



Pomorze
Zachodnie

UAKTUALNIENIE DO SIW WZ
DOTYCZĄCE ROZWIĄZAŃ W KONTEKŚCIE NAPRAWY BŁĘDÓW
PODCZAS REALIZOWANIA PROJEKTÓW GRAFICZNYCH DO ZASTOSOWAŃ
PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Tekst tytułowy użyty w banerze internetowym jest zbyt mały, nie przyciąga uwagi oraz ginie w strukturze graficznej projektu. Wokół niego jest zbyt dużo pustej przestrzeni.



Rozwiązaniem problemu może być zastosowanie kroju czcionki z rodziny Myriad Pro, np. Myriad Pro Bold Condensed zamiast Myriad Pro Bold. Istotną zmianą na lepsze może być również zróżnicowanie kolorystyczne tytułu.



Tekst użyty w banerze internetowym jest rozmieszczony w jego różnych miejscach, przez co odbiorca komunikatu musi szukać go po całym projekcie. Projekt pozbawiony jest również tzw. wabika czyli obiektu, który przyciągnąłby uwagę odbiorcy, ponieważ zdjęcie mężczyzny jest zbyt małe i ginie w strukturze graficznej projektu.



Rozwiązaniem problemu może być uporządkowanie tekstu, przez umieszczenie go w lewej części projektu. Dzięki temu czyta się go dużo lepiej. Odbiorca nie musi go szukać w wielu miejscach projektu. Powiększony wizerunek mężczyzny przyciąga uwagę i zachęca do przeczytania znajdującego się w projekcie tekstu.



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH
WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Najczęstsze błędy popełniane przy wykorzystaniu szablonów oraz sposoby ich naprawy

Użyte w projekcie, klasyczne kadrowanie pionowych zdjęć nie pasuje do skośnego układu „pasków”, stanowiących elementarną część szablonu do zastosowań promocyjnych, województwa zachodniopomorskiego



Rozwiązanie 1

W celu lepszego dopasowania zdjęć do layoutów oprartych na „paskach”, trzy pionowe zdjęcia są kadrowane w „paski”.



Rozwiązanie 2

Jedno pionowe zdjęcie i dwa poziome kadrowane tradycyjnie. W celu lepszego dopasowania zdjęć do layoutów oprartych na „paskach”, zdjęcia umieszczone skrajnie na stronie mają przycięte rogi.



Rozwiązanie 3

Trzy pionowe zdjęcia kadrowane tradycyjnie. W celu lepszego dopasowania zdjęć do layoutów oprartych na „paskach”, zdjęcia umieszczone skrajnie na stronie mają przycięte rogi.



STANDARYZACJA ELEMENTÓW ZNAKU DO ZASTOSOWAŃ PROMOCYJNYCH
WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Najczęstsze błędy popełniane przy wykorzystaniu szablonów oraz sposoby ich naprawy w kontekście kadrowanie zdjęć