

Spotkanie networkingowe z interesariuszami trasy rowerowej Pomorze Zachodnie – Velo Baltica (EuroVelo 10)



Warsztaty i współpraca

Mielno, 12 maja 2026



Fundusze Europejskie
dla Pomorza Zachodniego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Zadanie jest realizowane w ramach projektu „Pomorze Zachodnie – turystyczny game changer” dofinansowanego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027 w ramach Działania 1.9 Przygotowanie i wdrożenie nowych modeli biznesowych przedsiębiorstw (w tym wspólne projekty przedsiębiorstw i IO) B.



AGENDA



10.00 – 10.15 Wprowadzenie

10.15 – 10.30 Rowerowe Bingo

10.30 – 11.30 Raport z audytu dot. trasy
rowerowej Velo Baltica

11.30 – 11.45 *Przerwa*

11.45 – 12.45 Mapa relacji –
Mapa współpracy

12.45 – 13.40 Projektowanie wspólnych
inicjatyw o charakterze
regionalnym

13.40 – 14.00 Podsumowanie

HASŁO NA DROGĘ

Każdy uczestnik dostaje 3 małe karteczki samoprzylepne.

W ciągu dnia ma przykleić karteczkę:

- **przy haśle, z którym się najbardziej zgadza – karteczka różowa**
- **które go irytuje, z którym się nie zgadza – karteczka żółta**






ROWEROWE BINGO

Pozyskaj od rozmówcy następujące informacje:

- **Imię i nazwisko**
- **Jaki podmiot reprezentuje rozmówca**
- **Jakie ma doświadczenia z turystyką rowerową**
- **Czego oczekuje od dzisiejszego spotkania**

Opowiedz jak największej liczbie osób o tej osobie

 **ROWEROWE
BINGO**

					RAZEM:





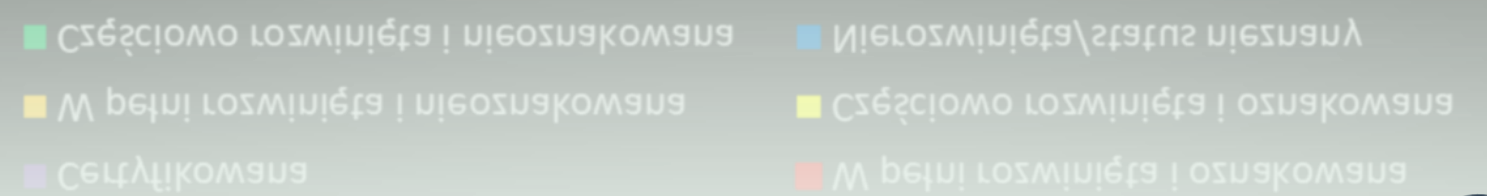
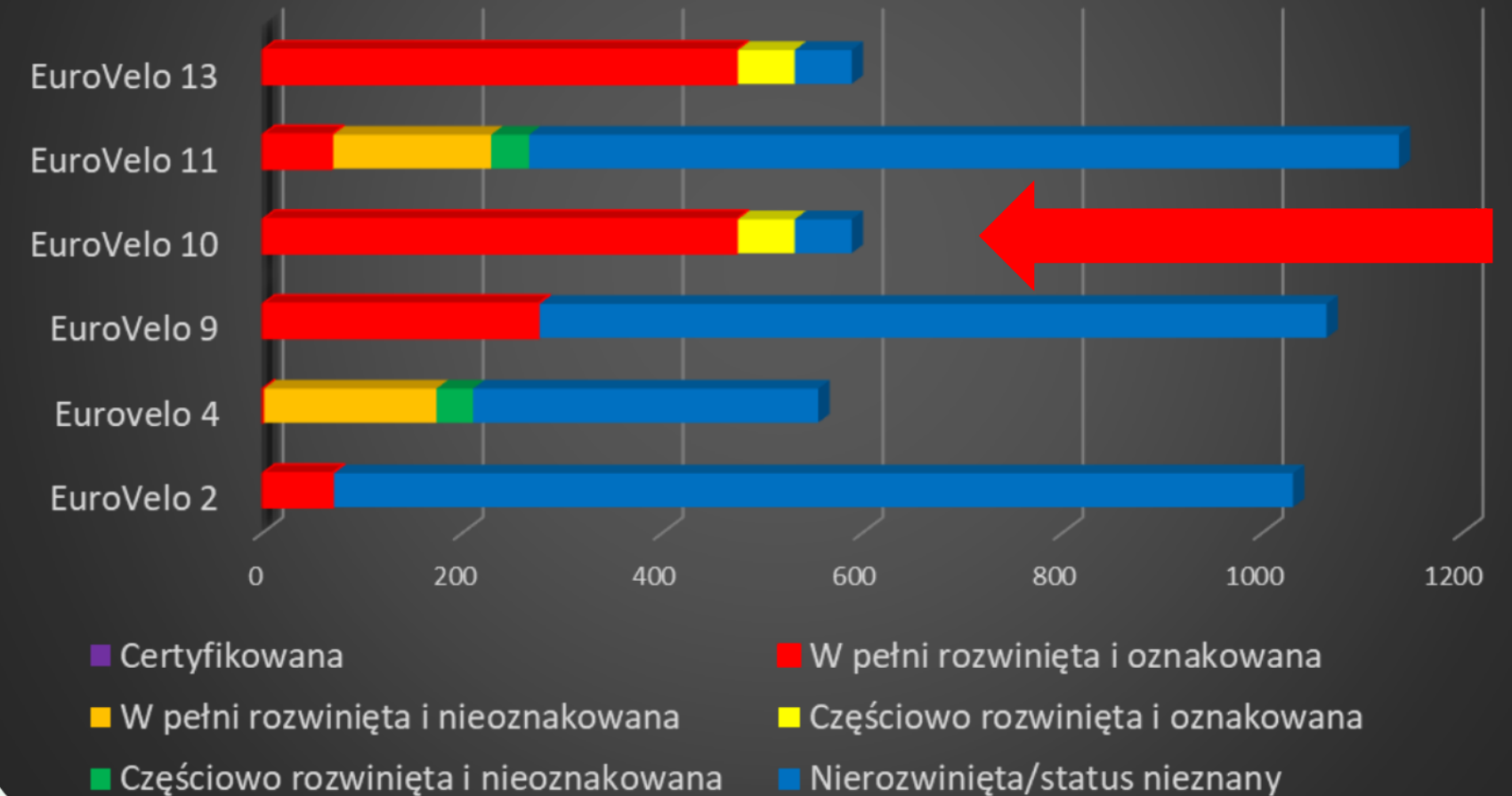
ROWEROWY PRODUKT TURYSTYCZNY



