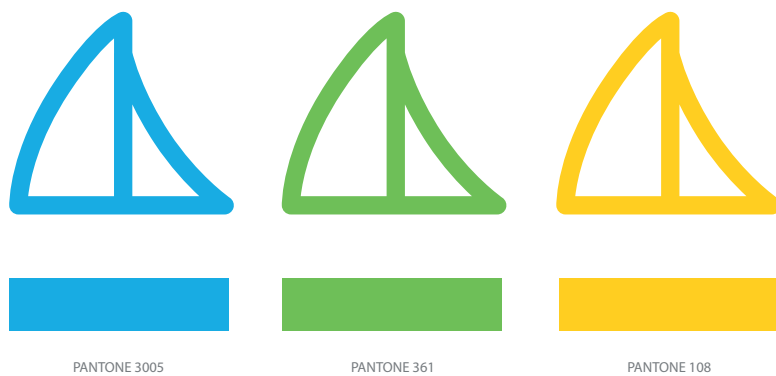
Projekt stojaka na rower w kształcie żagla



Projekty stojaków na rower w kształcie u i n

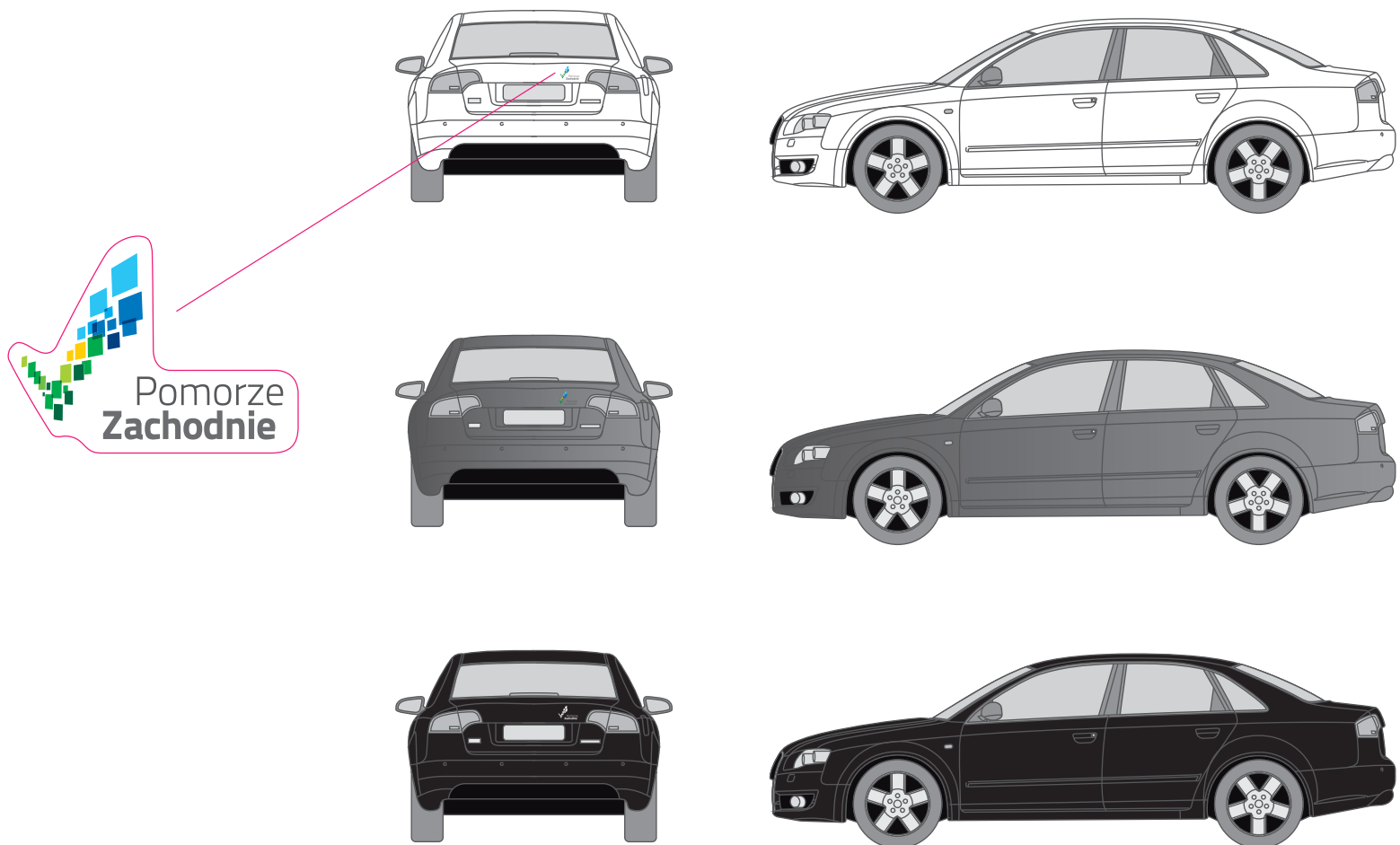


Kolorystyka stojaków



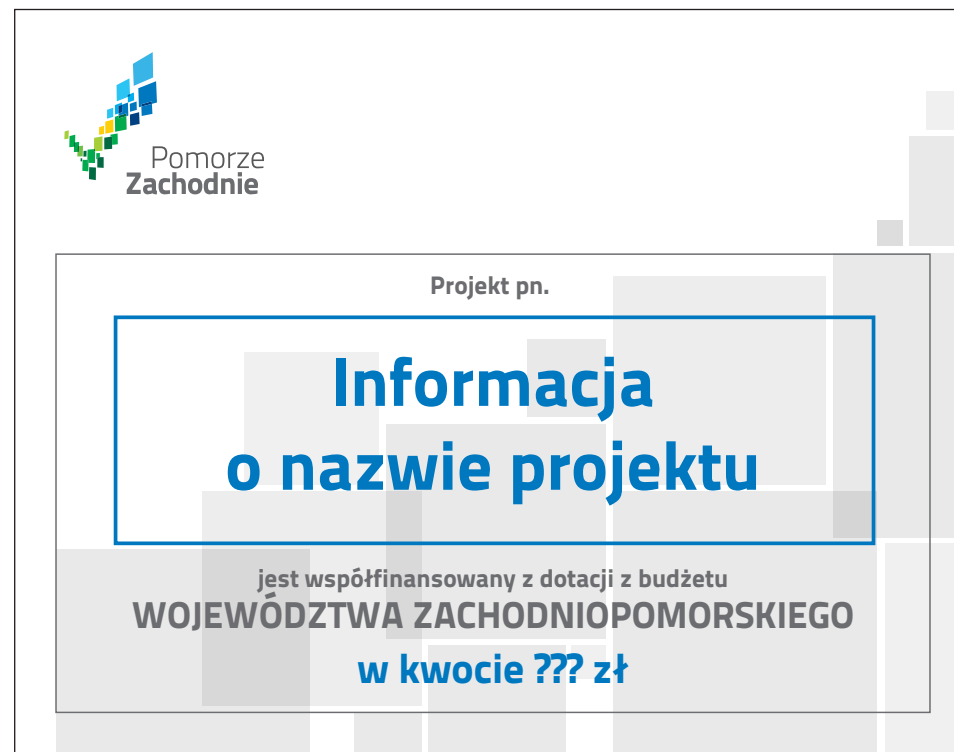
STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ FORMALNYCH
URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Stojak na rower



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ FORMALNYCH
URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Oznakowanie pojazdów



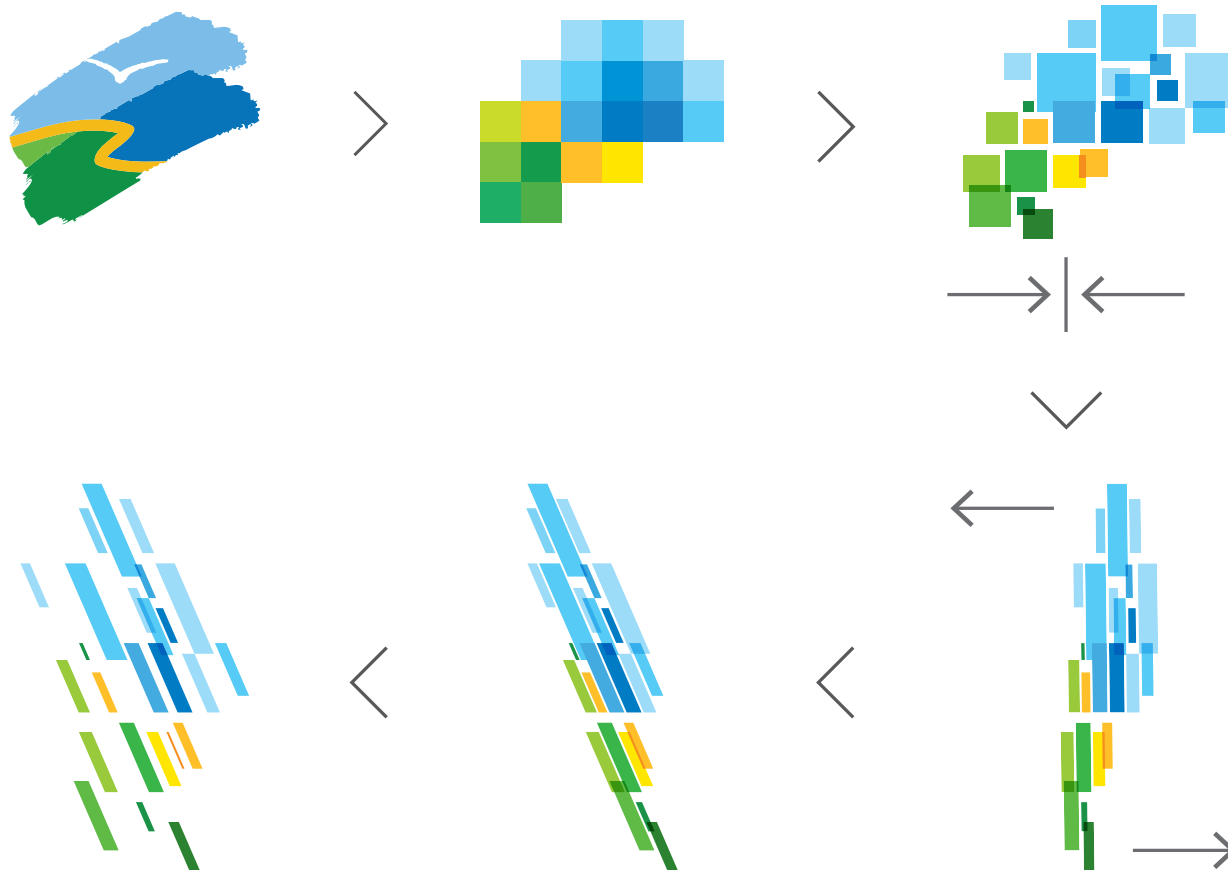
STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ FORMALNYCH
URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

**Tabliczka z nazwą projektu i informacją o dofinansowaniu z budżetu województwa
umieszczana na obiekcie objętym dofinansowaniem**



Pomorze
Zachodnie

STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU
DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH
WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO



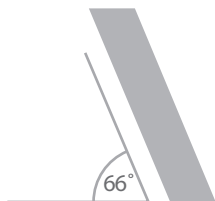
STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH
WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Proces budowy szablonów

Punktem wyjścia, do stworzenia szablonów marki w kontekście zastosowań promocyjnych województwa zachodniopomorskiego był innowacyjny pomysł przeobrażenia, sygnetu znaku promocyjnego zawartego w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego, obowiązującego od 16 lutego 2005 r. do 29 września 2013 r. Znak został przekształcony przy pomocy dwóch efektów: pikselizacji i poruszenia w formę grafiki, przypominającą paseczki, dającą podstawę do opracowania nowoczesnych szablonów.

Symbolem nowoczesności zawartym w tym procesie jest m.in. cyfryzacja i powiązane z nią media elektroniczne, wyrażone przy pomocy pikseli. Symbolem dynamiki rozwoju jest efekt, dający wrażenie jakby piksele zostały wprawione w ruch.

Elementarną częścią szablonu jest „pasek”, który nachylony jest pod kątem 66° do swojej podstawy w lewą stronę.



„Pasek” może być wypełniony jednolitym kolorem lub przejściem gradientowym, kadrem dla mniejszych elementów graficznych. Może również stanowić jedynie obrys bez wypełniania.



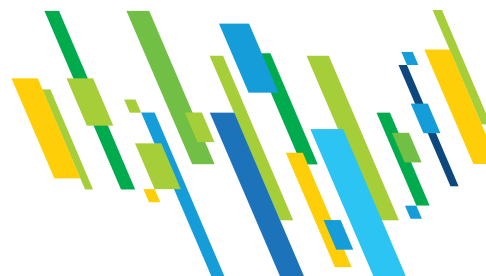
„Pasek” może być różnej wielkości, długości i szerokości, istotną rzeczą jest aby zawsze zachowywał stały kąt nachylenia do swojej podstawy wynoszący 66°.



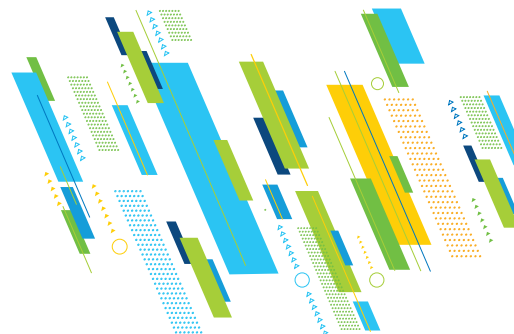
STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH
WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Ewolucja szablonów od form prostych do bardziej złożonych – wersja jasna

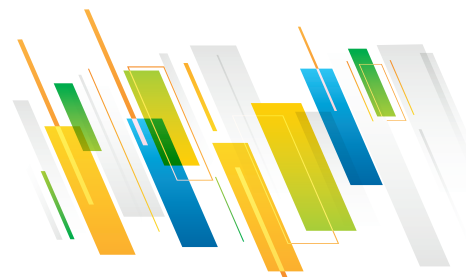
Rozwiązanie 1
Przykład zastosowania „paseczków” w formie podstawowej jednolicie wypełnionych kolorem.



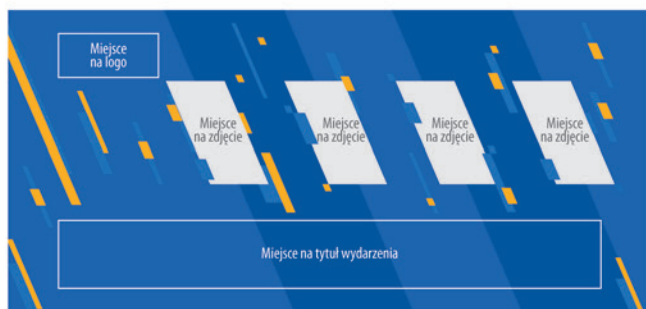
Rozwiązanie 2
Przykład zastosowania „paseczków” stanowiących część kadru dla mniejszych elementów graficznych.



Rozwiązanie 3
Przykład zastosowania „paseczków” z przejściem gradientowym i stanowiących jedynie obrys bez wypełnienia.



