

Zadanie jest realizowane w ramach projektu „Pomorze Zachodnie – turystyczny game changer” dofinansowanego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027 w ramach Działania 1.9 Przygotowanie i wdrożenie nowych modeli biznesowych przedsiębiorstw (w tym wspólne projekty przedsiębiorstw i IOB).

## **Załącznik nr 1 do szacowania wartości zamówienia**

### **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

#### **I. Nazwa:**

**Kompleksowa organizacja i przeprowadzenie zagranicznej wizyty studyjnej w ramach realizacji projektu „Pomorze Zachodnie – turystyczny game changer”** dofinansowanego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027 w ramach Działania 1.9 Przygotowanie i wdrożenie nowych modeli biznesowych przedsiębiorstw (w tym wspólne projekty przedsiębiorstw i IOB).

#### **II. Nazwy i kody Wspólnego Słownika Zamówień (Klasyfikacji CPV):**

63510000-7 – usługi biur podróży i podobne  
63515000-2 – usługi podróże  
63512000-1 – usługi sprzedaży biletów podróży i pakietów wycieczkowych  
63516000-9 – usługi zarządzania podróżą  
60000000-8 - usługi transportowe  
66000000-0 - usługi finansowe i ubezpieczeniowe  
79540000-1 - usługi w zakresie tłumaczeń ustnych  
80000000-4 - usługi edukacyjne i szkoleniowe

#### **III. Część opisowa przedmiotu zamówienia:**

##### **1. Cel przedsięwzięcia:**

Przedmiotem zamówienia jest **kompleksowa organizacja i przeprowadzenie zagranicznej wizyty studyjnej w ramach realizacji projektu „Pomorze Zachodnie – turystyczny game changer”** dofinansowanego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027 w ramach Działania 1.9 Przygotowanie i wdrożenie nowych modeli biznesowych przedsiębiorstw (w tym wspólne projekty przedsiębiorstw i IOB).

Projekt koncentruje się na działaniach wzmacniających potencjał turystyczny regionu poprzez współpracę i nowe modele biznesowe. Założone do realizacji zadania odpowiadają na potrzebę wzmocnienia potencjału turystycznego regionu poprzez zacieśnienie współpracy między lokalnymi podmiotami, tworzenie wspólnych ofert oraz rozwój usług opartych na aktualnych trendach rynkowych i oczekiwaniach odwiedzających. Projekt realizowany jest w partnerstwie Województwa Zachodniopomorskiego z Zachodniopomorską Regionalną Organizacją Turystyczną, gwarantującym zaangażowane i profesjonalne podejście do określonych w nim zadań i działań.

W ramach projektu realizowane jest zadanie „Stworzenie modeli biznesowych”, które koncentruje się m.in. na stworzeniu modelu biznesowego dla sieci powiązań rowerowych na obszarze sześciu regionalnych tras rowerowych. Zakłada ono budowę sieci współdziałających podmiotów, obejmującej przedsiębiorców, miejsca przyjazne rowerzystom, atrakcje turystyczne oraz zarządców tras rowerowych, wspartych przedstawicielami jednostek samorządu terytorialnego, przez których teren przebiegają trasy. W ramach działania realizowane będą spotkania networkingowe oraz warsztaty i szkolenia dotyczące prowadzenia i monetyzacji biznesu rowerowego. Rezultatem działania będzie wypracowanie modelu współpracy uwzględniającego system zarządzania trasami, zapewniającego ich trwałość, wysoką jakość oraz wymierne korzyści ekonomiczne dla regionu.

Zadanie jest realizowane w ramach projektu „Pomorze Zachodnie – turystyczny game changer” dofinansowanego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027 w ramach Działania 1.9 Przygotowanie i wdrożenie nowych modeli biznesowych przedsiębiorstw (w tym wspólne projekty przedsiębiorstw i IOB).

## **2. Część opisowa przedmiotu zamówienia:**

### **2.1. Opis.**

Przedmiotem zamówienia jest **kompleksowa organizacja i przeprowadzenie zagranicznej wizyty studyjnej w ramach realizacji projektu „Pomorze Zachodnie – turystyczny game changer”** dofinansowanego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027 w ramach Działania 1.9 Przygotowanie i wdrożenie nowych modeli biznesowych przedsiębiorstw (w tym wspólne projekty przedsiębiorstw i IOB).