RDZEŃ PRODUKTU POTRZEBY/PRZEŻYCIA Z JAZDY NA ROWERZE	
PRODUKT RZECZYWISTY	PRODUKT ROZSZERZONY
<ul style="list-style-type: none"> infrastruktura tras rowerowych (oznakowania, nawierzchnia, serwis tras), 	<ul style="list-style-type: none"> programy towarzyszące, np. wydarzenia tematyczne, zawody rowerowe, warsztaty techniczne,
<ul style="list-style-type: none"> wypożyczalnie rowerów i serwis sprzętu 	<ul style="list-style-type: none"> gotowe oferty/pakiety turystyczne dostępne do zakupu
<ul style="list-style-type: none"> zaplecze noclegowe i gastronomiczne zlokalizowane w okolicy, 	<ul style="list-style-type: none"> certyfikacja miejsc przyjaznych rowerzystom (MPR)
<ul style="list-style-type: none"> atrakcje przyrodnicze, kulturowe, przyrodnicze itp. 	<ul style="list-style-type: none"> trasy tematyczne w oparciu o różne walory
<ul style="list-style-type: none"> usługi transportowe dostosowane do potrzeb rowerzystów 	<ul style="list-style-type: none"> możliwość zakupu biletu łączonego na przewóz roweru
<ul style="list-style-type: none"> portal rowerowy, mapy, przewodniki, aplikacje nawigacyjne, 	<ul style="list-style-type: none"> systemy/platformy rezerwacyjne
<ul style="list-style-type: none"> bezpieczeństwo i obsługa turystyczna (punkty informacji, opieka medyczna) 	<ul style="list-style-type: none"> rowerowe parki umiejętności - doskonalenie umiejętności jazdy MTB/enduro/single track



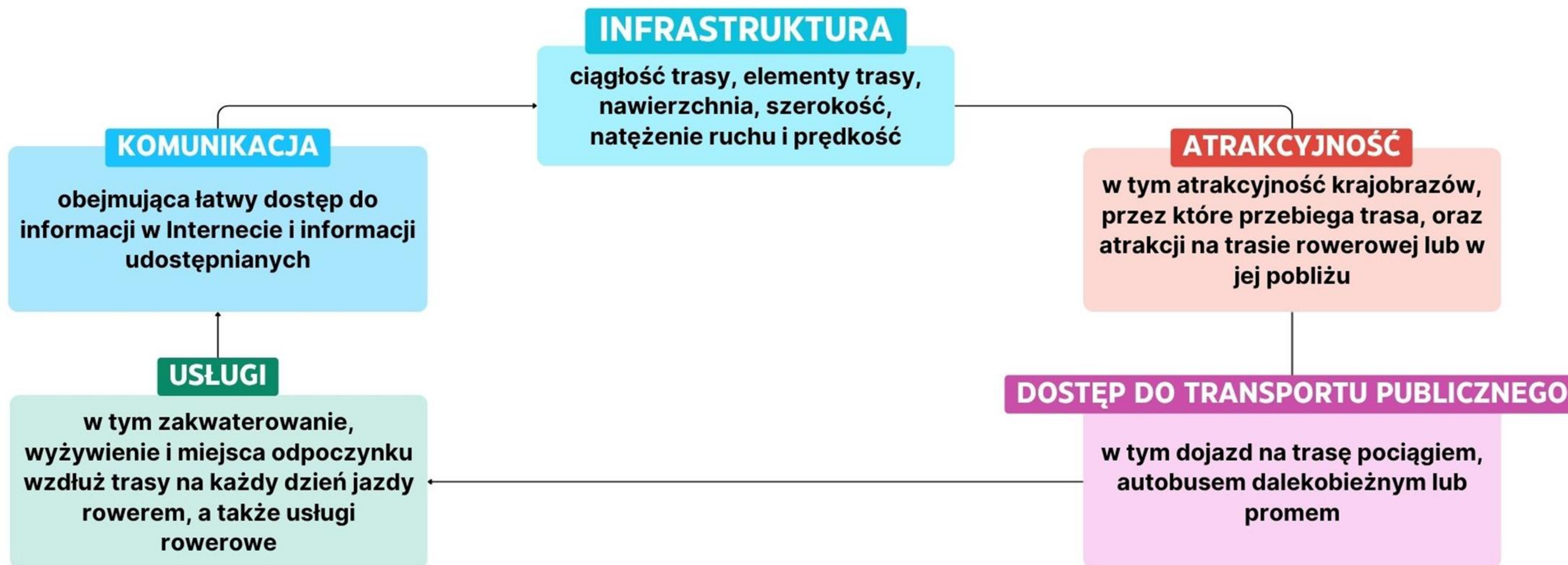
Stan rozwoju poszczególnych tras rowerowych EuroVelo w Polsce (wrzesień, 2025 r.)