Istnieje możliwość stosowania kilku różnych rozwiązań w kontekście szablonów do zastosowań promocyjnych Województwa Zachodniopomorskiego. Narzędzia promocyjne mogą być projektowane przy użyciu rozwiązań mniej lub bardziej złożonych, przy użyciu podstawowego elementu jakim jest „pasek”.



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH
WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Ewolucja szablonów od form prostych do bardziej złożonych – wersja ciemna

Istnieje możliwość stosowania kilku różnych rozwiązań w kontekście szablonów do zastosowań promocyjnych Województwa Zachodniopomorskiego. Narzędzia promocyjne mogą być projektowane przy użyciu rozwiązań mniej lub bardziej złożonych.

Tradycyjny kadr prostokątny zdjęcia



Zdjęcia kadrowane w „pasek”



Zdjęcie lekko wychodzące z kadru



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH
WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

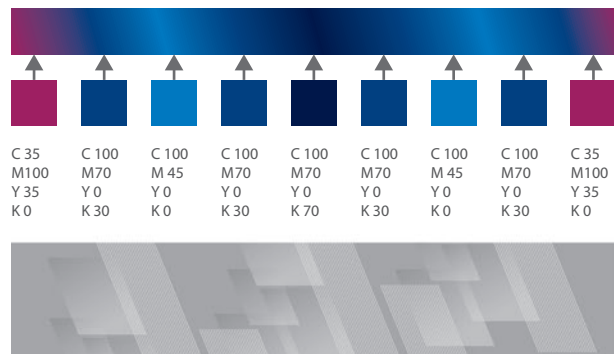
Zastosowanie szablonów graficznych w zestawieniu ze zdjęciami

Istnieje możliwość stosowania kilku różnych rozwiązań w kontekście kadrowanie zdjęć, korzystając z szablonów do zastosowań promocyjnych Województwa Zachodniopomorskiego.

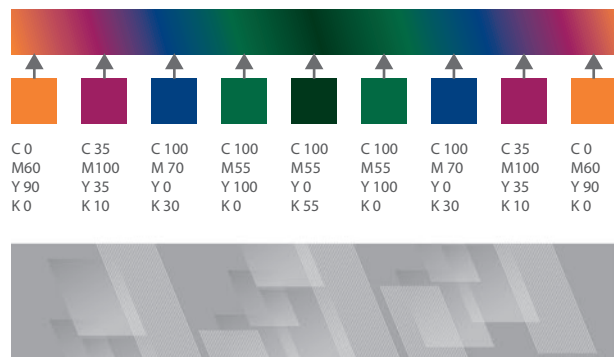
Paleta kolorów stosowana w przejściach gradientowych w tle form graficznych, składająca się z kolorów marki Pomorze Zachodnie stosowana w logo oraz kolorów uzupełniających, aplikowana na formach graficznych towarzyszących logo.

C 65 M 0 Y 0 K 0	C 100 M 0 Y 0 K 0	C 100 M 45 Y 0 K 0	C 100 M 70 Y 0 K 30	C 0 M 18 Y 100 K 0	C 40 M 0 Y 100 K 0	C 60 M 0 Y 100 K 0	C 100 M 55 Y 100 K 0	C 0 M 0 Y 0 K 80	C 0 M 0 Y 0 K 70	C 0 M 60 Y 90 K 0	C 35 M 100 Y 35 K 10	C 0 M 60 Y 90 K 0	C 35 M 100 Y 35 K 10

Przykład 1



Przykład 2

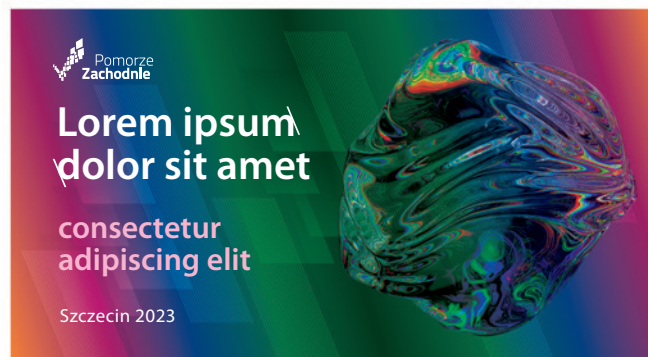


Przykład 3 - Zastosowanie jednolitego czarnego tła



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Szablony stosowane w kontekście gal wieczornych o charakterze kulturalno – biznesowym



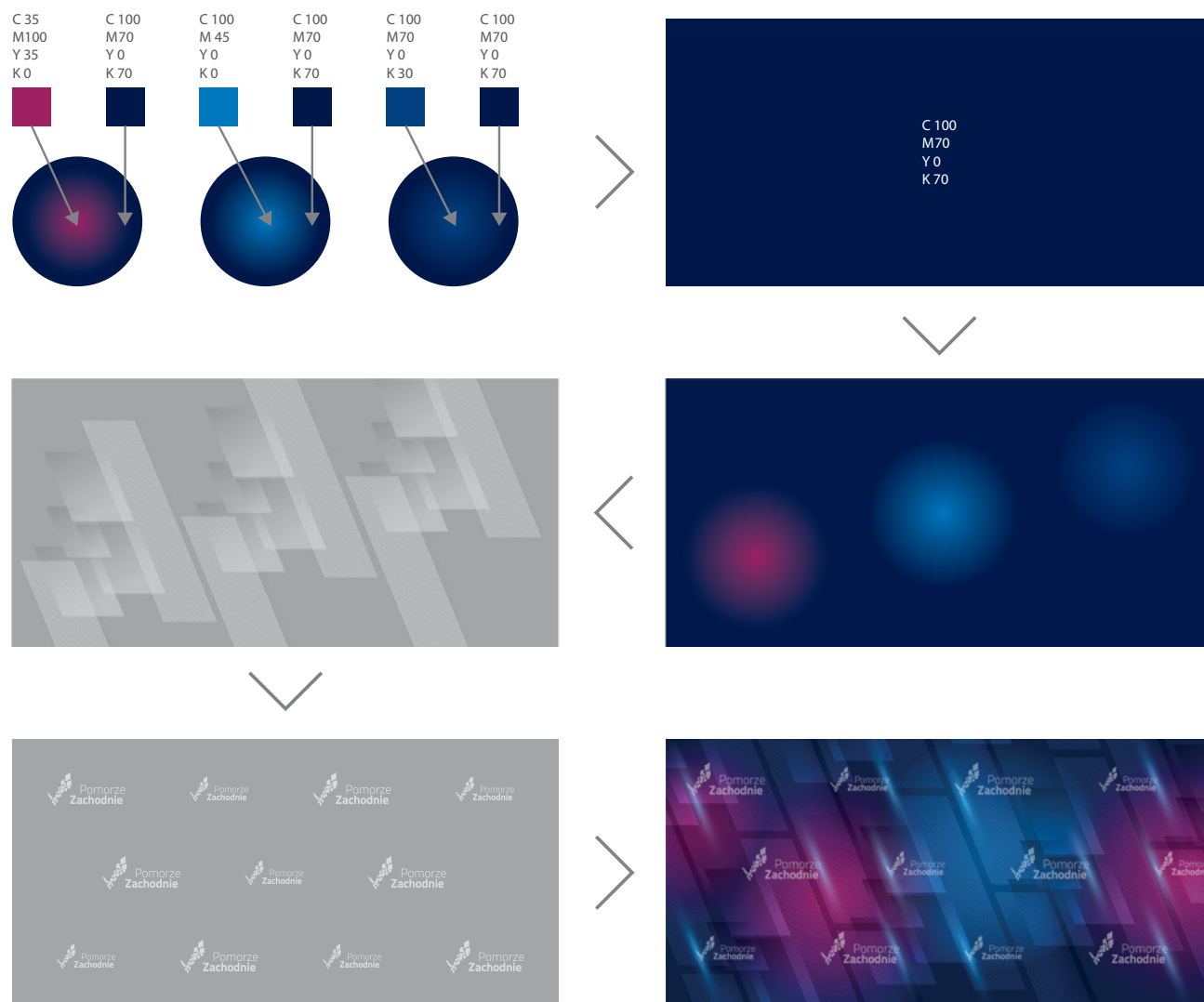
Projekty narzędzi promocyjnych stosowanych w kontekście gal wieczornych, mogą składać się z tła z gradientem liniowym wraz z półprzezroczystymi „paskami”.

Kąt nachylenia zarówno paseczków jak i przejścia gradientowego musi wynosić 66°. Kierunek nachylenia – lewy.

Do przejścia gradientowego można stosować jedynie: paletę kolorów marki Pomorze Zachodnie wykorzystaną w logo oraz paletę kolorów uzupełniających aplikowaną na formach graficznych towarzyszących logo. Do lepszego blendowania kolorów można zastosować jeden dodatkowy kolor spoza palety, który jest wynikiem przyciemnienia koloru z tej palety.

Można zastosować również kolor czarny – jednolity, niewykorzystany w przejściu gradientowym.

Proces tworzenia projektów graficznych przy wykorzystaniu gradientu radialnego.

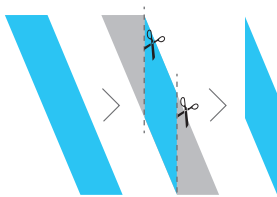


STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

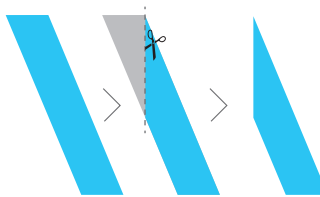
Szablony stosowane w kontekście gal wiecznych o charakterze kulturalno – biznesowym c.d.

Projekty narzędzi promocyjnych stosowanych w kontekście gal wiecznych mogą zawierać również gradient radialny.

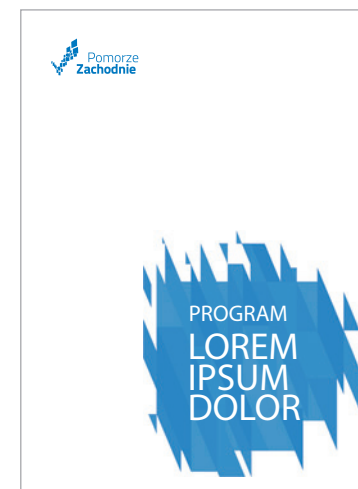
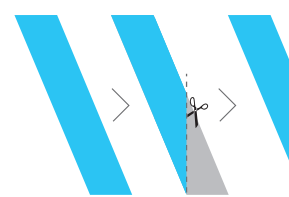
„Pasek” przycinany pionowo z dwóch stron



„Pasek” przycinany pionowo z jednej strony



„Pasek” przycinany pionowo z jednej strony



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH
WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Szczególna modyfikacja szablonu zastosowana w belkach tytułowych

W szczególnych sytuacjach istnieje możliwość modyfikacji podstawowego elementu szablonu do zastosowań promocyjnych jakim jest „pasek” poprzez przycięcie go. Powyższy przykład ilustruje sposoby jego przycinania. Może mieć to jedynie zastosowanie w unikatowych belkach tytułowych w konkretnie promocji programów, projektów lub kierunków działania realizowanych przez Urząd Marszałkowski. Kolorystyka belek tytułowych odwołuje się do kodu kolorystycznego materiałów promocyjnych zawartych w punkcie 3.8 SIW WZ.



CMYK 65/0/0/0



CMYK 100/0/0/0



CMYK 100/45/0/0



CMYK 100/70/0/30



CMYK 0/30/100/0



CMYK 40/0/100/0



CMYK 60/0/100/0



CMYK 90/0/100/0



CMYK 100/55/100/0



CMYK 0/0/0/80

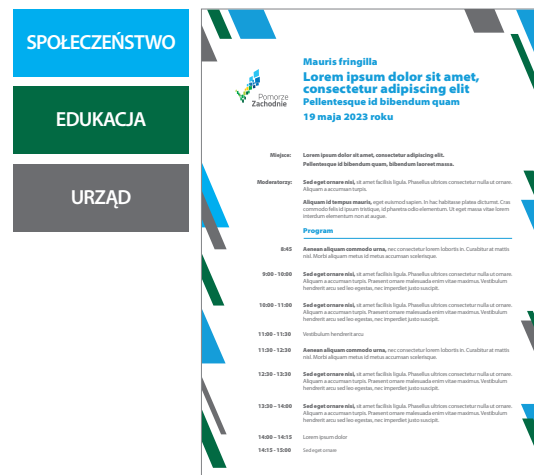
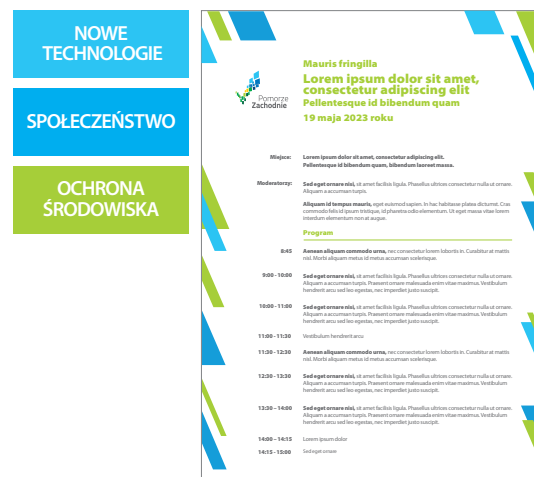


CMYK 0/0/0/70

STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Kod kolorystyczny materiałów promocyjnych

W celu wzmocnienia oddziaływania przekazów adresowanych do poszczególnych odbiorców dopuszczalne jest stosowanie kodów kolorystycznych, określających poszczególne obszary kompetencji komunikacyjnej marki regionu. Kolory te powinny być używane jako wypełnienie „paseczków”, elementarnych części szablonu nachylonych pod kątem 66° do swojej podstawy w lewą stronę. W jednym narzędziu promocyjnym, może być wykorzystanych kilka kolorów określających kilka obszarów kompetencji komunikacyjnej marki.



W celu wzmocnienia oddziaływania przekazów adresowanych do poszczególnych odbiorców dopuszczalne jest stosowanie kodów kolorystycznych, określających poszczególne obszary kompetencji komunikacyjnej marki regionu. Kolory te powinny być używane jako wypełnienie „paseczków”, elementarnych części szablonu nacylonowych pod kątem 66° do swojej podstawy w lewą stronę. W jednym narzędziu promocyjnym, może być wykorzystanych kilka kolorów określających kilka obszarów kompetencji komunikacyjnej marki.



Mauris fringilla

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Pellentesque id bibendum quam

19 maja 2023 roku

Miejsce: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque id bibendum quam, bibendum laoreet massa.

Moderatorzy: Sed eget ornare nisl, ut amet facilis ligula. Phasellus ultrices consectetur nulla ut ornare. Aliquam a accumsan turpis. Praesent ornare malesuada enim vitae maximus. Vestibulum hendrerit arcu sed leo egetas, nec imperdiet justo suscipit.

Program

8:45 **Amaeun aliquam commodo urna**, nec consectetur lorem lobortis in. Curabitur at mattis nisl. Morbi aliquam metus id metus accumsan sodalesque.