**W celu wypracowania skutecznego modelu biznesowego dla sieci regionalnych tras rowerowych województwa zachodniopomorskiego oraz identyfikacji rozwiązań wspierających rozwój przedsiębiorczości, tworzenie sieci współpracy gospodarczej i zwiększanie korzyści ekonomicznych generowanych przez turystykę rowerową, planowana jest organizacja 5-dniowej zagranicznej wizyty studyjnej we Francji w październiku 2026 roku.**

Uczestnikami wizyty będą osoby pracujące w sektorze turystyki rowerowej, tj. pracownicy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, w szczególności przedstawiciele Wydziału Współpracy Terytorialnej i Turystyki oraz Biura Komunikacji Rowerowej, a także przedstawiciele Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Wizyta będzie elementem procesu pozyskiwania wiedzy niezbędnej do opracowania modelu biznesowego dla sieci regionalnych tras rowerowych, którego nadrzędnym celem jest zwiększenie aktywności gospodarczej oraz tworzenie warunków do rozwoju przedsiębiorstw funkcjonujących w otoczeniu turystyki rowerowej.

Turystyka rowerowa stanowi obecnie jeden z najszybciej rozwijających się segmentów rynku turystycznego w Europie, generujący znaczące korzyści ekonomiczne dla lokalnych gospodarek. Rozwój sieci tras rowerowych nie powinien być postrzegany wyłącznie przez pryzmat infrastruktury, lecz przede wszystkim jako narzędzie stymulujące rozwój przedsiębiorczości, tworzenie nowych miejsc pracy oraz wzrost przychodów przedsiębiorstw świadczących usługi na rzecz turystów. W ramach wizyty studyjnej uczestnicy będą mieli możliwość poznania rozwiązań wspierających rozwój biznesów związanych z turystyką rowerową, w tym modeli współpracy pomiędzy przedsiębiorcami, samorządami i organizacjami turystycznymi, sposobów tworzenia zintegrowanych produktów turystycznych oraz mechanizmów budowania wartości ekonomicznej w oparciu o ruch turystyczny generowany przez użytkowników tras rowerowych.

Wybór Francji jako miejsca realizacji wizyty studyjnej jest uzasadniony funkcjonowaniem licznych przykładów skutecznego wykorzystania turystyki rowerowej jako narzędzia rozwoju gospodarczego. W wielu francuskich regionach wokół tras rowerowych powstały rozbudowane ekosystemy przedsiębiorstw obejmujące obiekty noclegowe, gastronomię, wypożyczalnie rowerów, serwisy rowerowe, producentów lokalnych produktów, przewodników turystycznych oraz podmioty świadczące specjalistyczne usługi dla rowerzystów. Szczególnie istotne będzie poznanie mechanizmów wspierających współpracę pomiędzy tymi podmiotami, modeli monetyzacji ruchu turystycznego, systemów jakości oraz narzędzi umożliwiających przedsiębiorcom wspólne budowanie i sprzedaż oferty turystycznej.

Doświadczenia zdobyte podczas wizyty zostaną wykorzystane przy tworzeniu modelu biznesowego dla sieci regionalnych tras rowerowych Pomorza Zachodniego, którego celem będzie zwiększenie konkurencyjności regionalnych przedsiębiorstw oraz wzrost znaczenia turystyki rowerowej jako sektora gospodarki generującego dochody dla regionu. Poznanie sprawdzonych rozwiązań w zakresie organizacji współpracy gospodarczej, budowy łańcuchów wartości oraz tworzenia sieciowych produktów turystycznych pozwoli na opracowanie modelu wspierającego rozwój mikro, małych i średnich przedsiębiorstw działających w branży turystycznej. W dłuższej perspektywie przyczyni się to do wzrostu liczby podmiotów korzystających z potencjału regionalnych tras rowerowych, zwiększenia wydatków turystów w regionie oraz wzmocnienia roli turystyki jako jednego z czynników rozwoju gospodarczego Pomorza Zachodniego.