0 500 1000



Elementy oceny trasy rowerowej wg metodologii ECS





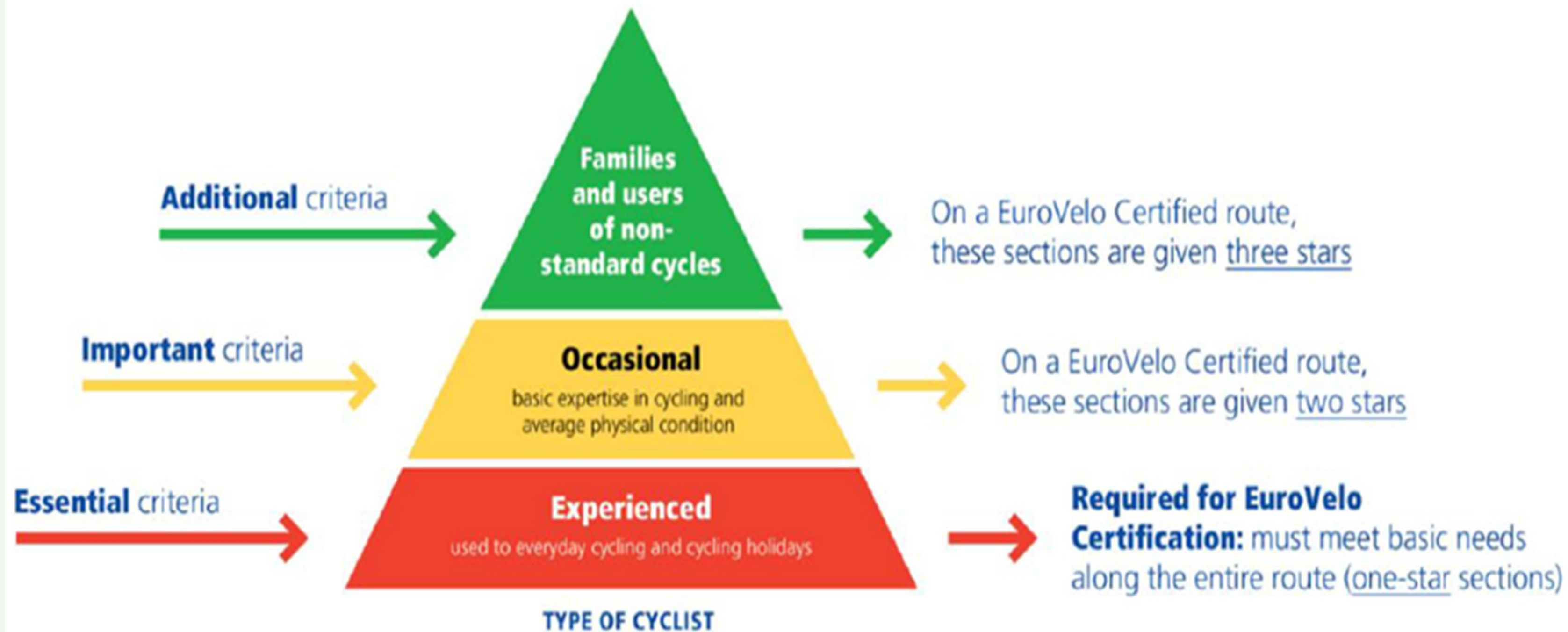
Rodzaje rowerzystów

Doświadczeni
rowerzyści

Okazjonalni rowerzyści

Rodziny i użytkownicy
rowerów niestandardowych





Piramida rodzajów turystów rowerowych

Piramida liczby turystów rowerowych

Kryteria dodatkowe***:

Rodziny i osoby z niestandardowymi rowerami

Kryteria ważne**:

Rowerzyści okazjonalni

Kryteria podstawowe*:

Doświadczeni rowerzyści

€€€

Rodziny i osoby z niestandardowymi rowerami, rowerzyści okazjonalni, doświadczeni rowerzyści

€€

Rowerzyści okazjonalni i doświadczeni

€

Doświadczeni rowerzyści

PREZENTACJA ZACHODNIOPOMORSKIE



Czas trwania: 60 min.

PRZERWA

15 MIN.



WARSZTATY NR I





MAPA RELACJI – MAPA WSPÓŁPRACY

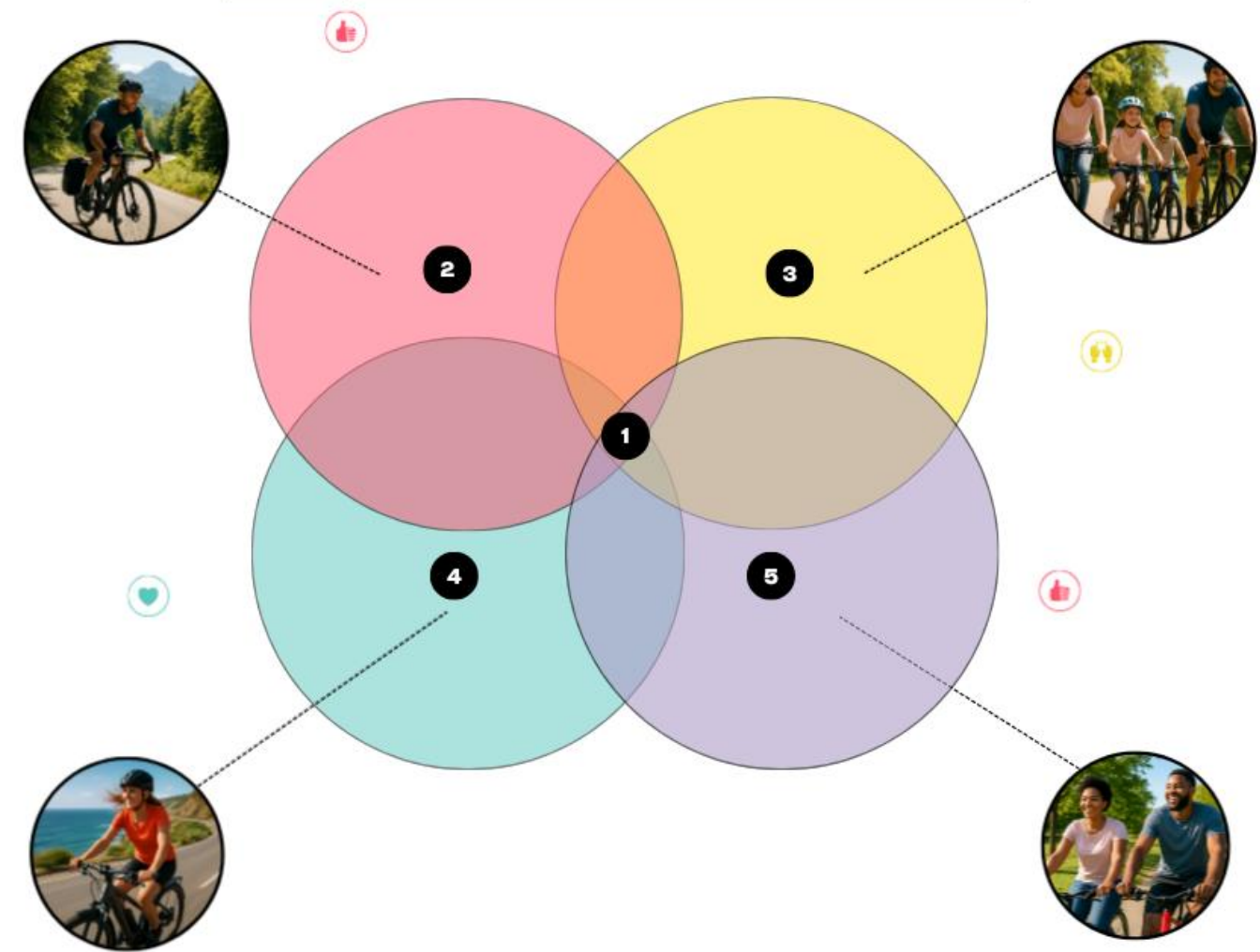


Czas trwania: 60 min.