9:00 - 10:00 **Sed eget ornare nisl**, ut amet facilis ligula. Phasellus ultrices consectetur nulla ut ornare. Aliquam a accumsan turpis. Praesent ornare malesuada enim vitae maximus. Vestibulum hendrerit arcu sed leo egetas, nec imperdiet justo suscipit.

10:00 - 11:00 **Sed eget ornare nisl**, ut amet facilis ligula. Phasellus ultrices consectetur nulla ut ornare. Aliquam a accumsan turpis. Praesent ornare malesuada enim vitae maximus. Vestibulum hendrerit arcu sed leo egetas, nec imperdiet justo suscipit.

11:00 - 11:30 Vestibulum hendrerit arcu

11:30 - 12:30 **Amaeun aliquam commodo urna**, nec consectetur lorem lobortis in. Curabitur at mattis nisl. Morbi aliquam metus id metus accumsan sodalesque.

12:30 - 13:30 **Sed eget ornare nisl**, ut amet facilis ligula. Phasellus ultrices consectetur nulla ut ornare. Aliquam a accumsan turpis. Praesent ornare malesuada enim vitae maximus. Vestibulum hendrerit arcu sed leo egetas, nec imperdiet justo suscipit.

13:30 - 14:00 **Sed eget ornare nisl**, ut amet facilis ligula. Phasellus ultrices consectetur nulla ut ornare. Aliquam a accumsan turpis. Praesent ornare malesuada enim vitae maximus. Vestibulum hendrerit arcu sed leo egetas, nec imperdiet justo suscipit.

14:00 - 14:15 Lorem ipsum dolor

14:15 - 15:00 Sed eget ornare



Mauris fringilla

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Pellentesque id bibendum quam

19 maja 2023 roku

Miejsce na zdjęcie

Miejsce na zdjęcie

Miejsce na zdjęcie

Miejsce na zdjęcie

Miejsce na zdjęcie

Miejsce na zdjęcie



Nowa siedziba Urzędu Marszałkowskiego w Szczecinie

Opis na tie innych tego typu inwestycji wyróżnia się tym, że jest jedyną w Polsce siedzibą samorządu województwa zaplanowaną i wykonaną w ramach budownictwa pasywnego.

Parametry techniczne budynku

Łączna kondygnacji podziemnych	2
Powierzchnia zabudowy	2 190,00 m ²
Kubatura	73 318,00 m ³
Średnica budynku	39,12 m
Średnica budynku	44,77 m
Wysokość budynku	24,90 m
Średnica zewnętrzna powierzchni pomieszczeń	14 036,28 m ²

BREEM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method)

Certyfikacja obejmuje zarówno zarządzanie budowlą jak i całym budynkiem. BREEM ocenia efektywność budynków w następujących obszarach:

- Zarządzanie: ogólna polityka zarządzania, zarządzanie terenem oraz kwestie proceduralne;
- Energia: zużycie energii całkowitej oraz dwuletnio węgiel CO2;
- Zdrowie i dobre samopoczucie: wewnętrzne i zewnętrzne czynniki wpływające na zdrowie i dobre samopoczucie pracowników (światła światła dziennego w pomieszczeniach, temperatura i jakość powietrza, akustyka);
- Zarządzanie środowiskiem: wpływ na zarządzanie powietrza i wody;
- Transport: emisja CO2, lokalizacja budynku i bliskość przystanków środków komunikacji miejskiej, zastosowanie odpowiedniej dla energetyki;
- Użytkowanie: gruntów: zagospodarowanie terenów zielonych;
- Biologia: ochrona takich wartości jak bioróżnorodność flory i fauny;
- Materiały: stosowanie materiałów przyjaznych i zielonych i lokalnych źródeł, posiadających odpowiednie certyfikaty ekologiczne;
- Woda: zastosowanie rozwiązań ograniczających zużycie wody.

Certyfikacja Passive House Institute w Darmstadt

W budownictwie jako budynki pasywne określa się obiekty, które mają niskie zapotrzebowanie na energię. Właściwką zapotrzebowania na energię E, przedstawia ilość ciepła potrzebna do ogrzania w ciągu roku dla analizowanego budynku. W nowej siedzibie Urzędu Marszałkowskiego w Szczecinie wartość E nie przekracza 12 kWh/m² w ciągu roku. Mowa tutaj o energii użytkowej, służącej do ogrzewania i wentylacji pomieszczeń.

Wymagania	Budynek pasywny	Budynek tradycyjny
Isolacja cieplna	>25 cm	<15 cm
Odtok ciepła z wentylacji	Co najmniej 75% ciepła z powietrza wywiewanego jest ponownie przekazywane do świeżego powietrza za pomocą wymiennika ciepła.	Brak wymagal
Szczelność budynku	Wentylacja mechaniczna	Brak wymagal
Możliwość termiczne	Brak lub minimalizowanie	Brak wymagal

Budynek pasywny jest jak dobrze ubrany człowiek w mroźne dni, natomiast budynek w systemie tradycyjnym to człowiek który pozostaje jest dobrze ubrany, ale są miejsca, przez które jego ciepło ucieka.

System BMS

BMS (ang. Building Management System), czyli system zarządzania budynkiem, ma na celu efektywne zarządzanie energią obiektu, przy równoczesnym zapewnieniu wysokiej jakości powietrza, komfortu termicznego oraz odpowiedniego natężenia oświetlenia, co przekłada się na komfort pracy przebywających w budynku osób.

Cały system składa się z wielu elementów między innymi sterowników, regulatorów, czujników. Za pomocą odpowiednich schematów i oprogramowania programy dane do stały nadzoru, które w sposób prosty i intuicyjny, przedstawiają w postaci graficznej na ekranie komputera.

Operator z jednego miejsca może zarządzać, sterować, monitorować instalację podłączonych do systemu. Działanie systemu w porażkach oparte jest na schematach logicznych na celu utrzymania założonych parametrów pracy optymalizacji systemu.

W tym celu zastosowane są np. regulatory temperatury sterujące funkcjami grzewczymi. Czujniki natężenia oświetlenia sterujące instalacją oświetleniową. W budynku zastosowana jest wentylacja mechaniczna z odzyskiem ciepła, która jest monitorowana i sterowana z systemu BMS.

Tajemnice Budownictwa Pasywnego



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO **Artykuły, ogłoszenia i reklamy prasowe**

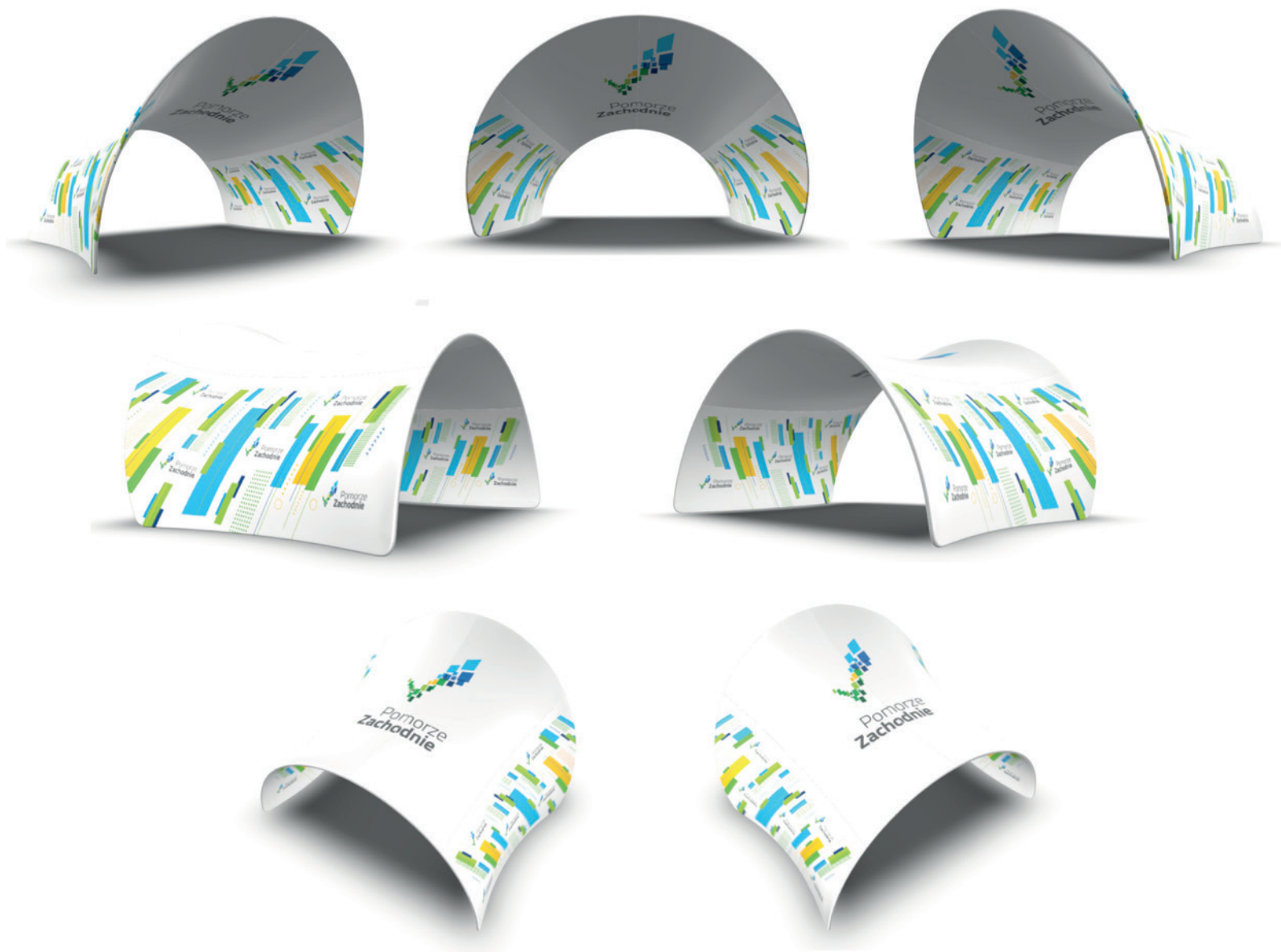
Opracowanie: Biuro Promocji w Gabinetie Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego, 2023 r.

3.10



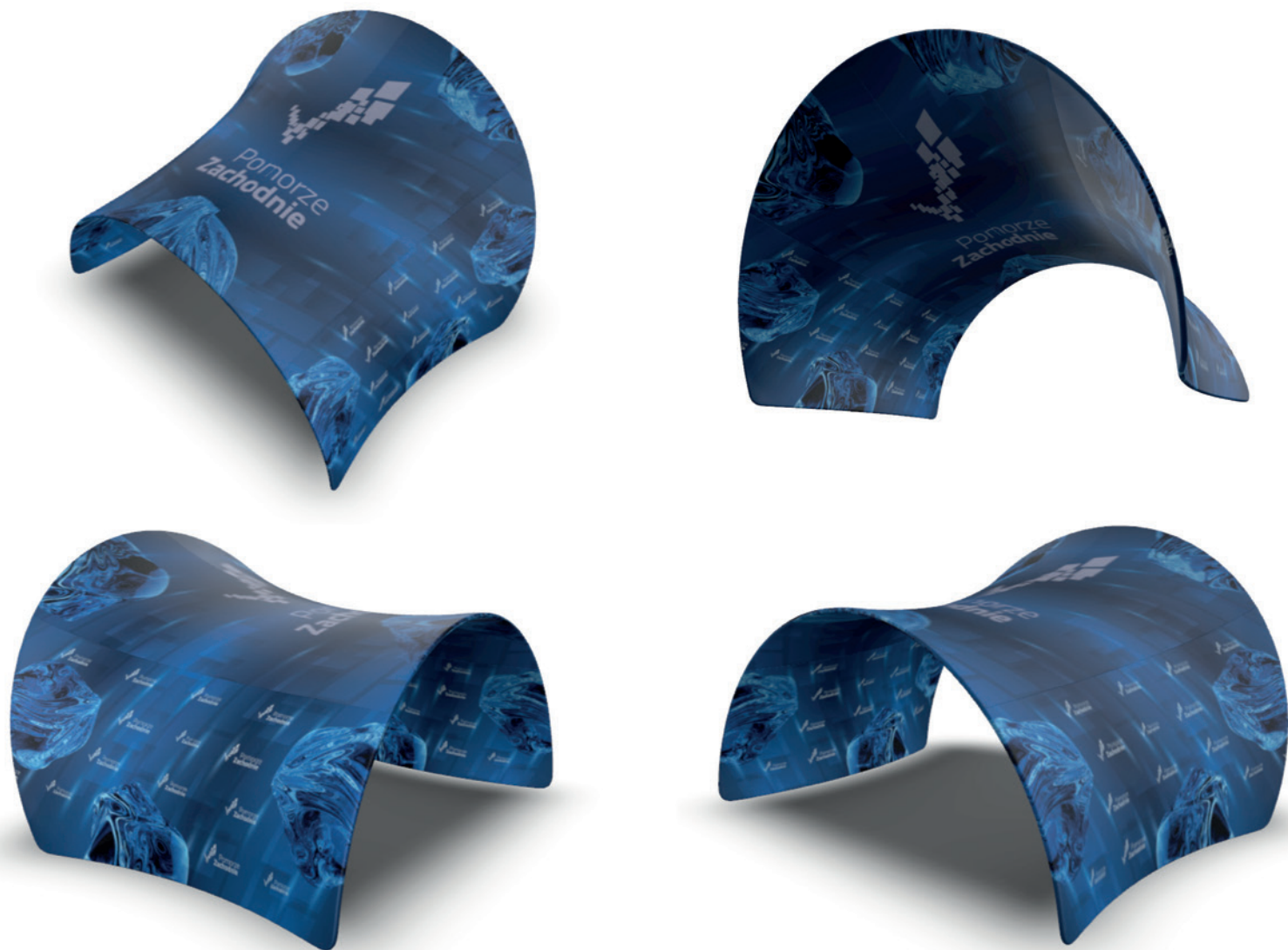
STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Billboardy



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Systemy wystawiennicze – tunele