Zadanie jest realizowane w ramach projektu „Pomorze Zachodnie – turystyczny game changer” dofinansowanego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027 w ramach Działania 1.9 Przygotowanie i wdrożenie nowych modeli biznesowych przedsiębiorstw (w tym wspólne projekty przedsiębiorstw i IOB).

**Usługa obejmuje opracowanie przez Wykonawcę, w konsultacji z Zamawiającym kompleksowego programu zagranicznej wizyty studyjnej oraz jego realizację tj. świadczenie głównie usług edukacyjnych (zakres merytoryczny celu wizyty), hotelarskich i restauracyjnych oraz dodatkowych usług: transportu osób, ubezpieczenia uczestników, obsługi moderatora, obsługi tłumacza.**

Wykonawca zrealizuje przedmiot zamówienia zgodnie z poniższymi wytycznymi oraz według koncepcji realizacji zagranicznej wizyty studyjnej dołączonej do swojej oferty złożonej na etapie postępowania przetargowego.

**2.2.Miejsce realizacji wizyty studyjnej:** wizyta zagraniczna – Francja.

**2.3.Koncepcja realizacji wizyty studyjnej:**

Koncepcja realizacji zagranicznej wizyty studyjnej powinna:

- przedstawiać wysoką wartość merytoryczną ze względu na cel jak i zakres wizyty studyjnej,
- pokazywać kompleksowo sposób przeprowadzenia wizyty studyjnej uwzględniając specyfikę zakresu tematycznego tj. wypracowanie skutecznego modelu biznesowego dla sieci regionalnych tras rowerowych oraz identyfikacji rozwiązań wspierających rozwój przedsiębiorczości, tworzenie sieci współpracy gospodarczej i zwiększanie korzyści ekonomicznych generowanych przez turystykę rowerową,
- wykazać dopasowanie sposobu realizacji wizyty do grupy odbiorców tj. osób pracujących w sektorze turystyki rowerowej w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego, w szczególności przedstawicieli Wydziału Współpracy Terytorialnej i Turystyki oraz Biura Komunikacji Rowerowej, a także przedstawicieli Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, tj. zajmujących się planowaniem i budową tras rowerowych oraz promocją i ich rozwojem jako produktów turystycznych,
- przedstawiać program merytoryczny wizyty studyjnej ze wskazaniem odwiedzanych podmiotów, obejmujący zagadnienia związane z funkcjonowaniem i rozwojem modeli biznesowych w turystyce rowerowej, współpracą przedsiębiorców i instytucji publicznych, zarządzaniem sieciami tras rowerowych oraz tworzeniem i komercjalizacją produktów turystycznych, a także przewidywać spotkania z przedstawicielami podmiotów publicznych, organizacji turystycznych i przedsiębiorstw zaangażowanych w rozwój gospodarczy obszarów wykorzystujących potencjał turystyki rowerowej w tym Miejsc Przyjaznych Rowerzystom we Francji,
- zawierać wstępny harmonogram wizyty studyjnej,

Koncepcja powinna mieć maksymalnie do 5 stron standardowego znormalizowanego maszynopisu A4 i będzie konieczna do dołączenia do swojej oferty złożonej na etapie postępowania przetargowego.

**2.4.Termin realizacji wizyty studyjnej:** 5-9 lub 12-16 października 2026 roku.

**2.5.Uczestnicy wizyty studyjnej:** 12 osób wskazanych przez Zamawiającego.

Zamawiający przygotuje listę rezerwową uczestników, natomiast Wykonawca zapewni możliwość zmiany nazwiska/nazwisk uczestników do 14 dni przed wylotem.