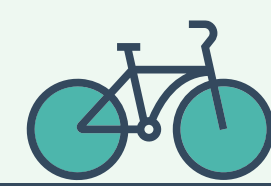
Segmentacja rowerzystów

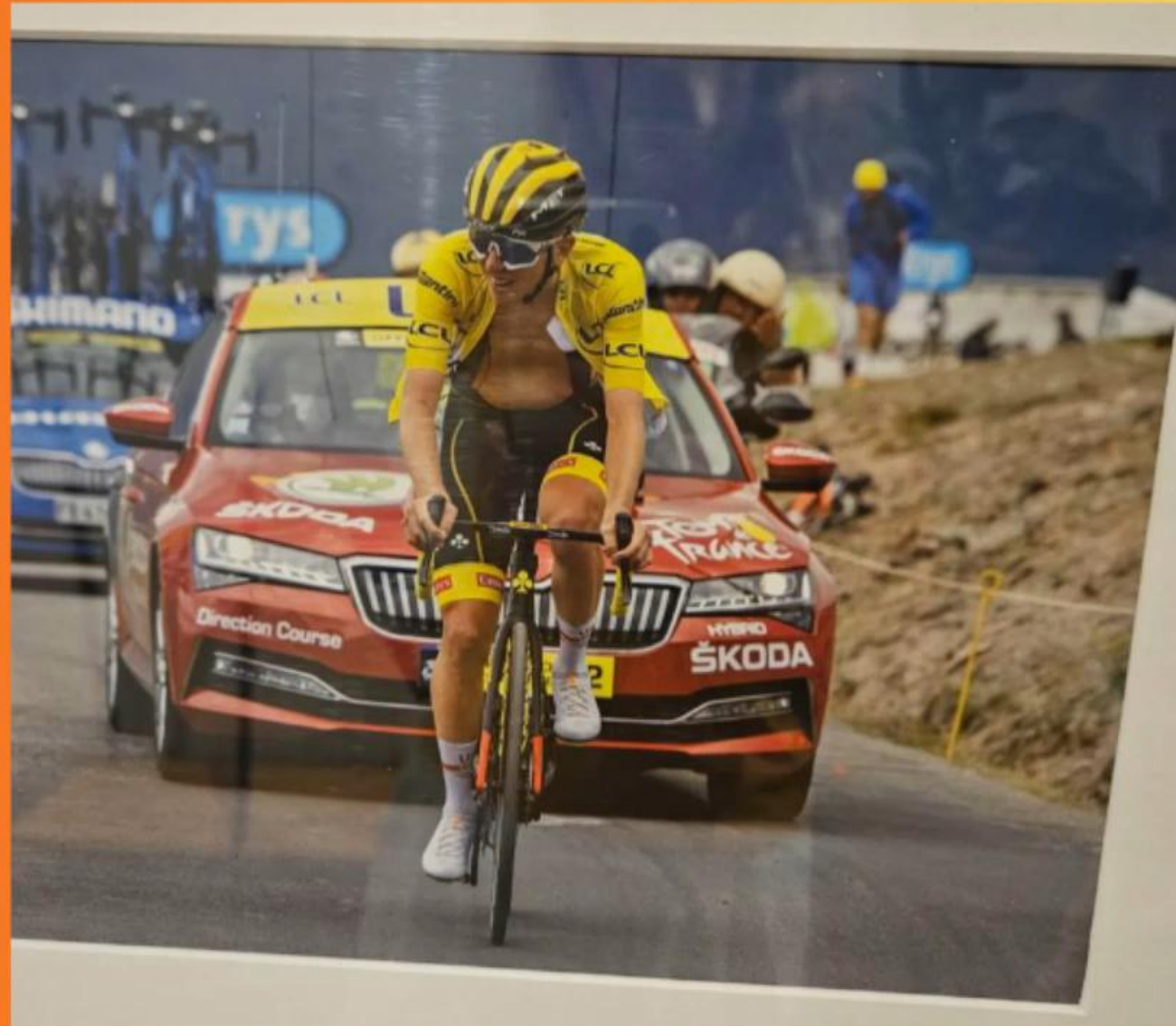
1

2		ROWERZYŚCI DŁUGODYSTANSOWI
3		RODZINY Z DZIEĆMI I UŻYTKOWNICY ROWERÓW SPECJALNYCH
4		UŻYTKOWNICY E-ROWERÓW
5		ROWERZYŚCI REKREACYJNI



USŁUGI MIEJSC PRZYJAZNYCH ROWERZYSTOM WG SEGMENTÓW		
1	ZAKWATEROWANIE GASTRONOMIA ATRAKCJE USŁUGI	<ul style="list-style-type: none"> • nocleg na 1 noc (zakwaterowanie) • bezpieczny, nieodpłatny parking rowerowy (stojaki lub zamknięte pomieszczenie - zwłaszcza w zakwaterowaniu) • nieodpłatne narzędzia do podstawowych napraw rowerów (pompka, łaćki, klucze imbusowe, płaskie, krzyżakowe itp.) • aktualna informacja o lokalnych serwisach/sklepach rowerowych • informacja o trasach rowerowych/atrakcjach turystycznych w pobliżu
2	ZAKWATEROWANIE	<ul style="list-style-type: none"> • bogate w węglowodany posiłki regeneracyjne • elastyczne godziny zameldowania/wymeldowania • transfer bagażu ułatwiają im codzienne etapy podróży
3	ZAKWATEROWANIE ATRAKCJE USŁUGI	<ul style="list-style-type: none"> • pralnia, • mapy z łatwymi trasami, • wypożyczalnia dla dzieci (w tym e-rowerów) • integracji z atrakcjami kulturalnymi i plażami • punkty odpoczynku z wodą i toaletami
4	ZAKWATEROWANIE ATRAKCJE USŁUGI	<ul style="list-style-type: none"> • stacje ładowania baterii • informacje o zasięgu rowerów i długości tras • opcje wynajmu
5	ZAKWATEROWANIE ATRAKCJE USŁUGI	<ul style="list-style-type: none"> • inne atrakcje • wypożyczalnia rowerów • współpraca z transportem publicznym (np. kolej z miejscami na rowery) • oferty łączące rower z lokalną kuchnią i zabytkami