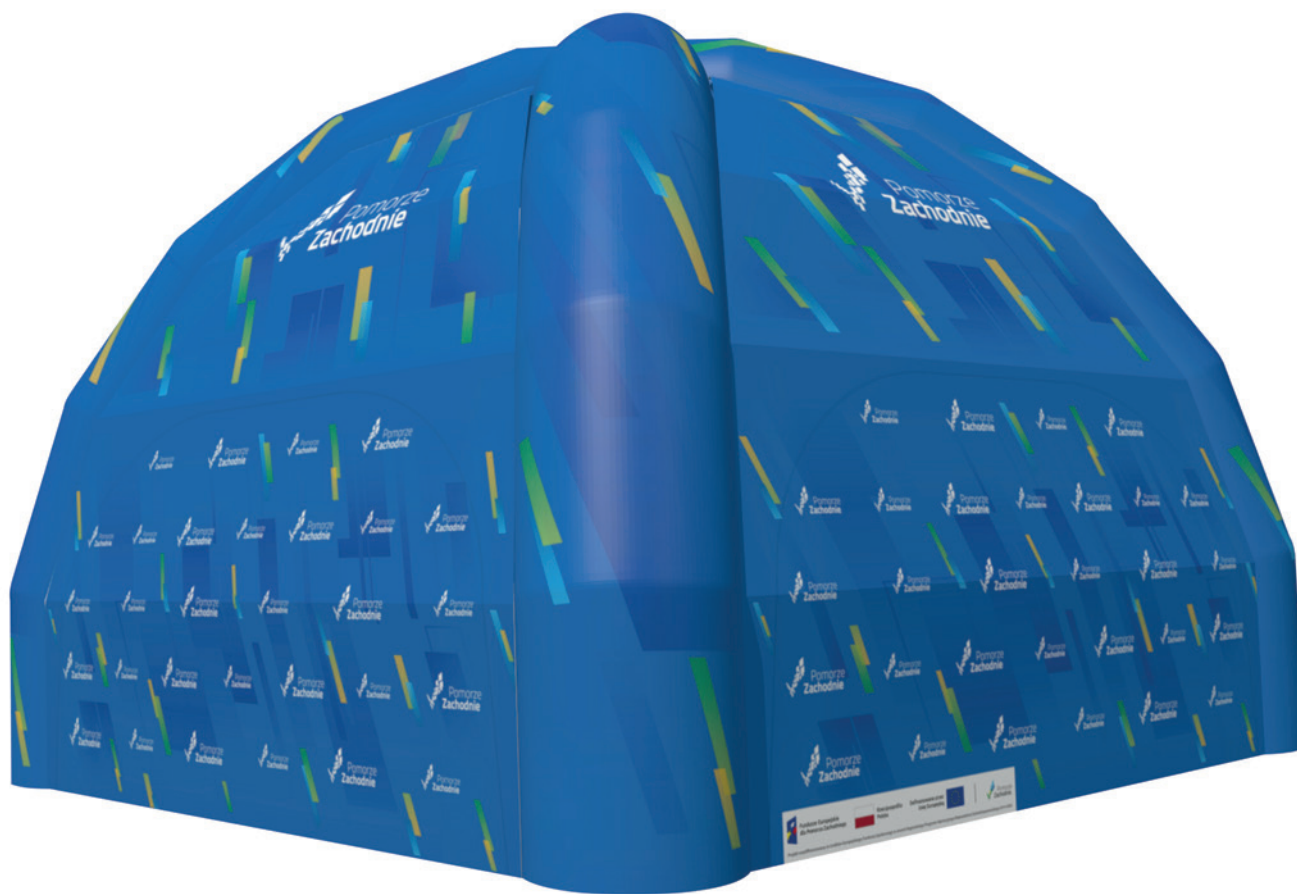
STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Systemy wystawiennicze – tunele stosowane w kontekście gal wieczornych

Opracowanie: Biuro Promocji w Gabiniecie Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego, 2023 r.



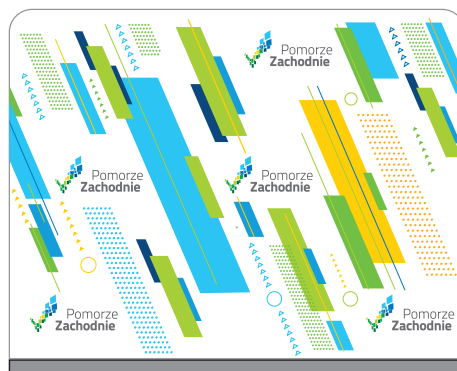
STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO
Systemy wystawiennicze – brama



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

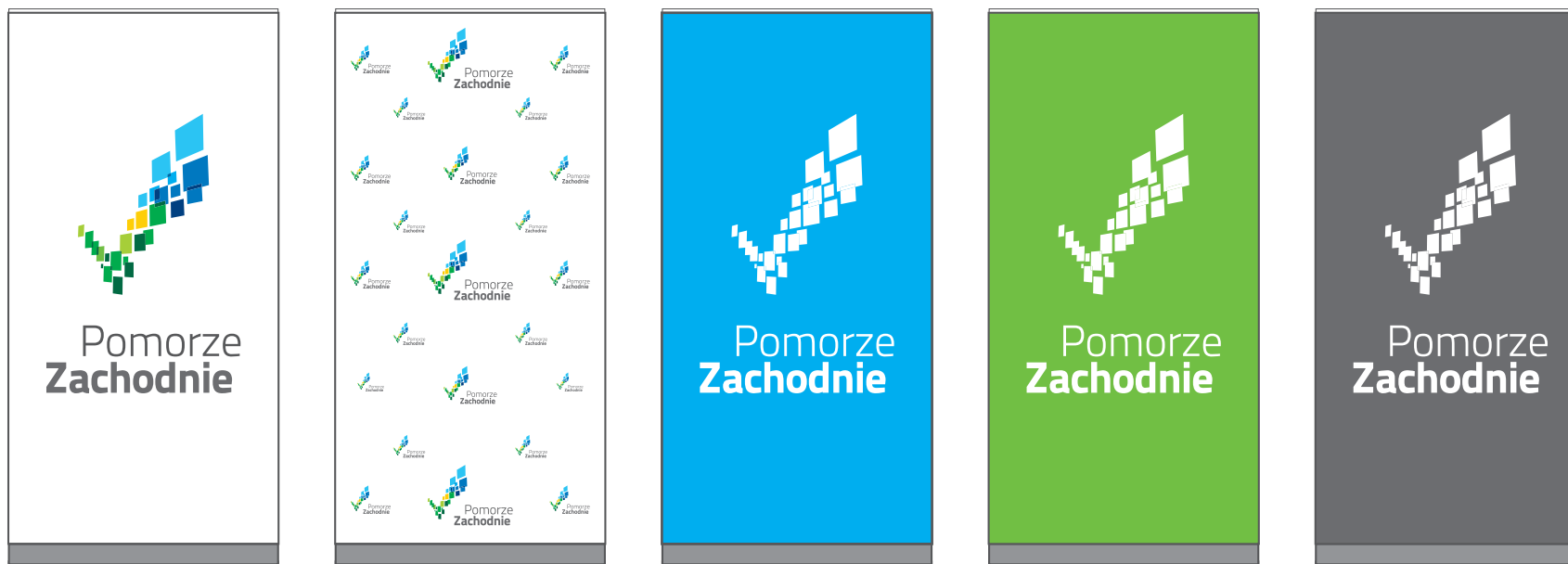
Systemy wystawiennicze – namiot dmuchany

Opracowanie: Biuro Promocji w Gabiniecie Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego, 2023 r.



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Systemy wystawiennicze – ścianki



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Systemy wystawiennicze – rollupy



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Systemy wystawiennicze – rollupy

Opracowanie: Biuro Promocji w Gabiniecie Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego, 2023 r.

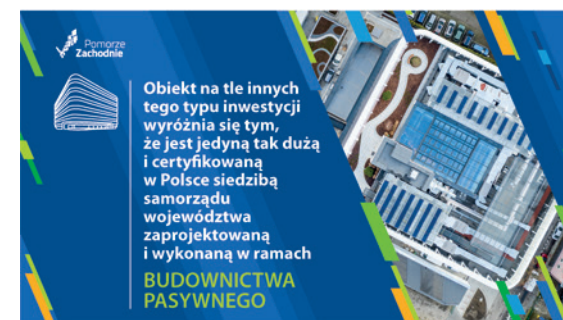


STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH
WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Prezentacja w programie Power Point

Opracowanie: Biuro Promocji w Gabinecie Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego, 2023 r.

Liczba kondygnacji podziemnych	2
Liczba kondygnacji nadziemnych	6 + dach
Powierzchnia zabudowy	2 190,60 m ²
Kubatura	73 318,00 m ³
Szerokość budynku	39,12 m
Długość budynku	44,77 m
Wysokość budynku	24,90 m
Suma wszystkich powierzchni i pomieszczeń budynku	14 036,28 m ²





STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Przykładowe elementy do wykorzystania w projektach stron




STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Banery i billboardy internetowe



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH
WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Teczka



Regionalne Centra Kryzysowe:

RCK Drawsko, ul. Obrońców Westerplatte 11, 78-500 Drawsko Pomorskie,
Tel.: 733 100 663, email: rckdrawskopom@wp.pl

RCK Kamień Pomorski, ul. Szpitalna 10, 72-400 Kamień Pomorski,
Tel.: 789 424 693, 690 665 907, email: rck@pcprkamienpomorski.pl

RCK Kołobrzeg, ul. Grottgera 11, 78-100 Kołobrzeg,
Tel.: 94 310 80 21, 94 310 80 22, 94 310 80 23, email: pcpr@kolobrzeg.powiat.pl

RCK Myślibórz, ul. Spokojna 13, 74-300 Myślibórz,
Tel.: 669 606 604, email: rck@pcprmysliborz.pl

RCK Sławno, ul. Stefanii Semplowskiej 2C, 76-100 Sławno,
Tel.: 059 810 23 89, 502 701 022, email: sekretariat@pcprslawno.pl

RCK Stargard, ul. Składowa 2a, 73-110 Stargard,
Tel.: 531 248 692, 531 248 496, email: rck@powiatstargardzki.pl

RCK Świdwin, ul. Wojska Polskiego 27, 78-300 Świdwin,
Tel.: 531 572 825, email: rck@pcprpoliczynzdroj.pl

RCK Wałcz, al. Zdobyców Wału Pomorskiego 54, 78-600 Wałcz,
Tel.: 720 826 500, email: rck.walcz@gmail.com

Skorzystaj z:

- pomocy psychologicznej,
- poradnictwa pedagogicznego,
- wsparcia socjalnego,
- pomocy terapeutycznej,
- warsztatów, grup wsparcia,
- zajęć psychoedukacyjnych.

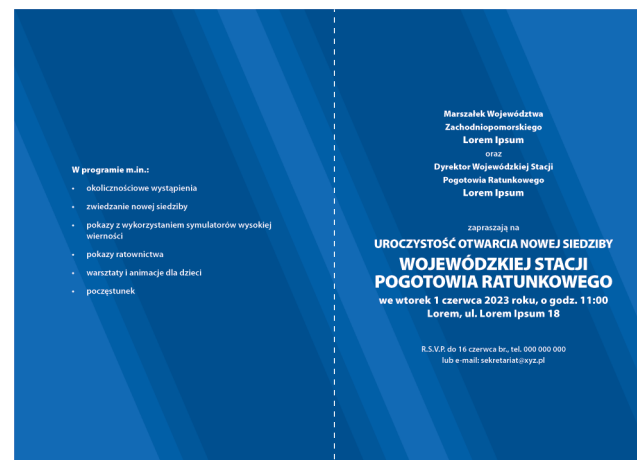
Nagły kryzys życiowy? Skorzystaj ze wsparcia

Regionalne Pogotowie Kryzysowe

**Nagły kryzys
życiowy?
Skorzystaj
ze wsparcia**

STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH
WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Okładka broszurki informacyjnej składanej na dwa



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH
WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Zaproszenie



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH
WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Plakaty

Opracowanie: Biuro Promocji w Gabinecie Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego, 2023 r.

Awers



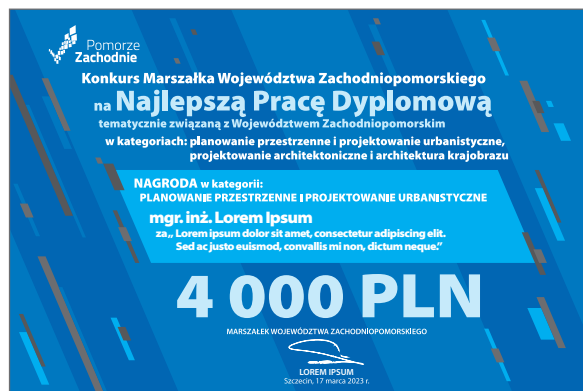
Rewers



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH
WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Bilety na seanse filmowe do sali kinowej

Opracowanie: Biuro Promocji w Gabinecie Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego, 2023 r.



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH
WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Plansze dla laureatów konkursów Marszałka Województwa



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH
WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Plansze TV, na ekrany wielkoformatowe i do telebimów



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH
WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Plansze TV, na ekrany wielkoformatowe i do telebimów

Opracowanie: Biuro Promocji w Gabinecie Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego, 2023 r.



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH
WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Oznakowanie pojazdów - szynobus

Opracowanie: Biuro Promocji w Gabiniecie Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego, 2023 r.



Pomorze
Zachodnie

FORUM GOSPODARKI
MORSKIEJ 2023



Pomorze
Zachodnie

PERPEKTYWY
ROZWOJU TURYSTYKI 2023



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH
WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Logo + imprezy okolicznościowe

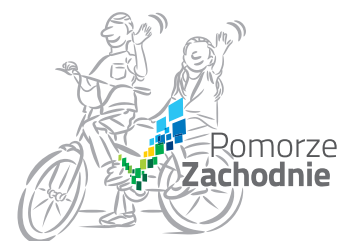


STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH
WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Brand hero (bohater marki)

Brand Hero to maskotka marki, czyli element, który pojawia się w reklamach prasowych, telewizyjnych oraz przy logo Pomorze Zachodnie.

Bohater marki Pomorze Zachodnie to postać ludzka „ludzik”, który może być statyczny lub animowany. Zadaniem „ludzika” jest przekazanie wartości regionu w prosty, czasem przewrotny sposób, który będzie dla odbiorców zrozumiały oraz interesujący. Brand Hero to jeden z elementów kampanii marketingowej, której celem jest ocieplenie wizerunku regionu i skuteczne dotarcie do grup docelowych marki.



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH
WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Brand hero (bohater marki)

Narzędzie marketingowe jakim jest Brand Hero znalazło szerokie zastosowanie w kampaniach promujących turystykę i rekreację w województwie zachodniopomorskim dla całej rodziny. Jego celem jest również przekazanie pozytywnych wartości charakterystycznych dla marki Pomorzanie Zachodnie.



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH
WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Grafika rysunkowa stosowana w tle eksponująca logo Pomorze Zachodnie

Grafika rysunkowa stosowana w tle logo ma na celu dotarcie do grup docelowych marki, poprzez działania promocyjne wskazujące interesujące obiekty, idee lub kierunki działań w regionie.

Wyróżnik subproduktu odwołującego się do wzmocnienia podstawowych mechanizmów ochrony przyrody przez zwiększenie świadomości w obszarze ochrony środowiska i dbania o naturę.



Wyróżnik subproduktu odwołującego się do gospodarki wodorowej realizowanej na terenie Województwa Zachodniopomorskiego



Wyróżnik subproduktu odwołującego się do profilu w mediach społecznościowych prowadzonych przez Książnicę Pomorską – Jednostkę Kultury Samorządu Województwa Zachodniopomorskiego



Wyróżnik subproduktu odwołującego się do Festiwalu Wina organizowanego na terenie Województwa Zachodniopomorskiego



Wyróżnik subproduktu odwołującego się do Festiwalu Tradycji Pomorza Zachodniego organizowanego w Ogrodach Przelewie



Wyróżnik subproduktu odwołującego się do Dożynek Wojewódzkich organizowanych w Ogrodach Przelewie



Wyróżniki subproduktów odwołujących się do projektów społecznych związanych z aktywnością obywatelską. Inicjujących działań m. in. takie jak: integracja zawodowa i społeczna osób zagrożonych marginalizacją, tworzenie miejsc pracy, świadczenie usług środowiskowych, opiekuńczych oraz wsparcie dla osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym. Zapewniających m. in. korzystanie w ośrodkach z konsultacji specjalistów np: prawnika, seksuologa bądź doradcy zawodowego.