**2.6.Wytyczne i zakres zadań do zrealizowania przez Wykonawcę:**

**2.6.1.Usługi restauracyjne:**

Wykonawca zapewni uczestnikom zagranicznej wizyty studyjnej pełne wyżywienie od momentu wyjazdu do momentu powrotu, w tym:

- 4 śniadania podczas II, III, IV i V dnia pobytu – śniadania w stylu kontynentalnym. Zamawiający przez śniadanie kontynentalne rozumie śniadanie składające się z pieczywa, masła, miodu, dżemu oraz kawy lub herbaty, wędliny, ser, jajka itp.;

Zadanie jest realizowane w ramach projektu „Pomorze Zachodnie – turystyczny game changer” dofinansowanego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027 w ramach Działania 1.9 Przygotowanie i wdrożenie nowych modeli biznesowych przedsiębiorstw (w tym wspólne projekty przedsiębiorstw i IOB).

- 3 obiady podczas II, III i IV dnia pobytu – przystawka/zupa, ciepłe danie główne (preferowana możliwość wyboru z co najmniej 2 dań), deser;
- 4 kolacje podczas I, II, III i IV dnia pobytu – preferowana forma bufet szwedzki, zimne i/lub ciepłe przekąski, ciepłe danie główne, w tym co najmniej jedna kolacja obejmująca potrawy prezentujące kuchnię regionalną;

Do wszystkich posiłków Wykonawca jest zobowiązany zapewnić napoje (kawa, herbata, napoje zimne) bez ograniczeń i bez dodatkowych opłat. W przypadku zapewnienia posiłków wegetariańskich – Zamawiający przekaze informacje po podpisaniu umowy.

Wykonawca jest zobowiązany zapewnić kawę, herbatę, wodę mineralną dla każdego uczestnika w trakcie podróży autokarem dla przejazdów dłuższych niż dwie godziny zegarowe.

Realizacja usług restauracyjnych powinna przebiegać zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności dotyczącymi wymogów sanitarnych stawianych osobom biorącym udział w realizacji usługi oraz miejscom przygotowania i podawania posiłków.

#### **2.6.2. Usługi hotelarskie:**

Wykonawca dokona rezerwacji i zakupu miejsc noclegowych w hotelu o standardzie co najmniej 3\* dla uczestników na czas trwania wizyty. Zamawiający przewiduje cztery noclegi dla uczestników wizyty, spełniające następujące wymagania:

- miejsce noclegu powinno posiadać zaplecze gastronomiczne (restaurację), w którym będą serwowane co najmniej śniadania dla uczestników wizyty studyjnej (obiady i kolacje mogą zostać zorganizowane poza hotelem, adekwatnie do programu wizyty i potrzeb logistycznych);
- zakwaterowanie uczestników w pokojach jednoosobowych i dwuosobowych, z pełnym węzłem sanitarnym, wyposażone w nowoczesną infrastrukturę telekomunikacyjną (szybkie łącze internetowe), w tym min. .... pokoiów jednoosobowych i maksymalnie .... dwuosobowych;

#### **2.6.3. Usługi transportowe:**

Wykonawca zapewni wskazanym uczestnikom wizyty studyjnej bilety lotnicze (obejmujące bagaż nadawany) oraz transfer lotniskowy w obie strony (tj. Szczecin – Berlin – ....., ..... – Berlin – Szczecin), transport z lotniska w ..... do hotelu oraz pomiędzy miastami/miejscowościami podczas trwania całego pobytu.

Usługi transportowe obejmują zorganizowanie i zapewnienie wszystkim uczestnikom transportu bezpiecznym, klimatyzowanym i odpowiednio do tego przygotowanym środkiem transportu. Trasa podróży tam i z powrotem spod siedziby Zamawiającego: Szczecin, ul. Mazowiecka 14.

Wyjazd spod siedziby Zamawiającego powinien się odbyć w godzinach porannych. Ostateczna godzina zostanie uzgodniona z Zamawiającym. Dopuszcza się wykorzystywanie transportu publicznego na terenie Francji o ile jest o uzasadnione krótszym czasem przejazdu lub ma wymiar merytoryczny w zakresie zapoznania się z organizacją transportu rowerów.

W przypadku awarii pojazdu lub innej nieprzewidzianej okoliczności uniemożliwiającej wykonanie przewozu osób, Wykonawca ma obowiązek bezzwłocznie zapewnić bez dodatkowej opłaty przewóz osób do miejsca przeznaczenia przy użyciu własnych lub obcych środków transportu (przewóz zastępczy).