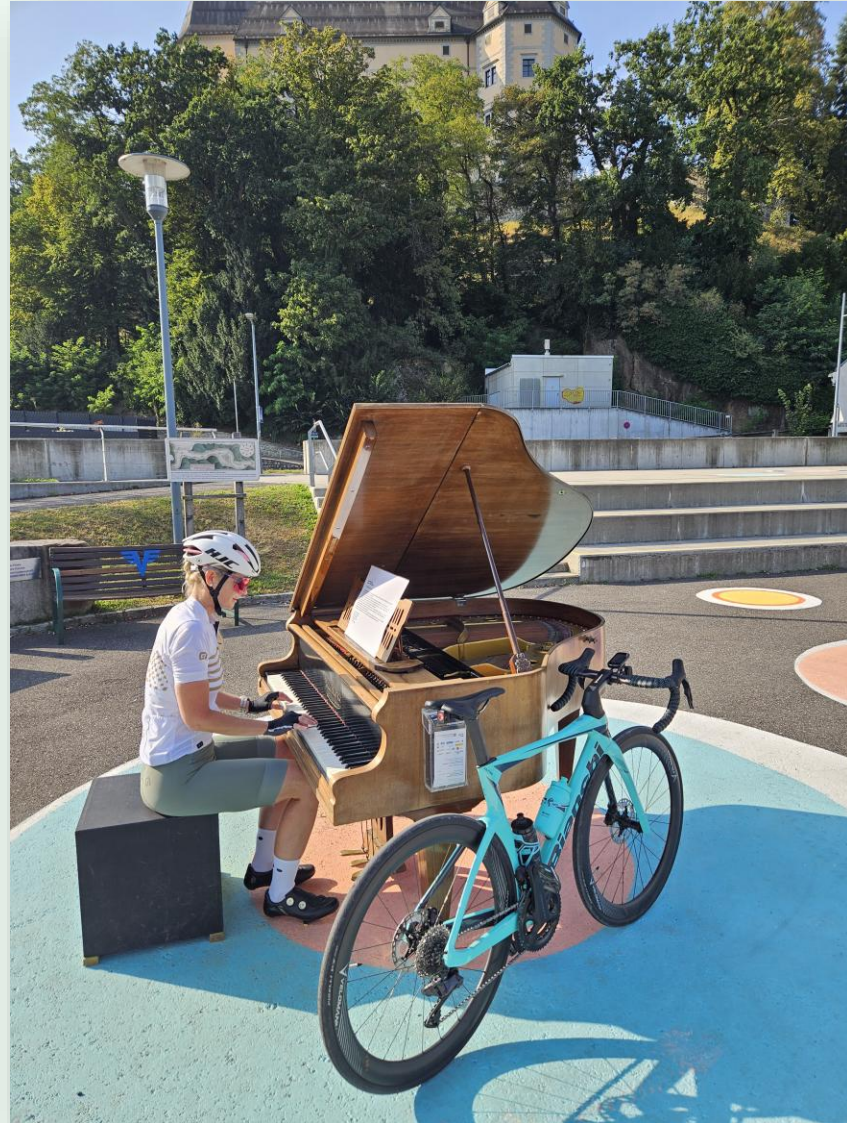
HOTEL GROF CYCLING FRIENDLY PLACE



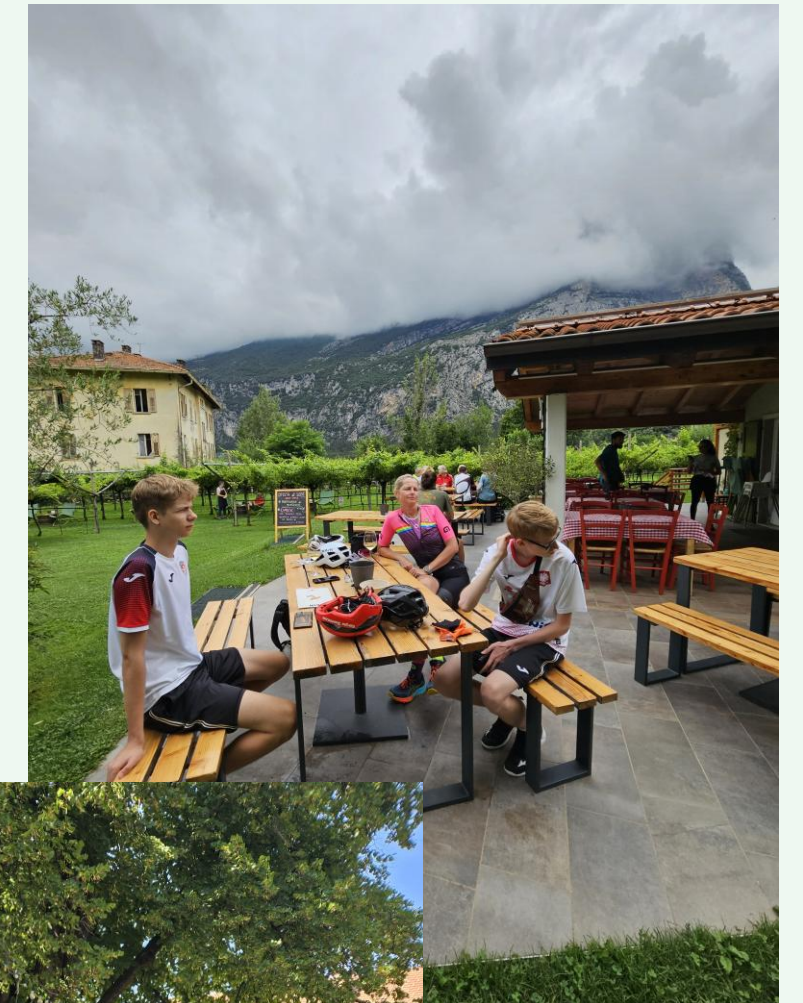
Przykłady usług dla rowerzystów – różne usługi



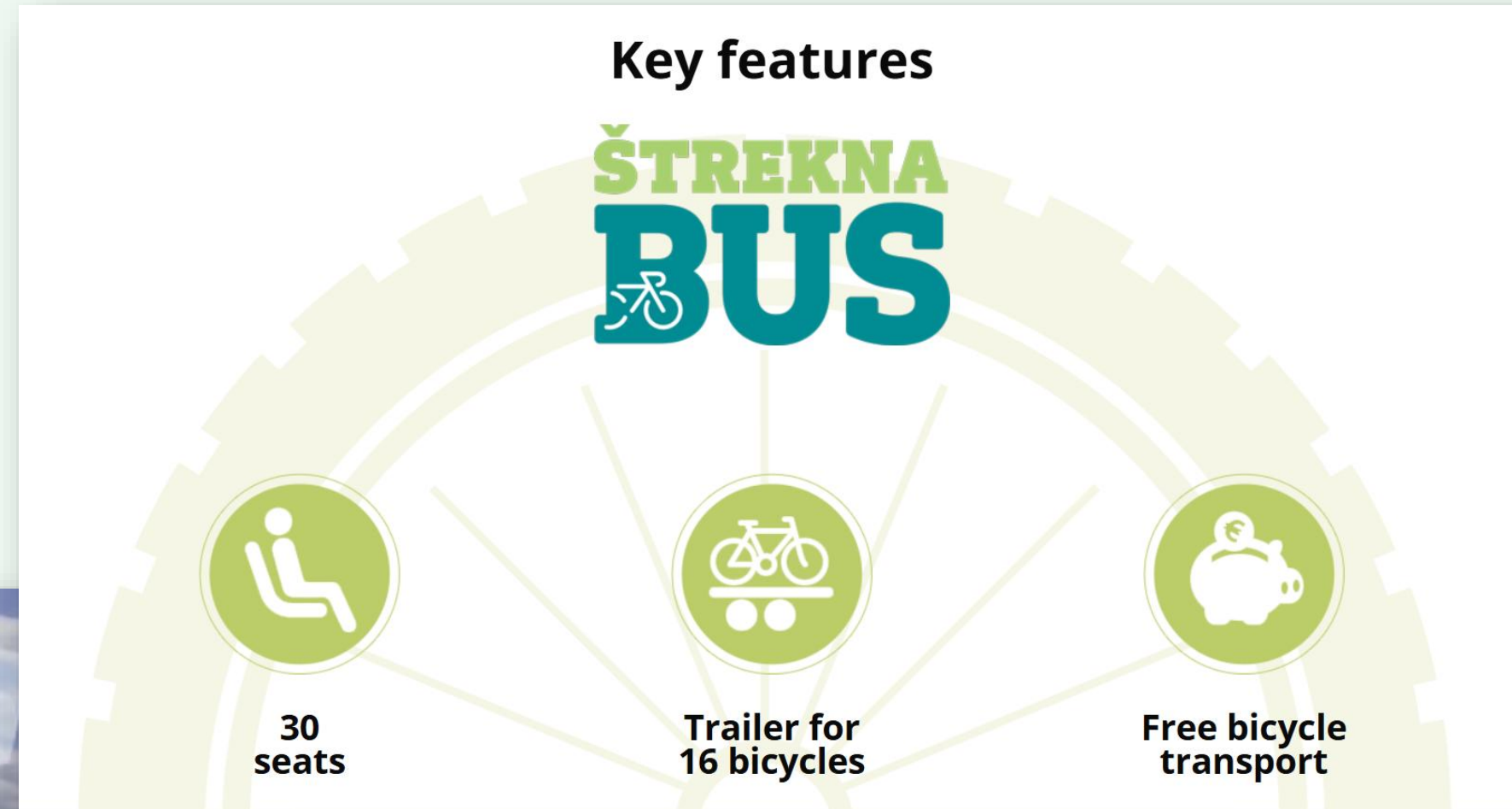
Przykłady usług dla rowerzystów – różne usługi