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH
WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Wyróżniki graficzne subproduktów terytorialnych

W szczególnej sytuacji istnieje możliwość zastosowania znaku graficznego do subproduktu promującego program, kierunek działania bądź wydarzenie w regionie. Wyróżniki graficzne należy jednak stosować rozważnie ponieważ takie działanie może zakłócić utrzymanie spójności przekazów, skumulowanych efektów synergii komunikacyjnej zawartych w Systemie Identyfikacji Wizualnej, w zgodzie z którym wdrażany jest program strategiczny „Marketing Terytorialny”. Generowanie dodatkowych znaków graficznych, powoduje często rozproszenie uwagi grup docelowych od marki nadrzędnej, tym samym negatywnie wpływając na jej wizerunek i trudności w zarządzaniu. Wpływa to również na niekorzystny czynnik, jakim jest konkurencja pomiędzy submarkami, spadek zainteresowania marką nadrzędną oraz zamieszanie wśród jej odbiorców.

Dlatego też najlepszym rozwiązaniem jest możliwość umieszczenia nazwy programu, kierunku działania bądź wydarzenia w belce tytułowej narzędzia promocyjnego, jak jest to pokazane w punkcie 3.3 niniejszego dokumentu. Istnieje również możliwość umieszczenia sloganu pod logo Pomorze Zachodnie z nazwą programu lub kierunku działania jak to pokazuje punkt 1.3 SIW WZ.

Logo marki nadrzędnej



Wyróżnik submarki odwołujący się do promocji polsko-niemieckiej okrężnej trasy wokół Zalewu Szczecińskiego.



Wyróżnik submarki odwołujący się do promocji aplikacji na urządzenia mobilne dla rowerzystów z mapą tras i ścieżek rowerowych w województwie zachodniopomorskim. Wyróżnik stanowi również ikonę aplikacji.



Wyróżnik submarki odwołujący się do promocji Ogrodów Przelewice, jednostki kultury samorządu województwa zachodniopomorskiego. Znak graficzny stanowi również logo tej jednostki.



Ogrody
Przelewice

Wyróżnik submarki odwołujący się do promocji spotkań, wywiadów, konferencji z udziałem przedstawicieli świata biznesu, nauki i sztuki skierowanych dla doświadczonych przedsiębiorców jak i dla ludzi stawiających pierwsze kroki w biznesie.

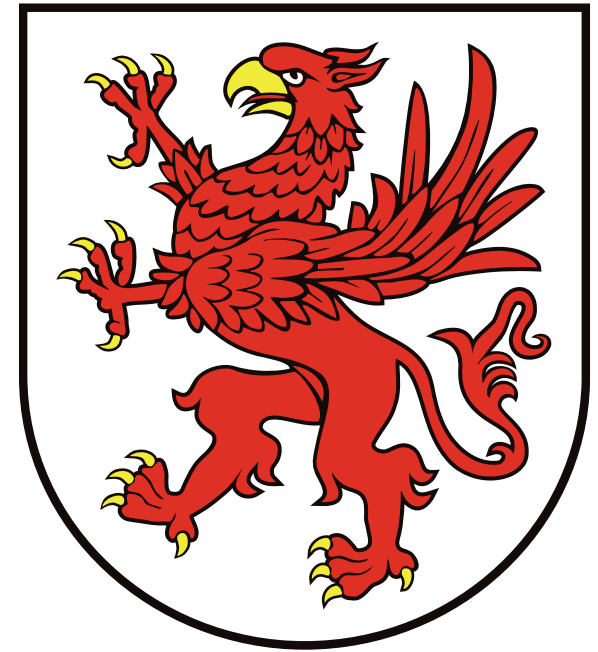
INNOWACYJNE
KREATYWNE
NOWOCZESNE



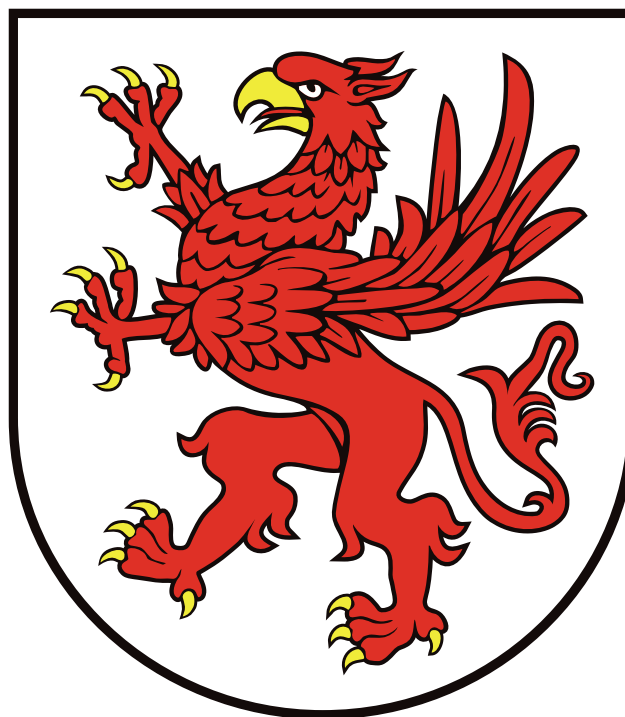
Pomorze Zachodnie w celu zefektywizowania procesu komunikacji wprowadza submarki, których celem jest skonkretyzowanie przekazu w celu dostarczenia go do wąskiej grupy odbiorców. Do oznaczenia submarek służą określone wyróżniki graficzne. Należy je jednak stosować rozważnie, ponieważ takie działanie może zakłócić utrzymanie spójności przekazów, skumulowanych efektów synergii komunikacyjnej zawartych w Systemie Identyfikacji Wizualnej, w zgodzie z którym wdrażany jest program strategiczny „Marketing Terytorialny”. Generowanie dodatkowych znaków graficznych, powoduje często rozproszenie uwagi grup docelowych od marki nadrzędnej, tym samym negatywnie wpływając na jej wizerunek i trudności w zarządzaniu. Wpływa to również na niekorzystny czynnik, jakim jest konkurencja pomiędzy submarkami, spadek zainteresowania marką nadrzędną oraz zamieszanie wśród jej odbiorców.

STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH
WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Wyróżniki graficzne submarek

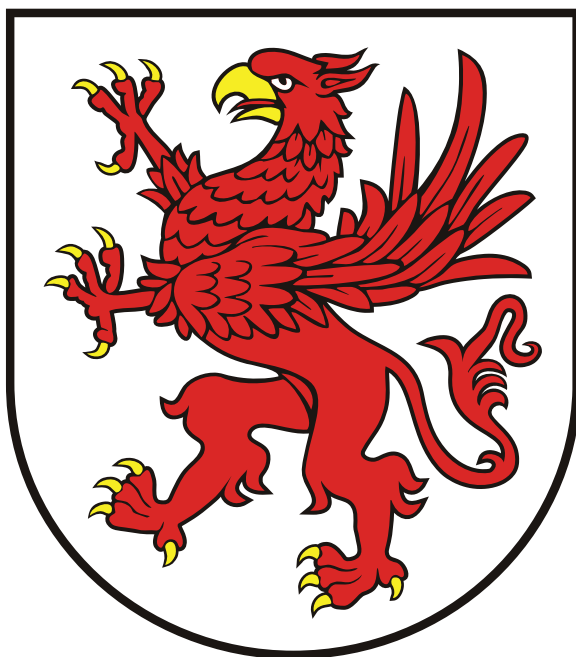


HERB województwa **zachodniopomorskiego**



HERB - WERSJA PODSTAWOWA

Forma podstawowa znaku



Herb województwa zachodniopomorskiego przedstawia w białym polu hiszpańskiej tarczy herbowej czerwonego, wspiętego (w pozycji bojowej) gryfa pomorskiego ze złotym dziobem, złotymi pazurami, z wywiniętym ogonem i zwróconego w prawą stronę (heraldycznie). Czerwony gryf to od XII w. symbol panującej na Pomorzu dynastii Gryfitów. Wzorowany na gryfie umieszczonym na sztandarze księcia szczecińskiego Kazimierza V zdobyty przez króla Jagiełłę pod Grunwaldem. Od lat 30. XVI w. był znakiem całego zjednoczonego przez księcia Bogusława X Pomorza i zajmował zaszczytne miejsce na wielkim dziewięciopółowym herbie Pomorza. Herb przyjęto w 2000 r. na mocy Uchwały Nr XVI/149/2000 Sejmiku Województwa Zachodniopomorskiego z dnia 23 października 2000 r. ws. ustanowienia herbu i flagi.

Heraldyka herbu



forma kolorowa



forma dwukolorowa



skala szarości



forma czarno-biała



forma przestrzenna

Jeżeli jest to możliwe ze względów technicznych (druk pełnokolorowy CMYK lub trójkolorowy Pantone), należy zawsze stosować formę podstawową herbu, tzn. formę kolorową. Ograniczenie ilości kolorów w publikacjach wymusza konieczność stosowania wersji dwukolorowych (czerwono-czarnej) oraz wersji monochromatycznych (wersja w skali szarości oraz wersja czarno-biała).

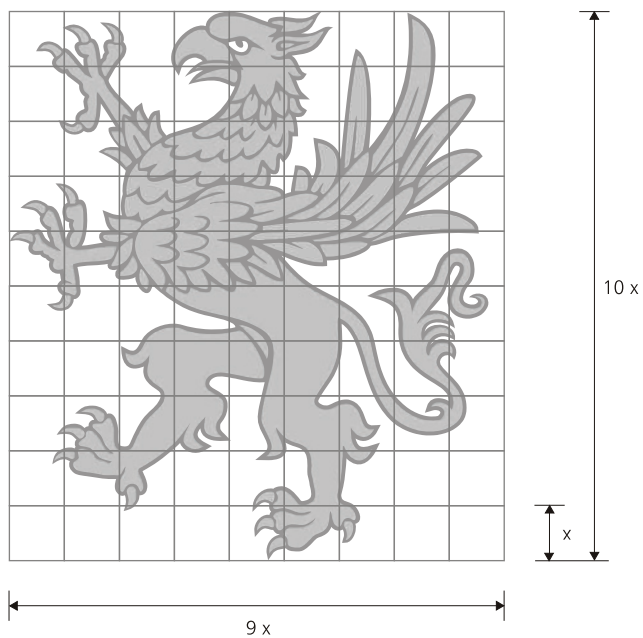
Ważne jest, aby wersje dwukolorowe i monochromatyczne nie były stosowane w publikacjach, w których obok umieszcza się przekazy kolorowe. Jest to o tyle istotne, że poza kształtem to właśnie kolorystyka stanowi składową tożsamości wizualnej województwa. Forma przestrzenna zarezerwowana jest dla takich technik firmizacji, jak tłoczenie, grawerowanie lub złocenie.

HERB - WERSJA PODSTAWOWA

Wzorce herbu



x - moduł podstawowy

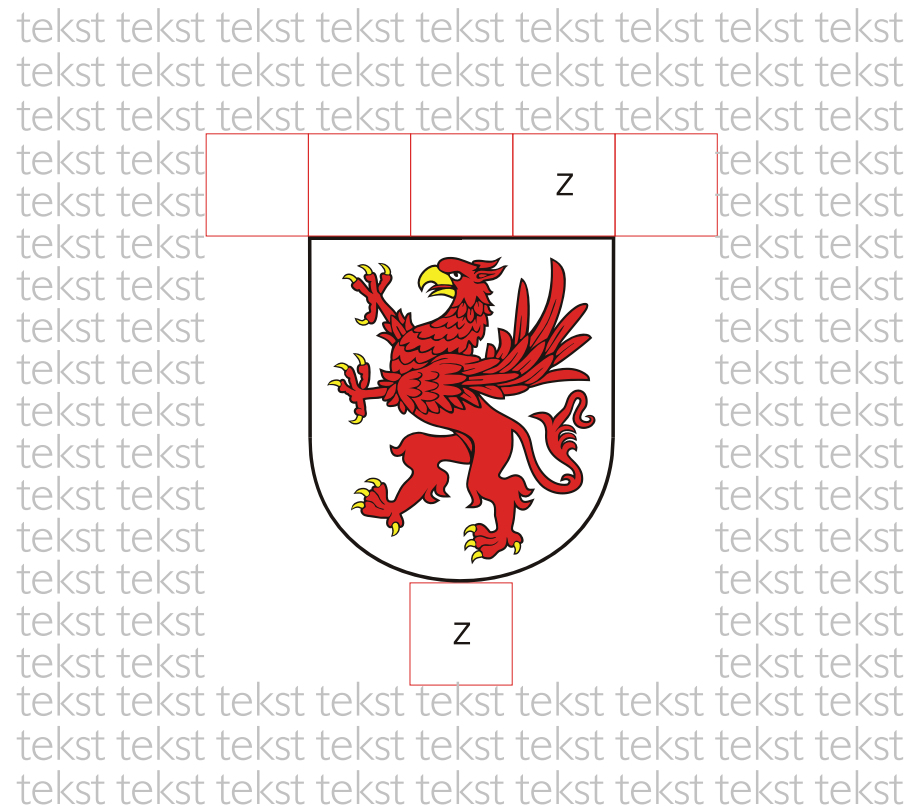
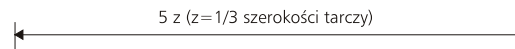


godło

Powyższe przedstawienie symbolu gryfa, jak i kompletnego herbu na siatce modułowej przedstawia relacje między elementami konstrukcyjnymi znaków. Zapis ten może być pomocny w przypadku odtworzenia herbu za pomocą technik innych niż wektorowe (np. malowania herbu na elewacji lub wielkoformatowym płótnie).

HERB - WERSJA PODSTAWOWA

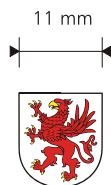
Zasady budowy



Herb jak każdy inny symbol wizualny rzadko występuje w postaci „czystej”, pozbawiony kontekstu innych informacji. Pole ochronne reguluje zasady umieszczania herbu obok innych symboli lub np. tekstu. Pole to jest niezbędne w celu właściwej ekspozycji herbu i ochrony jego formy przed niekorzystnym oddziaływaniem elementów pobocznych. W tworzeniu pola ochronnego herbu wykorzystano moduł nazwany „Z”, którego wielkość jest równa 1/3 szerokości tarczy.