Zadanie jest realizowane w ramach projektu „Pomorze Zachodnie – turystyczny game changer” dofinansowanego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027 w ramach Działania 1.9 Przygotowanie i wdrożenie nowych modeli biznesowych przedsiębiorstw (w tym wspólne projekty przedsiębiorstw i IOB).

#### **2.6.4. Personel pomocniczy:**

Wykonawca zapewni wykwalifikowaną kadrę odpowiedzialną za prawidłowy przebieg zagranicznej wizyty studyjnej, tj. minimum 1 przedstawiciela Wykonawcy pełniącego funkcję opiekuna wizyty studyjnej w sferze organizacyjnej oraz 1 tłumacza biegle posługującego się językiem francuskim i polskim w mowie i piśmie. Funkcję opiekuna wizyty studyjnej i tłumacza może pełnić jedna osoba. Osoba ta powinna posiadać doświadczenie zdobyte na terenie Francji (wymagane na etapie postępowania przetargowego).

Przedstawiciel Wykonawcy zobowiązany będzie towarzyszyć uczestnikom wizyty studyjnej na każdym etapie jej trwania, odpowiadać za organizację wizyty i przebieg poszczególnych spotkań z wizytowanymi podmiotami. Zadaniem opiekuna będzie koordynacja wizyty, reagowanie na nieprzewidziane sytuacje.

#### **2.6.5. Materiały dla uczestników:**

Każdy uczestnik wizyty studyjnej otrzyma przed jej rozpoczęciem, przygotowany przez Wykonawcę pakiet materiałów informacyjno-promocyjnych, w tym: wydrukowany program wizyty, drukowane materiały na temat odwiedzanych miejsc i podmiotów wizytowanych. Wykonawca będzie zobowiązany do uwzględnienia wytycznych Zamawiającego w zakresie oznakowania i umieszczenia odpowiedniego logo na ww. materiałach.

#### **2.6.6. Ubezpieczenie:**

Wykonawca zobowiązany jest do ubezpieczenia wszystkich uczestników wizyty studyjnej na czas podróży (w obie strony) i czas pobytu w wybranych miejscach:

- koszty leczenia i pomocy w podróży w wyniku nieszczęśliwego wypadku czy nagłego zachorowania (KL- polisa od kwoty minimalnej 100.000 zł);
- następstwa nieszczęśliwych wypadków NNW (polisa od kwoty minimalnej 100.000 zł);
- utratę bagażu podróжного (polisa od kwoty minimalnej 2.000 zł).

Po przekazaniu przez Zamawiającego danych osób podlegających ubezpieczeniu, Wykonawca przedłoży kopię polisy, potwierdzającą jej opłacenie.

#### **2.6.7. Dodatkowe zadania Wykonawcy:**

- opracowanie sprawozdania z wizyty studyjnej obejmującego co najmniej:
  - opis przebiegu wizyty studyjnej wraz z harmonogramem zrealizowanych działań;
  - wykaz wszystkich odwiedzonych podmiotów, instytucji, organizacji i przedsiębiorstw wraz z krótką charakterystyką ich działalności;
  - opis zrealizowanych spotkań, prezentacji, warsztatów i wizyt terenowych wraz ze wskazaniem ich tematyki oraz głównych zagadnień poruszanych podczas spotkań;
  - informacje dotyczące dobrych praktyk, rozwiązań organizacyjnych, modeli współpracy oraz modeli biznesowych zaprezentowanych uczestnikom podczas wizyty studyjnej;
  - podsumowanie najważniejszych wniosków i rekomendacji możliwych do wykorzystania przy tworzeniu modelu biznesowego dla sieci regionalnych tras rowerowych województwa zachodniopomorskiego;
  - dokumentację fotograficzną obejmującą minimum 100 zdjęć wykonanych podczas realizacji wizyty studyjnej, przekazaną w wersji elektronicznej w jakości umożliwiającej publikację w materiałach promocyjnych i informacyjnych;
  - opisy do dokumentacji fotograficznej zawierające datę wykonania zdjęcia, miejsce oraz krótki opis przedstawionego wydarzenia lub obiektu;
  - listę uczestników wizyty studyjnej;
  - kopie lub wersje elektroniczne materiałów merytorycznych pozyskanych podczas wizyty studyjnej, o ile ich przekazanie jest dopuszczalne przez podmioty udostępniające;
  - dokumentację potwierdzającą realizację programu wizyty zgodnie z ofertą i umową.