Przykłady usług dla rowerzystów – gastronomia



Przykłady usług dla rowerzystów – transport wg stałego rozkładu jazdy



Labot (Lavamünd) - Velenje

KM	Morning	Afternoon	Bus stop
0	09:50	17:20	Lavamünd badesee
11	10:04	17:34	AP Dravograd
12	10:07	17:37	Begant*
13	10:09	17:39	Otiški Vrh
22	10:21	17:51	AP Slovenj Gradec
31	10:35	18:05	Dovže K.
34	10:40	18:10	Mislinja
36	10:43	18:13	Gornji Dolič*
47	10:57	18:27	Velenje (AP)
50	11:05	-	Velenje jezero (Novi jašek)

Zadanie I.1 – Mapa relacji

ZAKWATEROWANIE GASTRONOMIA ATRAKCJE/OBIEKTY
USŁUGI ROWEROWE SAMORZĄDY NGOs/INNE

Napisz swoje dane i przyklej na flipchart:

- **NAZWA PODMIOTU**
- **IMIĘ I NAZWISKO**
- **MAM** – czyli CO OFERUJESZ ROWERZYSTOM
- **POTRZEBUJĘ** – czyli CZEGO POTRZEBUJESZ, BY ROZWIJAĆ OFERTĘ ROWEROWĄ



Zadanie I.2 – Mapa współpracy

Grupy 5-6 osobowe (po 1 os. z grup):

- ZAKWATEROWANIE
- GASTRONOMIA
- ATRAKCJE/OBIEKTY
- USŁUGI ROWEROWE
- SAMORZĄDY
- NGOs/INNE





MINI PRODUKT dla ROWERZYSTY

1. Dla kogo?
2. Co razem oferujecie? – każdy musi mieć swój udział w ofercie
3. Co wyróżnia Waszą ofertę?
4. Jakie problemy/bariery zauważacie?
5. Jak na tym zarabiacie?

Czas trwania: 20 min.



**NA PODSTAWIE PREZENTACJI WYBIERZ SOBIE JEDEN
PODMIOT, Z KTÓRYM CHCIAŁBYŚ/-ABYŚ
WSPÓŁPRACOWAĆ.
PRZEKAŻ MU SWOJĄ WIZYTÓWKĘ I POPROŚ
RÓWNIEŻ O JEGO/JEJ.**



Pozostańmy
w kontakcie



Nawiążmy
współpracę



Do następnego
spotkania

PREZENTACJA MINI OFERT

ze wskazanie jaki podmiot za co jest odpowiedzialny

Czas trwania: 15 min.



WARSZTATY NR II

PROJEKTOWANIE WSPÓLNYCH INICJATYW O CHARAKTERZE REGIONALNYM



Czas trwania: 60 min.



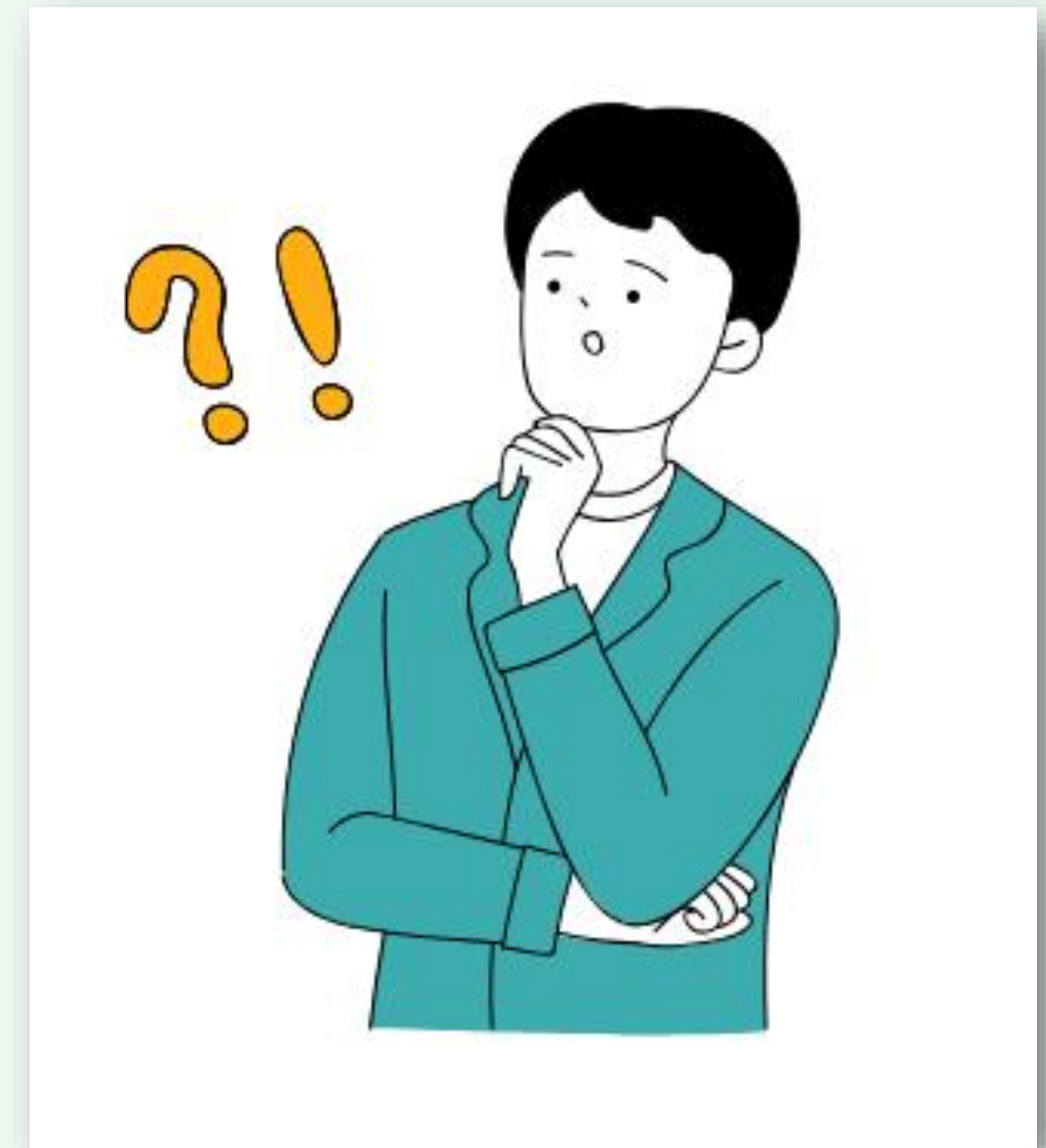
Jakie działania możemy realizować wspólnie o charakterze regionalnym? Propozycje uczestników