HERB - WERSJA PODSTAWOWA

Pole ochronne



wielkość minimalna herbu

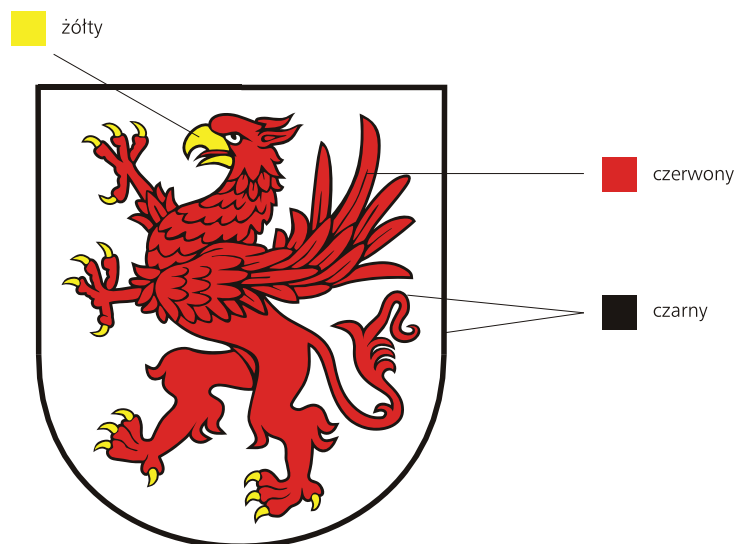


wielkość minimalna herbu na wizytówce



wielkość minimalna herbu na papierze listowym i kancelaryjnym

Z uwagi na naturalne zjawisko zniekształcania i zacierania elementów składowych symbolu przy jego pomniejszaniu ustalona jest wielkość minimalna herbu, przy której szerokość tarczy wynosi 11 mm. Stosowanie herbu mniejszego jest niedozwolone. Stała powinna być również wielkość herbu stosowanego na wizytówce (szerokość tarczy = 13,5 mm), a także na papierze listowym (szerokość tarczy = 17 mm).



	czerwony
Wersja Pantone	Pantone 1795
Wersja CMYK	C - 0 M - 100 Y - 100 K - 0
RGB	R - 230 G - 0 B - 0
RAL	RAL 3020
Folie kryjące	Oracal 032 light red
HTML	#da2827

	żółty
Wersja Pantone	Pantone 109
Wersja CMYK	C - 0 M - 0 Y - 100 K - 0
RGB	R - 255 G - 237 B - 0
RAL	RAL 1021
Folie kryjące	Oracal 022 light yellow
HTML	#f7ee24

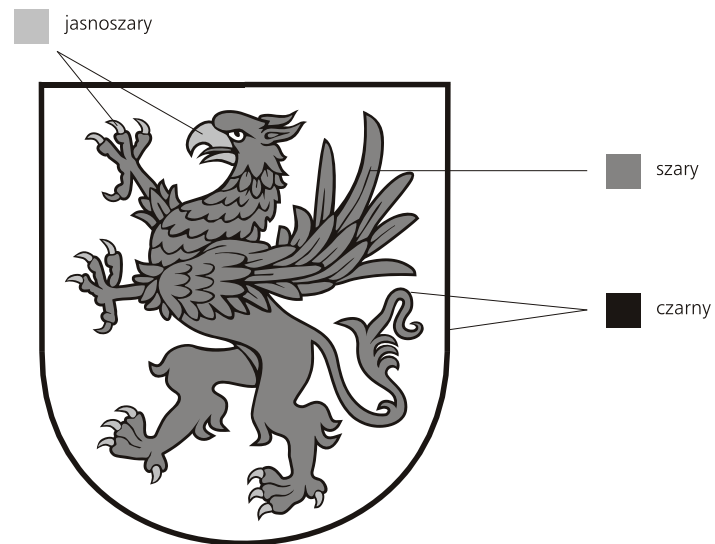
	czarny
Wersja Pantone	Pantone 100% Black
Wersja CMYK	C - 0 M - 0 Y - 0 K - 100
RGB	R - 0 G - 0 B - 0
RAL	RAL 9005
Folie kryjące	Oracal 070 black
HTML	#1d1816

Waga kolorów użytych do odwzorowania herbu wymusza na użytkownikach rygorystyczne przestrzeganie zasad stosowania ustalonej powyżej kolorystyki. Opis kolorów przydatny będzie w przypadku wykorzystywania technik drukarskich (CMYK i Pantone), sitodrukowych (Pantone), wykonywania emblematów przestrzennych (RAL, Folie ORACLE), a także do zastosowań multimedialnych (RGB).

W przypadku zaistnienia konieczności sięgnięcia po techniki tworzenia kolorów za pomocą innych systemów niż powyższe, należy wybrać kolor najbliższy kolorowi przedstawionemu w próbniku Pantone. Powyższe reguły dotyczą także stosowania skali szarości.

HERB - WERSJA PODSTAWOWA

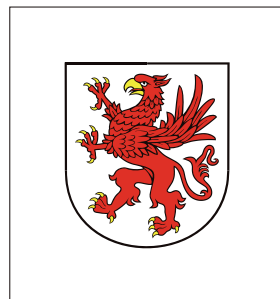
Kolorystyka



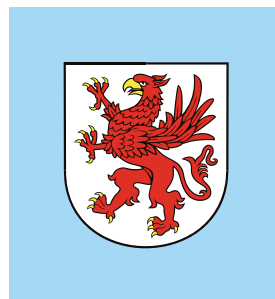
	szary		jasnoszary		czarny
Wersja Pantone	Pantone 50% Black	Wersja Pantone	Pantone 20% Black	Wersja Pantone	Pantone 100% Black
Wersja CMYK	C - 0 M - 0 Y - 0 K - 50	Wersja CMYK	C - 0 M - 0 Y - 0 K - 20	Wersja CMYK	C - 0 M - 0 Y - 0 K - 100
RGB	R - 128 G - 128 B - 128	RGB	R - 204 G - 204 B - 204	RGB	R - 0 G - 0 B - 0
RAL	RAL 7005	RAL	RAL 7035	RAL	RAL 9005
Folie kryjące	Oracal 071 grey	Folie kryjące	Oracal 072 light grey	Folie kryjące	Oracal 070 black
HTML	#858384	HTML	#c2c2c2	HTML	#1d1816

HERB - WERSJA PODSTAWOWA

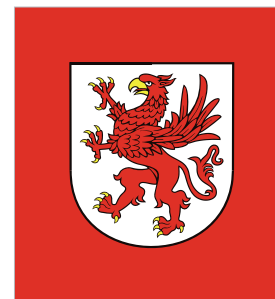
Kolorystyka - skala szarości



a



b

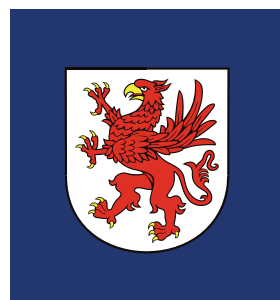


c

	biały
Wersja Pantone	White
Wersja CMYK	C - 0 M - 0 Y - 0 K - 0
RGB	R - 255 G - 255 B - 255

	jasnoniebieski
Wersja Pantone	Pantone 635
Wersja CMYK	C - 20 M - 0 Y - 0 K - 0
RGB	R - 212 G - 238 B - 251

	czerwony
Wersja Pantone	Pantone 1795
Wersja CMYK	C - 0 M - 100 Y - 100 K - 0
RGB	R - 230 G - 0 B - 0



d



e



f

	granatowy
Wersja Pantone	Pantone 281
Wersja CMYK	C - 100 M - 72 Y - 0 K - 32
RGB	R - 0 G - 53 B - 121

	czarny
Wersja Pantone	Pantone 100% Black
Wersja CMYK	C - 0 M - 0 Y - 0 K - 100
RGB	R - 01 G - 0 B - 0

	papier écru
--	-------------

Podstawowym tłem, na którym umieszczony powinien być herb, jest biel (a). Dopuszczalne jest jednak stosowanie herbu na innych kolorach tła (b, c, d, e). W przypadku wykorzystywania w korespondencji papieru écru dopuszczalne jest pozbycie się bieli jako koloru wypełnienia tarczy (f).

HERB - WERSJA PODSTAWOWA

Tło herbu



W przypadku stosowania herbu na różnego rodzaju materiałach promocyjnych i prezentacyjnych możliwe jest stosowanie tła w postaci zdjęcia. Ważne jest, aby tło to było w miarę jednolite, w takim stopniu, aby właściwie eksponowało sam herb.

HERB - WERSJA PODSTAWOWA

Tło herbu



zmiana kształtu tarczy



zmiana kształtu tarczy



zmiana proporcji godła do tarczy



zmiana proporcji godła do tarczy



poziome odbicie godła



zniekształcanie godła



zmiana koloru godła



zmiana koloru tarczy



zmiana koloru tarczy

Jedynie dopuszczalne formy przedstawiania herbu opisano w rozdziale 1.1 i 1.2. Niedopuszczalne są jakiegokolwiek ingerencje w kształt tarczy, w proporcje między symbolem gryfa a tarczą, w kolorystykę herbu oraz tarczy. Nie można również redukować elementów symbolu gryfa, odwracać go, zniekształcać, a także przedstawiać samego gryfa pozbawionego tarczy w funkcji herbu.



redukcja kolorów godła
oprócz koperty i ogłoszenia
prasowego 2 kolorowego



zmiana koloru obrysu godła



redukcja obrysu godła



zmiana grubości obrysu tarczy



zmiana w konstrukcji tarczy



zmiana w konstrukcji tarczy



zmiana koloru obrysu tarczy



zmiana koloru obrysu tarczy



redukcja tarczy

HERB - WERSJA PODSTAWOWA

Niedozwolone formy



niedozwolona forma przestrzenna



zmiana konstrukcji godła
(wersja czarno-biała)



zmiana konstrukcji godła
(wersja czarno-biała)



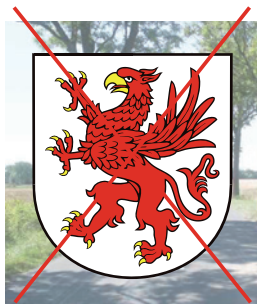
zmiana konstrukcji godła
(skala szarości)



niedozwolona forma umieszczania herbu
na papierze faksowym



zmiana konstrukcji herbu
(skala szarości)



umieszczanie godła na fotografiach
z dużą ilością detali



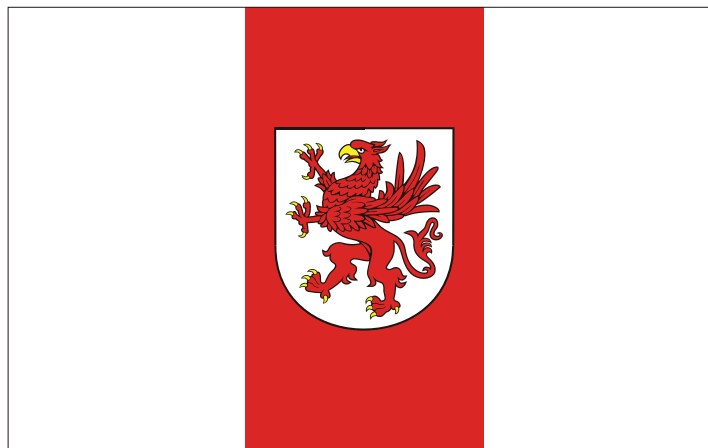
umieszczanie godła na fotografiach
z transparentną formą tarczy



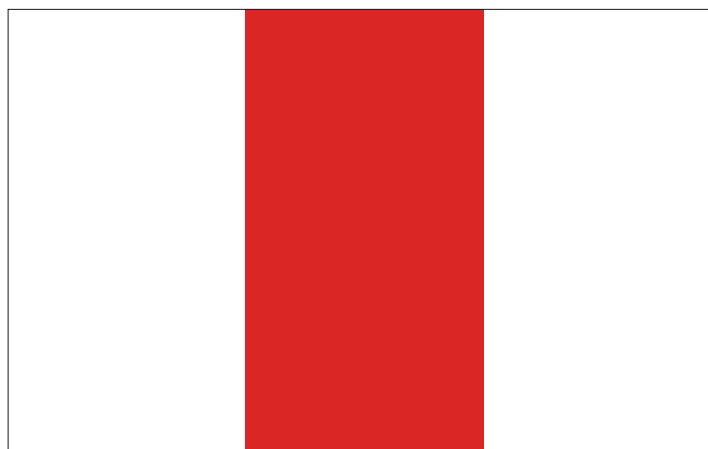
umieszczanie godła na fotografiach
z transparentną formą herbu

HERB - WERSJA PODSTAWOWA

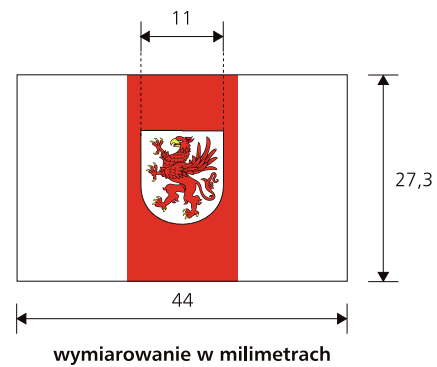
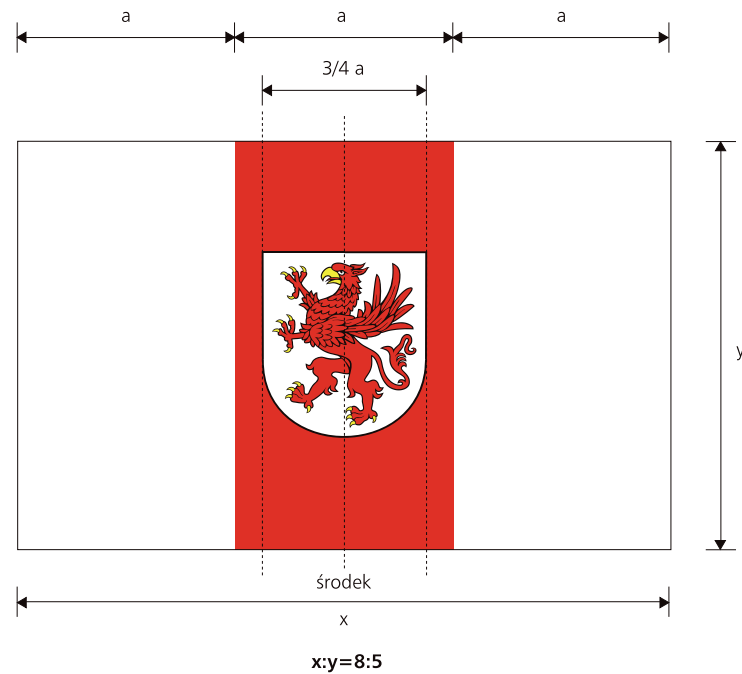
Niedozwolone formy