Zadanie jest realizowane w ramach projektu „Pomorze Zachodnie – turystyczny game changer” dofinansowanego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027 w ramach Działania 1.9 Przygotowanie i wdrożenie nowych modeli biznesowych przedsiębiorstw (w tym wspólne projekty przedsiębiorstw i IOB).

W ramach wynagrodzenia Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wszystkich utworów powstałych w związku z realizacją zamówienia, w szczególności dokumentacji fotograficznej, opracowań, raportów i sprawozdań, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na wszystkich polach eksploatacji niezbędnych do realizacji zadań statutowych Zamawiającego oraz obowiązków informacyjno-promocyjnych związanych z realizacją projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej. Wykonawca oświadczy, że przekazane materiały nie naruszają praw osób trzecich oraz że posiada wszelkie zgody i uprawnienia niezbędne do przeniesienia praw na Zamawiającego.

Sprawozdanie oraz wszelkie materiały wykonane w ramach umowy powinny być oznakowane logotypami przekazanymi przez Zamawiającego po podpisaniu umowy oraz zawierać zdanie: „Zadanie realizowane w ramach projektu „**Pomorze Zachodnie – turystyczny game changer**” dofinansowanego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027 w ramach Działania 1.9 Przygotowanie i wdrożenie nowych modeli biznesowych przedsiębiorstw (w tym wspólne projekty przedsiębiorstw i IOB).

### **2.7.Finansowanie wydarzenia – działania promocyjne.**

Zadanie jest realizowane w ramach projektu „**Pomorze Zachodnie – turystyczny game changer**” dofinansowanego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027 w ramach Działania 1.9 Przygotowanie i wdrożenie nowych modeli biznesowych przedsiębiorstw (w tym wspólne projekty przedsiębiorstw i IOB).

Wykonawca zaplanuje i przeprowadzi kompleksową kampanię promocyjną dot. wizyty studyjnej poprzez przygotowanie graficznych materiałów promocyjnych, tj. 3 roll-upów z logotypami unijnymi logotypami przekazanymi przez Zamawiającego po podpisaniu umowy oraz zawierającymi zdanie: „Zadanie realizowane w ramach projektu „**Pomorze Zachodnie – turystyczny game changer**” dofinansowanego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027 w ramach Działania 1.9 Przygotowanie i wdrożenie nowych modeli biznesowych przedsiębiorstw (w tym wspólne projekty przedsiębiorstw i IOB).

Materiały graficzne zostaną przygotowane przez Wykonawcę minimum 14 dni przed wizytą studyjną. Materiały będą wymagały zatwierdzenia przez Zamawiającego. Projekty graficzne muszą być zgodne z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego – Pomorze Zachodnie (dostępnym pod adresem: [www.siw.wzp.pl](http://www.siw.wzp.pl)).

Do Wykonawcy należeć będzie umieszczenie i wyeksponowanie w miejscu odbywania spotkań w ramach wizyty studyjnej materiałów informujących o projekcie, o współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej a także promujących Pomorze Zachodnie.

### **3.12.Dodatkowe informacje.**

Zamawiający nie pokrywa kosztów związanych z przejazdem, noclegiem oraz wyżywieniem osób odpowiedzialnych za realizację usługi.

Wykonawca w trakcie realizacji umowy może przedstawić Zamawiającemu dodatkowo własne propozycje uzupełnienia lub wprowadzenia pewnych zmian, jeżeli będą one miały korzystny wpływ na realizację zadania bez wpływu na budżet przeznaczony na realizację zadania.

Wszystkie decyzje dotyczące programu oraz organizacji wizyty studyjnej mające wpływ na jego realizację będą wymagać akceptacji Zamawiającego.