PROPOZYCJE DZIAŁAŃ

- wspólna kampania promocyjna
- wydarzenie/event/rajd w regionie
- udział w targach/imprezie poza regionem
- platforma rowerowa
- program lojalnościowy dla rowerzystów
- study tour dla branży lub mediów
- pakiety turystyczne (trasy + noclegi + atrakcje)
- kampania edukacyjna (bezpieczeństwo, grupy wrażliwe, kultura jazdy)

PROJEKT INICJATYWY

1. Nazwa inicjatywy
2. Podstawowe informacje o przedsięwzięciu, na czym polega?
3. Do kogo jest skierowana?
4. Kto jest zaangażowany i za co odpowiada?
5. Jakie są korzyści dla podmiotów biorących udział w inicjatywie?
6. Jak ją promujemy?



Czas trwania: 20 min.



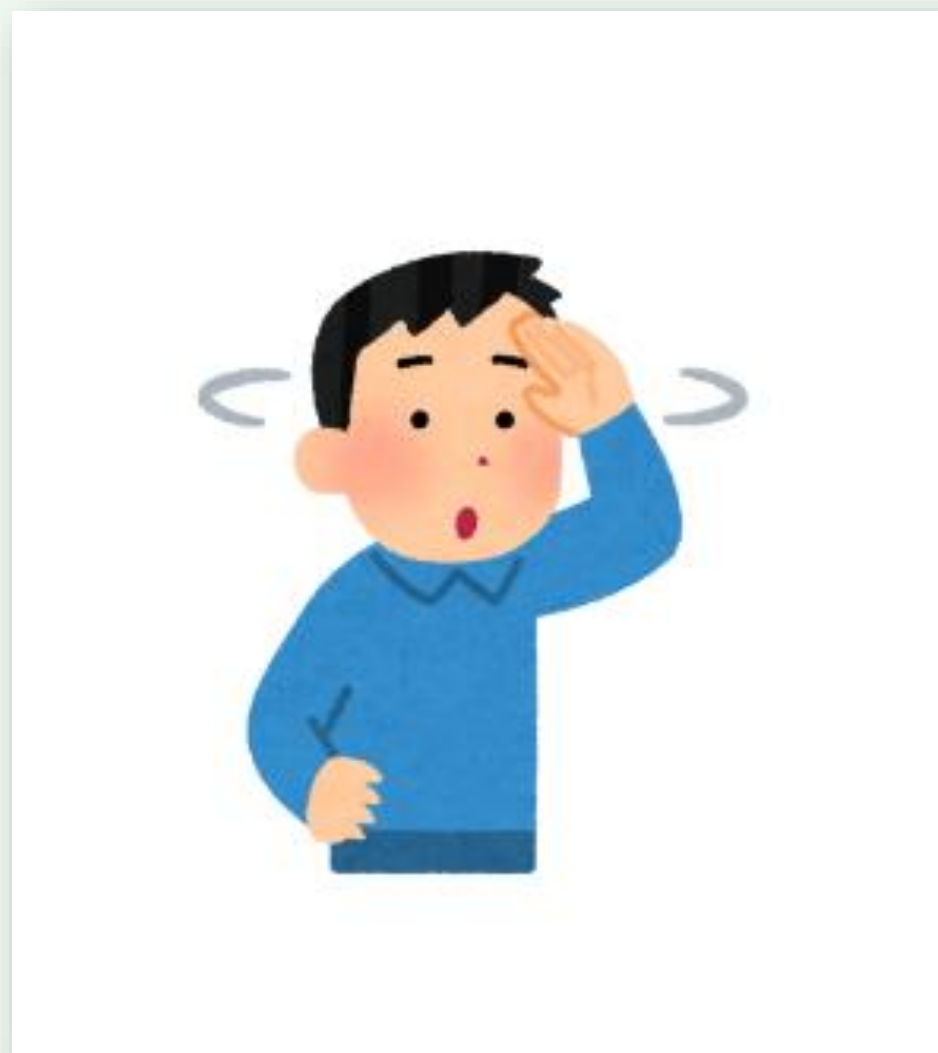
TEST REALNOŚCI

Czas trwania: 20 min.

Co jest mocną stroną?



Co nie zadziała?



Co uatrakcyjnić, zmienić?



KTO W TO WCHODZI?



Wybierz projekt inicjatywy, który Ci się najbardziej podoba (może być więcej niż jeden)

Przyklej karteczkę z napisaną nazwą swojego podmiotu oraz z dopiskiem:

Lider inicjatywy

Podmiot, który koordynuje całe przedsięwzięcie, zbiera partnerów, pilnuje harmonogramu i odpowiada za spójność działań