flaga z herbem

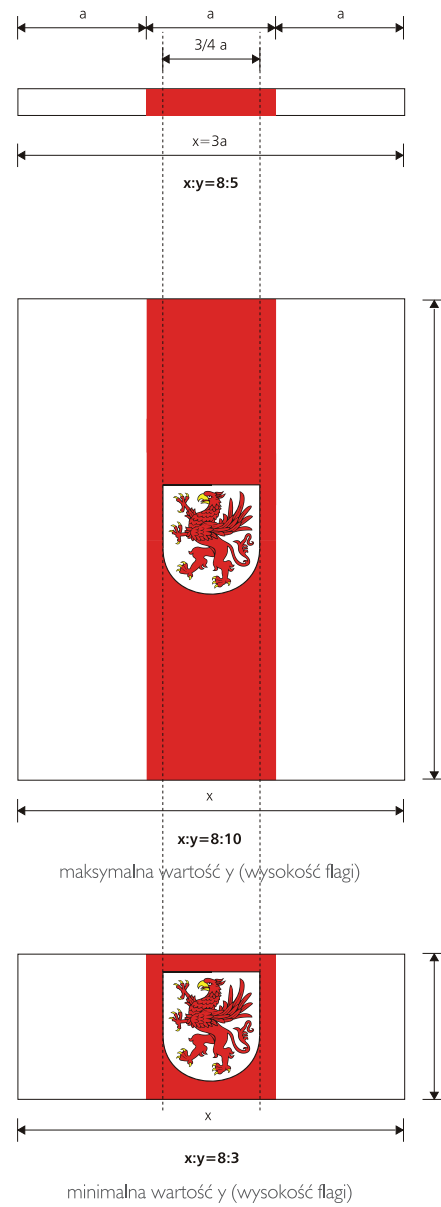


flaga bez herbu

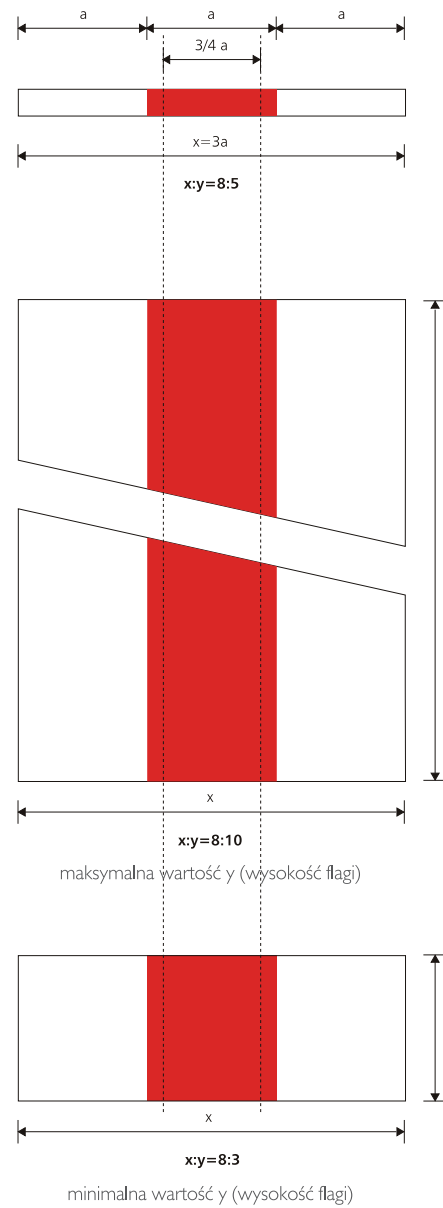


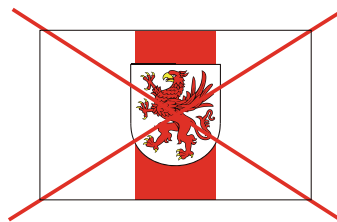
FLAGA

Proporcje i minimalna wielkość w druku

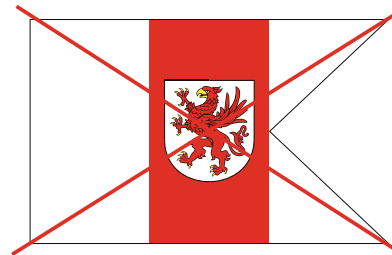


FLAGA Konstrukcja





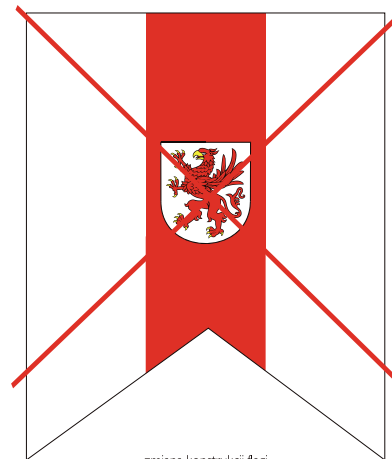
zmiana formatu flagi



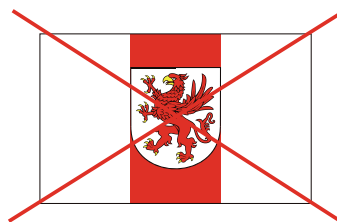
zmiana konstrukcji flagi



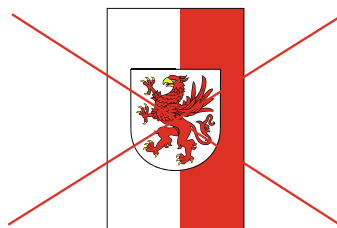
zmiana formatu flagi



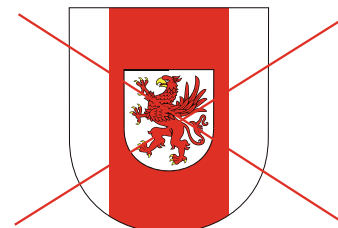
zmiana konstrukcji flagi



zmiana formatu flagi



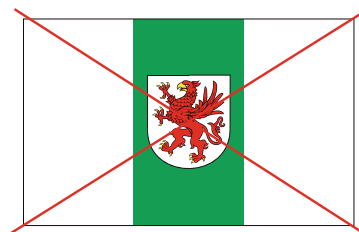
zmiana konstrukcji flagi



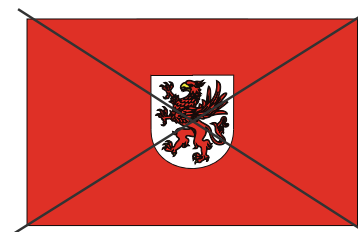
zmiana konstrukcji flagi

FLAGA

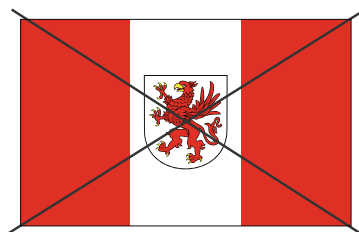
Niedozwolone formy



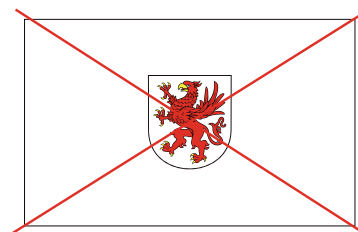
zmiana kolorystyki flagi



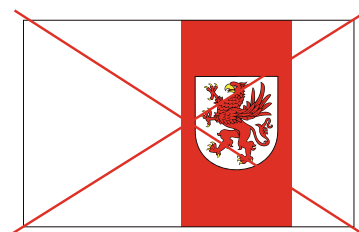
zmiana kolorystyki flagi



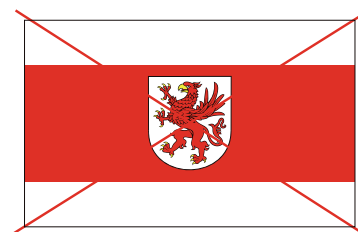
zmiana kolorystyki flagi



zmiana kolorystyki flagi

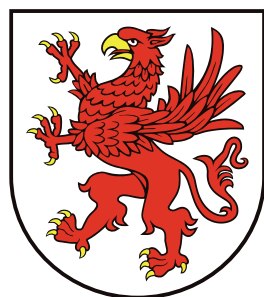


zmiana konstrukcji flagi



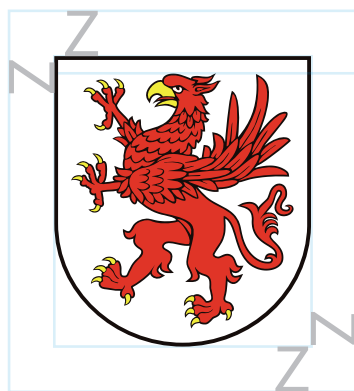
zmiana kolorystyki flagi

FLAGA Niedozwolone formy



ZARZĄD
WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO

HERB Z NAZWĄ
Wersja ogólna



ZARZĄD
WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO

HERB Z NAZWĄ

Wersja ogólna - proporcje



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO



WICEMARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO



ZARZĄD
WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO



SEJMIK
WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO



PRZEWODNICZĄCY SEJMIKU
WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO



ZARZĄD WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO



MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO



WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO



JEDNOSTKA
SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO



ZARZĄD WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO



SEJMIK WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO



JEDNOSTKA OŚWIATOWA
SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO



PRZEWODNICZĄCY SEJMIKU
WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO



WOJEWÓDZTWO
ZACHODNIOPOMORSKIE



PATRONAT HONOROWY
MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO



INSTYTUCJA KULTURY
SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO

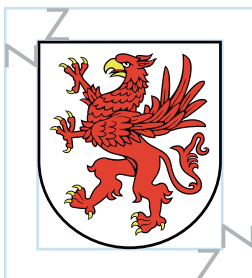


INSTYTUCJA OŚWIATOWA
SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO

HERB Z NAZWĄ
Wersja pionowa



HERB Z NAZWĄ
Uzupełnienie - wersja pionowa (trójwierszowa)



PATRONAT HONOROWY
MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO
OLGIERDA GEBLEWICZA



PATRONAT HONOROWY
WICEMARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO
OLGERDA KUSTOSZA



PATRONAT HONOROWY
WICEMARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO
TOMASZA SOBIERAJA



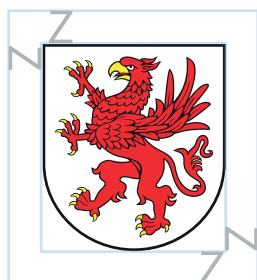
PATRONAT HONOROWY
CZŁONKA ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO
STANISŁAWA WZIĄTKA



PATRONAT HONOROWY
CZŁONKINI ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO
ANNY BAŃKOWSKIEJ

HERB Z NAZWĄ

Patronat honorowy - pion



PATRONAT HONOROWY
MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO
OLGIERDA GEBLEWICZA



PATRONAT HONOROWY
WICEMARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO
OLGERDA KUSTOSZA



PATRONAT HONOROWY
WICEMARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO
TOMASZA SOBIERAJA



PATRONAT HONOROWY
CZŁONKA ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO
STANISŁAWA WZIĄTKA



PATRONAT HONOROWY
CZŁONKINI ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO
ANNY BAŃKOWSKIEJ

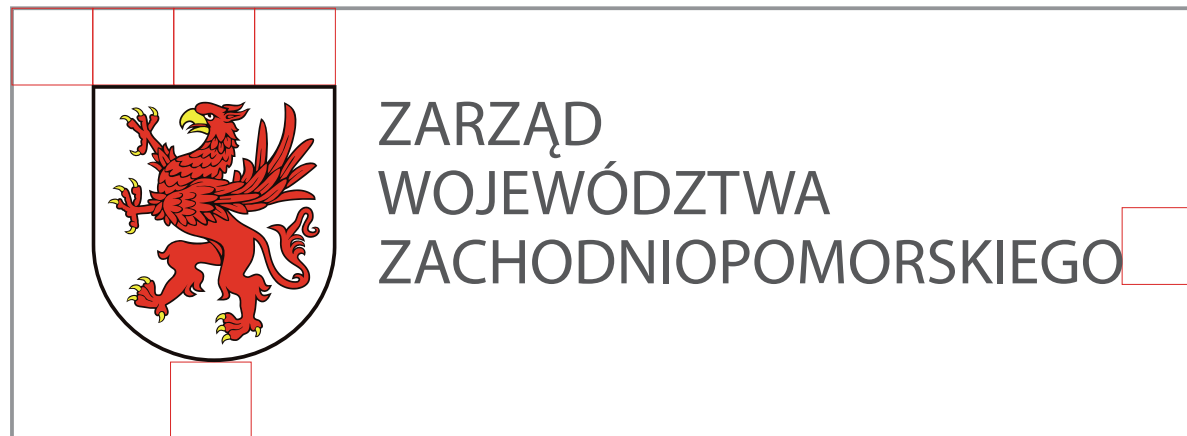
HERB Z NAZWĄ

Patronat honorowy - poziom



Pole ochronne wyznaczone jest przez obszar 1/3 szerokości herbu.

HERB Z NAZWĄ
Wersja ogólna - proporcje



Ogległość logo od krawędzi wyznaczona jest przez obszar 1/3 szerokości herbu.

HERB Z NAZWĄ
Odległość od krawędzi

zmiana kolorów



zmiana proporcji elementów



zmiana układu elementów



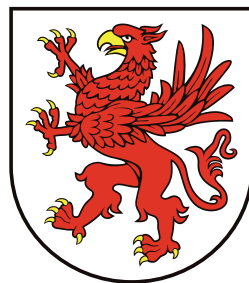
rozdzielanie elementów



zmiana czcionek



HERB Z NAZWĄ
Niedozwolone formy



ZARZĄD WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

	czerwony
Wersja Pantone	Pantone 1795
Wersja CMYK	C - 0 M - 100 Y - 100 K - 0
RGB	R - 230 G - 0 B - 0
RAL	RAL 3020
Folie kryjące	Oracal 032 light red
HTML	#da2827

	żółty
Wersja Pantone	Pantone 109
Wersja CMYK	C - 0 M - 0 Y - 100 K - 0
RGB	R - 255 G - 237 B - 0
RAL	RAL 1021
Folie kryjące	Oracal 022 light yellow
HTML	#f7ee24

	czarny
Wersja Pantone	Pantone 100% Black
Wersja CMYK	C - 0 M - 0 Y - 0 K - 100
RGB	R - 0 G - 0 B - 0
RAL	RAL 9005
Folie kryjące	Oracal 070 black
HTML	#1d1816

	szary
Wersja Pantone	Pantone 100% Cool Gray 9c
Wersja CMYK	C - 0 M - 0 Y - 0 K - 80
RGB	R - 112 G - 113 B - 115
RAL	RAL 7031
Folie kryjące	Oracal 073 grey
HTML	#58585a

HERB Z NAZWĄ
Kolorystyka

Myriad Pro Regular aąbcćdeęfghijklmnoópqrsstuvwxyz 0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Myriad Pro Bold aąbcćdeęfghijklmnoópqrsstuvwxyz 0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



WOJEWÓDZTWO
ZACHODNIOPOMORSKIE



JEDNOSTKA
SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO



WICEMARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO



PATRONAT HONOROWY
MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO



INSTYTUCJA KULTURY
SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO



JEDNOSTKA OŚWIATOWA
SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO



INSTYTUCJA OŚWIATOWA
SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO

HERB Z NAZWĄ

Uzupełnienie - warianty informacyjne



14 mm



14 mm

MATERIAŁY KANCELARYJNE

Zasady wykorzystywania herbu z nazwą na listownikach uprawnionych instytucji podległych



MATERIAŁY KANCELARYJNE

Wizytówka





Wariant podstawowy

tlóczenie



Wariant uproszczony

tlóczenie



MATERIAŁY KANCELARYJNE

Wizytówka Marszałka



ZNAK I NR SPRAWY

Szczecin, 01 stycznia 2013 r.

Sz. P. Imię Nazwisko

Nazwa Firmy/Instytucji

ul. Nazwa Ulicy 00/00


00-000 Miasto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Formuła grzecznościowa

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 243, (+48 91) 48 07 253, fax (+48 91) 48 93 968
www.wzpz.pl

			60 mm	25 mm
19 mm				
14 mm			ZARZĄD WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO	
20 mm				
		ZNAKI NR SPRAWY	Szczecin, 01 stycznia 2013 r.	
			Sz. P. Imię Nazwisko Nazwa Firmy/Instytucji ul. Nazwa Ulicy 00/00 00-000 Miasto	
			<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</p> <p>Formula grzecznościowa</p>	
12 mm			Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego ul. Korsarzy 24, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 243, (+48 91) 48 07 253, fax (+48 91) 48 93 968 www.wzdz.pl	

Myriad Pro Regular 7 pt



ZNAK I NR SPRAWY

Szczecin, 01 stycznia 2013 r.

Myriad Pro Regular 10 pt

Sz. P. Imię Nazwisko

Nazwa Firmy/Instytucji

ul. Nazwa Ulicy 00/00

00-000 Miasto

Myriad Pro Regular 10-11 pt
Interlinia: 1,5

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Formuła grzecznościowa

Myriad Pro Regular 10-11 pt
Interlinia: 1,5

Myriad Pro Bold 8,5 pt

Myriad Pro Regular 8,5 pt

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 243, (+48 91) 48 07 253, fax (+48 91) 48 93 968
www.wzpz.pl



ZNAKI I NR SPRAWY

Szczecin, 01 stycznia 2013 r.

Sz. P. Imię Nazwisko
Nazwa Firmy/Instytucji
ul. Nazwa Ulicy 00/00
00-000 Miasto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 243, (+48 91) 48 07 253, fax (+48 91) 48 93 968
www.wzpz.pl

Strona 2-2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Formuła grzecznościowa

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 243, (+48 91) 48 07 253, fax (+48 91) 48 93 968
www.wzpz.pl



PRZEWODNICZĄCY SEJMIKU
WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO

ZNAK I NR SPRAWY

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
 ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 243, fax (+48 91) 48 93 968
 www.wzpz.pl



WICEMARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO

ZNAK I NR SPRAWY

Szczecin, 01 stycznia 2013 r.

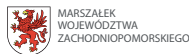
Sz. P. Imię Nazwisko
 Nazwa Firmy/Instytucji
 ul. Nazwa Ulicy 00/00
 00-000 Miasto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Formula grzecznościowa

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
 ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 243, fax (+48 91) 48 93 968
 www.wzpz.pl



ZNAK I NR SPRAWY

Szczecin, 01 stycznia 2014 r.

DECYZJA
Nr rej. 00/2014

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

UZASADNIENIE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wydział Ochrony Środowiska

Adres siedziby:
ul. Starzyńskiego 3-4, 70-506 Szczecin
tel.: (+48 91) 44 10 200, fax: (+48 91) 48 92 141
srodowisko@wzpp.pl

Adres korespondencyjny:
Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin
www.wzpp.pl

Strona 2-2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wydział Ochrony Środowiska

Adres siedziby:
ul. Starzyńskiego 3-4, 70-506 Szczecin
tel.: (+48 91) 44 10 200, fax: (+48 91) 48 92 141
srodowisko@wzpp.pl

Adres korespondencyjny:
Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin
www.wzpp.pl

MATERIAŁY KANCELARYJNE

Listownik - uzupełnienie

Przy decyzjach administracyjnych, postanowieniach, rozstrzygnięciach oraz zaświadczeniach należy zastosować listownik z herbem województwa z informacją Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego. Ze względu na funkcjonowanie UMWZ w kilku lokalizacjach, listowniki mogą posiadać w stopce dwa adresy: do korespondencji oraz siedziby Wydziału.



ZNAK I NR SPRAWY

Szczecin, 01 stycznia 2013 r.

Sz. P. Imię Nazwisko

Nazwa Firmy/Instytucji

ul. Nazwa Ulicy 00/00

00-000 Miasto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

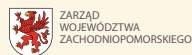
Formuła grzecznościowa

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 243, (+48 91) 48 07 253, fax (+48 91) 48 93 968
www.wzpz.pl

MATERIAŁY KANCELARYJNE

Papier faksowy

		60 mm	25 mm
19 mm			
14 mm	 ZARZĄD WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO		
20 mm			
	ZNAKI NR SPRAWY	Szczecin, 01 stycznia 2013 r.	
	<p>Sz. P. Imię Nazwisko Nazwa Firmy/Instytucji ul. Nazwa Ulicy 00/00 00-000 Miasto</p>		
	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</p>		
	Formuła grzecznościowa		
	<p>Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 243, (+48 91) 48 07 253, fax (+48 91) 48 93 968 www.wzop.pl</p>		
12 mm			



ZNAK I NR SPRAWY

Szczecin, 01 stycznia 2013 r.

Sz. P. Imię Nazwisko

Nazwa Firmy/Instytucji

ul. Nazwa Ulicy 00/00

00-000 Miasto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Formuła grzecznościowa

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 243, (+48 91) 48 07 253, fax (+48 91) 48 93 968
www.wzpz.pl

MATERIAŁY KANCELARYJNE

Listownik ecru



Sz. P. Imię Nazwisko

Nazwa Firmy/Instytucji

ul. Nazwa Ulicy 00/00

00-000 Miasto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Formuła grzecznościowa

			25 mm
19 mm			
14 mm		 ZARZĄD WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO	
		<p>Sz. P. Imię Nazwisko Nazwa Firmy/Instytucji ul. Nazwa Ulicy 00/00 00-000 Miasto</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</p> <p>Formuła grzecznościowa</p>	

koperta DL standardowa

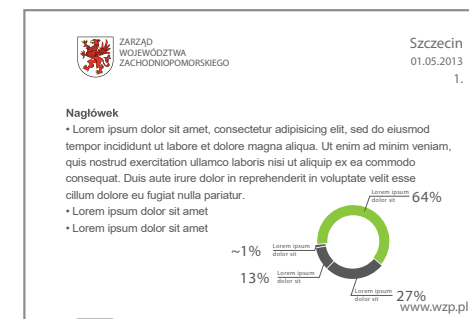


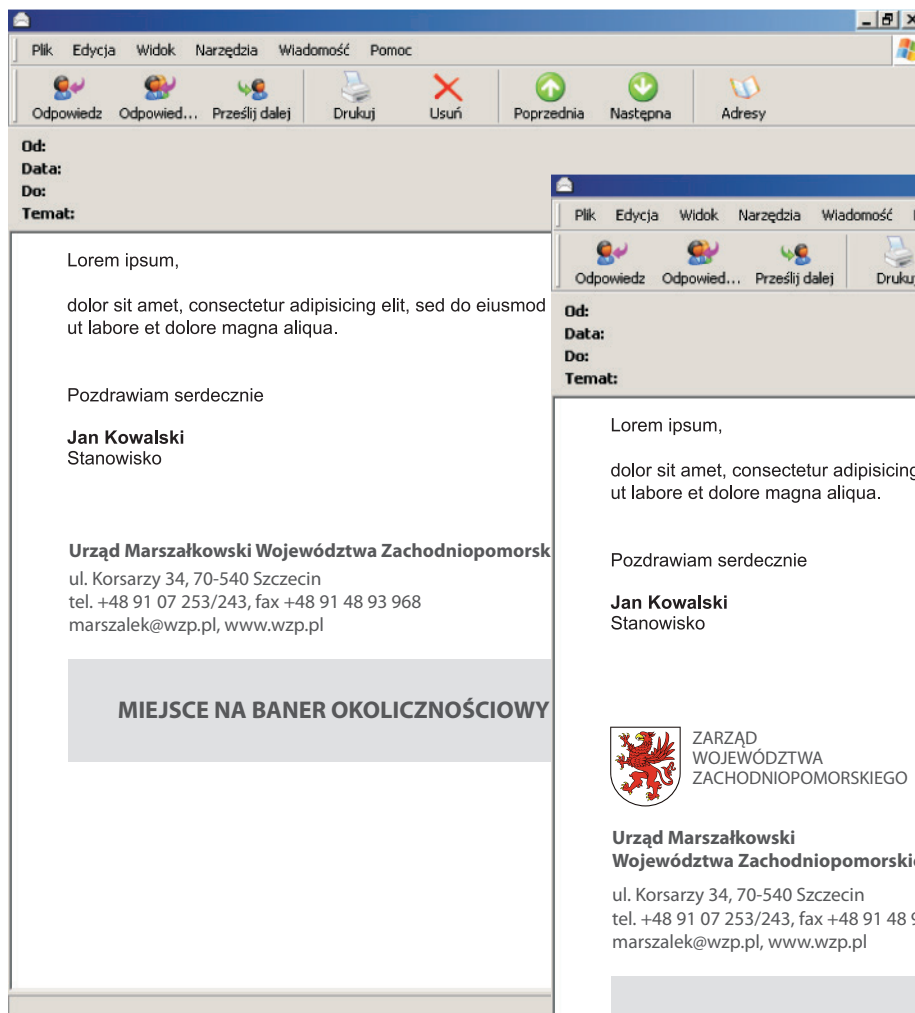
koperta DL uproszczona



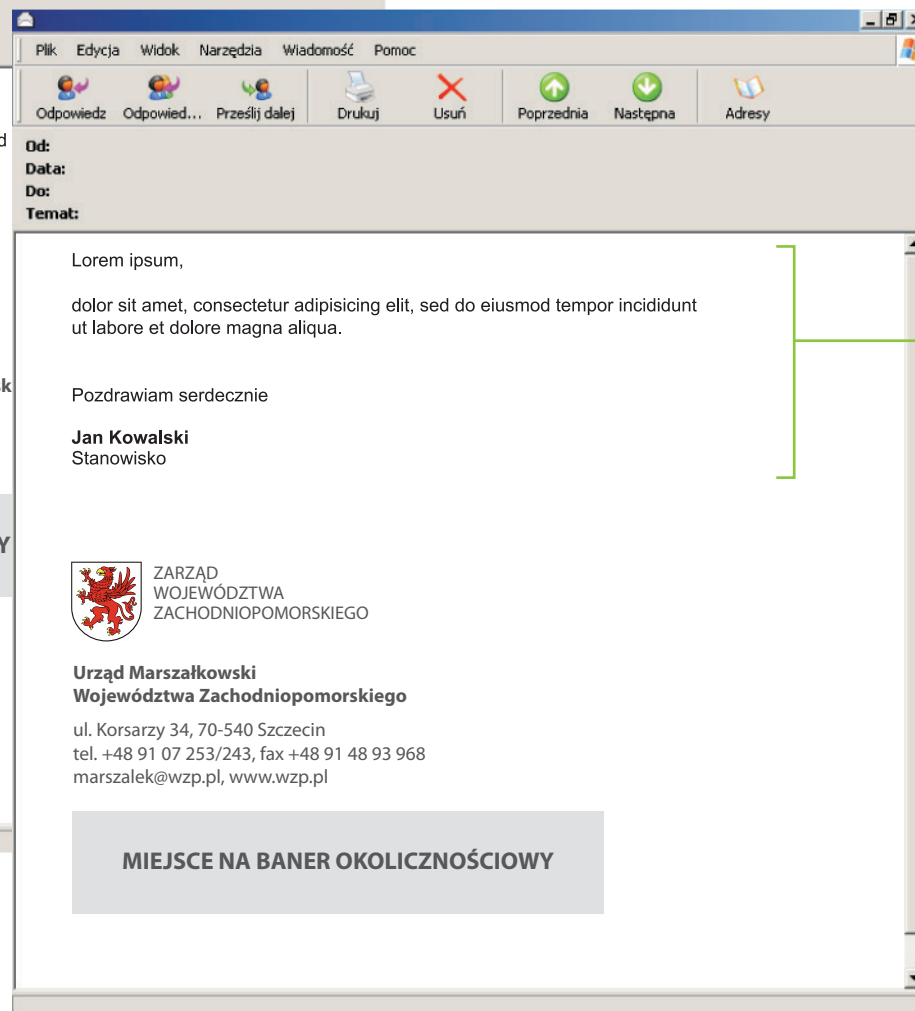
MATERIAŁY KANCELARYJNE

Koperty





wersja stopki bez herbu



Arial 10-11 pt
Interlinia: pojedyncza

wersja stopki z herbem

MATERIAŁY KANCELARYJNE

Korespondencja elektroniczna

**Urząd Marszałkowski
Województwa
Zachodniopomorskiego
w Szczecinie**

ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin

Urząd Marszałkowski
Województwa Zachodniopomorskiego

Wydział Finansów i Budżetu

Z up. Marszałka
Województwa Zachodniopomorskiego

Jan Kowalski

Dyrektor Wydziału...

Dyrektor
Wydziału Finansów i Budżetu

Jan Kowalski

Inspektor
w Wydziale Finansów i Budżetu

Jan Kowalski

Dyrektor Gabinet
Z up. Marszałka Województwa



Jan Kowalski

Pełnomocnik
Marszałka ds....

Jan Kowalski

MATERIAŁY KANCELARYJNE

Pieczętki

SYMBOL	LOGO	HERB
	 <p>Logo województwa jest graficznym przedstawieniem marki województwa i stanowi jeden z najważniejszych elementów jej tożsamości. Zbudowane zostało w celu komunikowania istotnych atrybutów regionu, aby wspomóc proces budowania jednorodnej tożsamości województwa w odniesieniu zarówno do mieszkańców, jak i w stosunku do założonej grupy inwestorów oraz turystów przybywających do regionu. Znak kontynuuje na poziomie kolorystyki tradycję dotychczasowego logo promocyjnego. Logo będąc podstawowym komunikatem wizualnym służy do promocji regionu oraz buduje tożsamość organizacyjną Urzędu Marszałkowskiego. W związku z tym używane być powinno do oznaczania wszelkich przejawów aktywności instytucji Urzędu Marszałkowskiego.</p>	 <p>Herb województwa wpisany w tradycję heraldyczną jest symbolem ciągłości historycznej i szacunku do wszystkich poprzednich pokoleń mieszkańców regionu. W związku z wagą tego symbolu w systemie identyfikacji wizualnej zakres stosowania herbu został ograniczony do oznaczania instytucji władzy samorządowej województwa: Sejmiku Województwa Zachodniopomorskiego, Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego oraz Zarządu Województwa.</p>
kto może używać?	<ul style="list-style-type: none"> - Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego - Instytucje występujące w imieniu UMWZ za pisemną zgodą UMWZ 	<ul style="list-style-type: none"> - Marszałek Województwa - Zarząd Województwa - Sejmik Województwa - Instytucje występujące w imieniu powyższych w oficjalnych dokumentach i posiadające pełnomocnictwa
w jakim celu?	<ul style="list-style-type: none"> - budowania marki województwa - promocji regionu - oznaczenia Urzędu Marszałkowskiego jako spójnej organizacji 	<ul style="list-style-type: none"> - oficjalna korespondencja, - decyzje administracyjne, - umowy w imieniu powyższych
organ wydający zgodę na użycie	Gabinet Marszałka UMWZ	Marszałek Województwa

Zasady koincydencji logo i herbu Województwa Zachodniopomorskiego