Partner

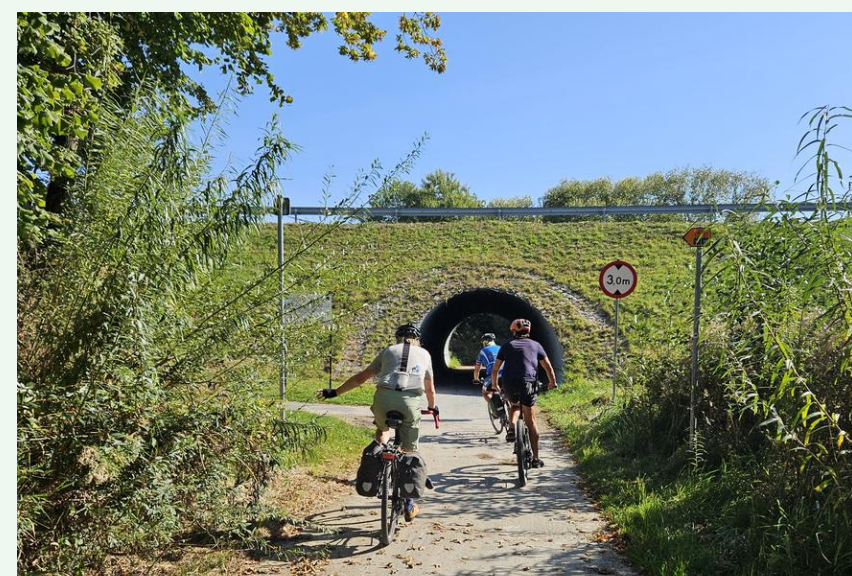
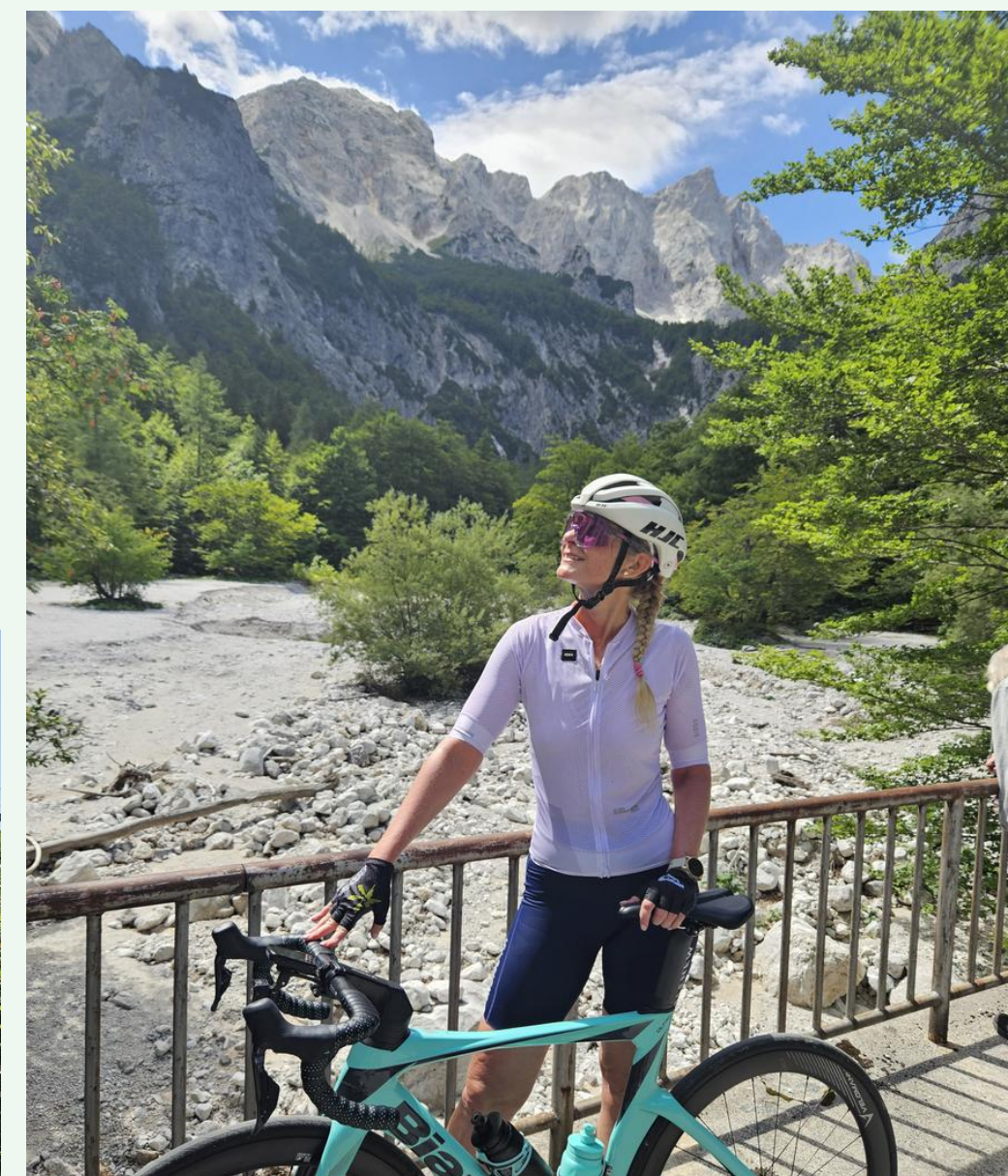
Podmiot, który aktywnie współtworzy inicjatywę, wnosi swoje zasoby, wiedzę, kontakty lub działania i realizuje uzgodnioną część projektu

Zainteresowany

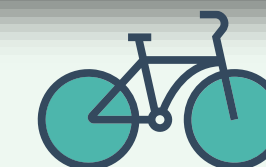
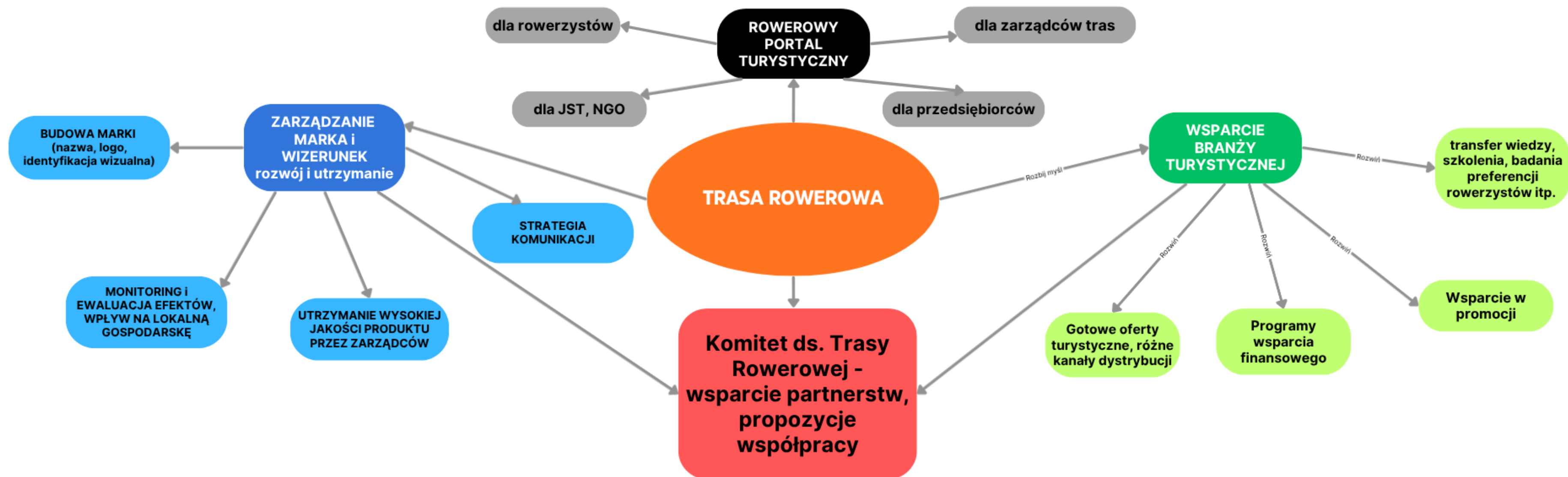
Podmiot, który widzi potencjał w inicjatywie, śledzi jej rozwój i może dołączyć później, ale na tym etapie nie deklaruje jeszcze pełnego zaangażowania



PODSUMOWANIE



Komercjalizacja rowerowych produktów turystycznych



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ



Sylwia Skuta

Koordynator

Narodowego Centrum Koordynacji EuroVelo przy POT

tel. 608 887 753; e-mail: sylwia.skuta@pot.gov.pl



Mielno , 12 maja 2026



Fundusze Europejskie
dla Pomorza Zachodniego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską

