

CROWDFUNDMATCH – Odblokowanie potencjału crowdfundingu dla Europejskich Funduszy Strukturalnych i inwestycji

NEWSLETTER NR 5

Witamy w piątym wydaniu newslettera Crowdfundmatch!

WPROWADZENIE

W tym wydaniu e-newslettera chcielibyśmy przedstawić:

- Usprawnienia polityk publicznych zainspirowane naszymi działaniami pilotażowymi i wymianą wiedzy peer-to-peer.
- NOWY projekt pilotażowy W RODZINIE NASZYCH PROJEKTÓW: „CROWD4SME-NW” – REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI, RUMUNIA.



1 USPRAWNIEŃ POLITYK PUBLICZNYCH ZAINSPIROWANE DZIAŁANAMI PILOTAŻOWYMI I UCZENIEM SIĘ PEER-TO-PEER

1# REGION MARCHE, WŁOCHY

REGION MARCHE ODBLOKOWUJE CROWDFUNDING DLA MŚP DZIĘKI CROWDFUNDMATCH

Znaczące usprawnienie w obszarze finansowania innowacji zostało osiągnięte w Regionie Marche dzięki projektowi CROWDFUNDMATCH. W ramach projektu Region przetestował crowdfunding jako nowe narzędzie poprawy dostępu do finansowania dla regionalnych mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP), łącząc wkład prywatny ze środkami publicznymi.

Aby było to możliwe, Region Marche wskazał Regionalny Program EFRR 2021–2027 jako źródło wsparcia publicznego. Ponieważ program został zatwierdzony przed rozpoczęciem CROWDFUNDMATCH, konieczna była nowelizacja, aby formalnie dopuścić crowdfunding jako narzędzie współfinansowania. Po wniosku złożonym 17 czerwca 2024 r. przez Wydział Przemysłu, Rzemiosła i Kredytu, Rząd Regionalny przyjął Dekret 938/2024, oficjalnie wprowadzający crowdfunding do Programu EFRR.

Ta ważna zmiana w polityce umożliwiła uruchomienie w lipcu 2024 r. pilotażowego naboru publicznego ukierunkowanego na innowacyjne projekty MŚP w sektorach kultury, kreatywnym i społecznym. W rezultacie wybrano siedem projektów, które we wrześniu 2024 r. uruchomiły kampanie crowdfundingu oparte na nagrodach.

Wyniki były bardzo zachęcające: sześć z siedmiu projektów z powodzeniem osiągnęło 50% docelowych budżetów poprzez crowdfunding, a następnie otrzymało współfinansowanie publiczne na pozostałe 50%. Łącznie kampanie pozyskały 45 973 EUR ze źródeł prywatnych, podczas gdy 39 200 EUR stanowiło finansowanie publiczne.

Pilotaż Regionu Marche wyraźnie pokazuje, że crowdfunding może być skutecznym i niestandardowym instrumentem finansowym dla MŚP, a jednocześnie otwiera drogę do przyszłych naborów opartych na tym samym modelu.

2# ILTE, LITWA

LITWA WZMACNIA AVIETĖ, ABY ROZSZERZYĆ FINANSOWANIE CROWDFUNDINGOWE DLA MŚP

Litwa wykonała ważny krok w kierunku wzmocnienia alternatywnego dostępu do finansowania dla MŚP poprzez Avietė – instrument finansowy oparty na crowdfundingu, wdrażany przez ILTE pod nadzorem Ministerstwa Finansów oraz Ministerstwa Gospodarki i Innowacji Republiki Litewskiej.

Avietė została zaprojektowana, aby wspierać MŚP i start-upy poprzez łączenie finansowania zwrotnego z mechanizmami współinwestowania, dzięki czemu środki publiczne mogą uzupełniać kapitał prywatny pozyskiwany za pośrednictwem platform crowdfundingowych. Jej głównym celem jest stymulowanie wzrostu przedsiębiorstw i innowacji poprzez pomoc firmom w pozyskiwaniu finansowania w ramach modeli hybrydowych, łączących środki publiczne i prywatne.

W trakcie projektu instrument został wzmocniony dodatkowymi 20 mln EUR z budżetu państwa, pochodzącymi ze zwróconych środków UE z funduszy strukturalnych 2014–2020. W ramach programu wsparcie publiczne może pokryć do 40% finansowania projektu, a pozostały udział mają zapewnić inwestorzy prywatni. Instrument funkcjonuje w trybie ciągłym, aż do pełnego wykorzystania alokowanych środków.

W 2025 r., po międzyregionalnym uczeniu się i wymianie doświadczeń w ramach projektu, Avietė została zmieniona i rozszerzona. Zrewidowany model wprowadził nową alokację finansowania oraz dostosował warunki instrumentu, aby lepiej wspierać hybrydowe rozwiązania finansowe.

Litwa szczególnie skorzystała z wymiany doświadczeń z regionami Utrecht, Estremadura i Marche. Pilotaż w Utrechcie pokazał, w jaki sposób publiczne współinwestowanie można skutecznie powiązać z crowdfundingiem, przy jednoczesnym utrzymaniu ryzyka pod kontrolą dzięki limitowanemu udziałowi publicznemu i zasadom pari passu. Na podstawie tych doświadczeń Litwa zwiększyła maksymalny wkład publiczny w ramach Avietė z 30 000 EUR do 50 000 EUR, przy zachowaniu limitu 40%. Doświadczenia Estremadury i Marche potwierdziły również, że MŚP finansowane poprzez crowdfunding mogą być wspierane dzięki dostosowaniom proceduralnym bez zmiany ustawodawstwa krajowego.

3# REGION ESTREMADURA

ESTREMADURA URUCHAMIA INNOWACYJNY PROGRAM MATCHFUNDINGU DLA MŚP

Region Estremadura uruchomił innowacyjny program dotacyjny, który łączy wsparcie z EFRR z crowdfundingiem opartym na nagrodach oraz crowdfundingiem udziałowym, aby poprawić dostęp do finansowania dla przedsiębiorców, freelancerów i MŚP. Inicjatywa odpowiada na kluczowe wyzwanie regionalne: na obszarach o niższej gęstości biznesowej wiele przedsięwzięć we wczesnej fazie rozwoju i na małą skalę ma trudności z uzyskaniem tradycyjnego finansowania.

Ustanowiony na mocy Dekretu 150/2025 program został zaprojektowany w celu przetestowania nowego modelu matchfundingu, w którym środki publiczne uzupełniają wkład prywatny pozyskiwany w kampaniach crowdfundingowych. Jego celem jest nie tylko uruchomienie dodatkowych inwestycji, ale także pomoc firmom w walidacji pomysłów, ograniczaniu ryzyka finansowego i wzmacnianiu widoczności rynkowej.

Program działa jako konkurencyjny program dotacyjny dla MŚP i samozatrudnionych przedsiębiorców realizujących nowe projekty biznesowe. Beneficjenci mogą uzyskać dostęp do oficjalnej platformy crowdfundingowej oraz dopasowanego wsparcia technicznego, które pomaga im zaprojektować, uruchomić i promować kampanie. Jeżeli z powodzeniem osiągną cel finansowy kampanii crowdfundingowej, wypłacana jest dotacja – pokrywająca do 50% kosztu projektu. Koszty kwalifikowalne obejmują personel, doradztwo, komunikację, materiały marketingowe, produkcję audiowizualną, koszty platformy, wyposażenie oraz prototypowanie.

Dysponujący budżetem 300 000 EUR z EFRR i zarządzany przez Dyрекcję Generalną ds. Przedsiębiorczości program stanowi obiecujący przykład tego, jak wsparcie publiczne można łączyć z finansowaniem społecznościowym. Poza samym finansowaniem model pomaga firmom budować widoczność, angażować przyszłych klientów i testować popyt rynkowy już na wczesnym etapie.

Jako jeden z nielicznych programów tego typu, inicjatywa Estremadury oferuje duży potencjał uczenia się dla innych regionów poszukujących elastycznych, skalowalnych i efektywnych kosztowo sposobów wspierania przedsiębiorczości poprzez finansowanie alternatywne.

4# REGION MACEDONII CENTRALNEJ

MACEDONIA CENTRALNA ZYSKUJE PRAKTYCZNE WNIOSKI DOTYCZĄCE CROWDFUNDINGU NA RZECZ WSPARCIA MŚP

Dzięki projektowi Region Macedonii Centralnej wzmocnił praktyczne zarządzanie swoim Regionalnym Programem Operacyjnym (RPO) 2021–2027, uzyskując sprawdzone dowody na to, jak crowdfunding może wspierać MŚP jako komplementarne podejście finansowe.

Choć projekt nie doprowadził do formalnej rewizji tekstu Programu, znacząco poprawił rozumienie i wdrażanie instrumentu polityki w praktyce. Dokładniej rzecz ujmując, Region przeszedł od ogólnego zainteresowania crowdfundingiem do bardziej precyzyjnego rozumienia warunków, w jakich może on być adekwatny dla MŚP, a także rodzaju wsparcia, jakiego przedsiębiorstwa potrzebują, aby takie modele finansowania zakończyły się sukcesem.

Kluczowy wkład wniosło pilotażowe działanie crowdfundingowe z udziałem dwóch MŚP z sektora przemysłów kultury i kreatywnych: InfinityGreece i Polyptychon. Choć kampanie nie osiągnęły w pełni swoich celów finansowych, wygenerowały cenne wnioski dla polityki regionalnej. Pilotaż pokazał, że crowdfunding nie jest rozwiązaniem automatycznym: wymaga starannego przygotowania, silnej strategii komunikacyjnej, aktywnej mobilizacji sieci kontaktów oraz trwałego wysiłku organizacyjnego.

Wnioski te zapewniają obecnie Regionowi bardziej realistyczną podstawę do oceny, kiedy crowdfunding może być odpowiedni i w jaki sposób można go integrować z szerszymi instrumentami wsparcia MŚP. Projekt połączył również międzyregionalne uczenie się, lokalne eksperymentowanie i integrację polityk, zamieniając europejską wymianę w praktyczną wiedzę regionalną.

Ważnym rezultatem tych prac jest opracowanie dwóch Przewodników po crowdfundingu, dostępnych w języku greckim i angielskim za pośrednictwem strony internetowej One Stop Liaison Office (OSLO). Przewodniki te upubliczniają doświadczenia z pilotażu i oferują praktyczne wskazówki dla MŚP oraz interesariuszy zainteresowanych crowdfundingiem.

Wiedza wygenerowana w projekcie została również powiązana z cyklem wdrażania Strategii Inteligentnej Specjalizacji (S3), pomagając Regionowi budować bardziej świadomą i strategiczną mapę drogową dla przyszłego wsparcia MŚP oraz modeli współfinansowania publiczno-prywatnego.

5# WOJEWÓDZTWO ZACHODNIOPOMORSKIE

POMORZE ZACHODNIE WŁĄCZA CROWDFUNDING DO REGIONALNEJ POLITYKI GOSPODARCZEJ

Województwo Zachodniopomorskie podjęło ważny krok w kierunku poszerzenia możliwości innowacyjnego finansowania dla start-upów i MŚP poprzez włączenie crowdfundingu do regionalnych ram polityki gospodarczej. Rozwój ten został wsparty udziałem Regionu w projekcie, który dostarczył praktycznej wiedzy o tym, jak środki publiczne i prywatne mogą być łączone poprzez mechanizmy matching fund.

Zachodniopomorski Model Programowania Rozwoju opiera się na uporządkowanym, trójstopniowym systemie dokumentów strategicznych i zasad wdrożeniowych. W tych ramach Polityka Gospodarcza Województwa Zachodniopomorskiego odgrywa kluczową rolę w ukierunkowywaniu wsparcia dla inteligentnych specjalizacji, przedsiębiorczości, instytucji otoczenia biznesu oraz działalności badawczo-rozwojowej.

28 lutego 2026 r. Zarząd Województwa przyjął uchwałę zmieniającą Politykę Gospodarczą. Zmiana odzwierciedla doświadczenia zdobyte dzięki CROWDFUNDMATCH, w szczególności w zakresie tego, jak crowdfunding może uzupełniać istniejące regionalne instrumenty wsparcia. W rezultacie katalog narzędzi polityki został rozszerzony o prywatne instrumenty finansowe, takie jak pilotażowy mechanizm współfinansowania oparty na formule matchingowej.

Oczekuje się, że to nowe podejście zapewni start-upom i MŚP na Pomorzu Zachodnim dodatkowe źródło finansowania, a jednocześnie pomoże walidować nowe produkty i usługi, wzmacniać zaangażowanie klientów oraz poprawiać efektywność wydatków publicznych. Istniejące i przyszłe fundusze regionalne mogą teraz uwzględniać crowdfunding jako narzędzie komplementarne we wspieraniu przedsiębiorczości.

Usprawnienie polityki było silnie inspirowane międzyregionalną wymianą doświadczeń w ramach projektu, w tym wydarzeniami transnarodowymi, uczeniem się peer-to-peer z Regionem Marche oraz obserwacją działań pilotażowych wdrażanych przez kilka regionów partnerskich. Doświadczenia te pomogły urzędnikom regionalnym, interesariuszom i ekspertom zewnętrznym prowadzić merytoryczne dyskusje na temat tego, jak crowdfunding można dostosować do kontekstu regionalnego.

Szczególną inspirację stanowiły działania pilotażowe w Marche i Macedonii Centralnej, zwłaszcza te skoncentrowane na sektorach kreatywnych i kulturowych. Jest to szczególnie istotne dla Pomorza Zachodniego, gdzie kreatywne start-upy i małe firmy często napotykają trudności w dostępie do finansowania i skalowaniu działalności.

6# PROWINCJA ANTWERPIA

PROWINCJA ANTWERPIA WŁĄCZA CROWDFUNDING DO NOWEGO FUNDUSZU INNOWACJI

Prowincja Antwerpia wykonała ważny krok w obszarze polityki, włączając crowdfunding i fund matching do nowego Dokumentu Polityki Gospodarczej 2026–2031. Oznacza to wyraźną ewolucję względem poprzednich ram polityki, Planu Działań na rzecz Gospodarki Włączającej 2020–2024, w ramach którego Trividend Provincie Antwerpen już odgrywał rolę we wspieraniu przedsiębiorców społecznych i działających w gospodarce o obiegu zamkniętym.

Po wyborach prowincjonalnych w październiku 2024 r. Prowincja opracowała nową zintegrowaną politykę gospodarczą opartą na trzech filarach: przestrzeni dla biznesu, zdolności innowacyjnej i kapitale ludzkim. Jednym z głównych założeń nowej polityki jest utworzenie Funduszu Innowacji, łączącego różne mechanizmy wsparcia, takie jak dotacje, pożyczki, wejścia kapitałowe oraz istniejące narzędzia, takie jak Trividend Provincie Antwerpen.

Co istotne, nowa polityka wprost uznaje crowdfunding i fund matching za mechanizmy finansowania. W ramach nowego modelu Trividend Provincie Antwerpen przedsiębiorcy ubiegający się o pożyczkę będą mogli pozyskać część finansowania od własnej społeczności wspierających, po czym Trividend Provincie Antwerpen będzie mogło zwielokrotnić tę kwotę poprzez pożyczkę podporządkowaną.

Faza pilotażowa już wykazała wartość tego podejścia. Między majem 2025 r. a lutym 2026 r. przeprowadzono pięć udanych kampanii crowdfundingowych. Doświadczenia te potwierdziły, że crowdfunding jest szczególnie odpowiedni dla przedsiębiorców oferujących produkty lub usługi, które tworzą silną więź emocjonalną ze wspierającymi.

Inicjatywa doprowadziła również do istotnej zmiany w zarządzaniu Trividend Provincie Antwerpen. 25 lutego 2025 r. zmieniono statut, aby umożliwić obywatelom uczestniczącym w crowdfundingu uzyskanie statusu członków spółdzielni. W rezultacie obywatele posiadają obecnie 13% udziałów funduszu, wzmacniając partycypację obywatelską przy jednoczesnym zachowaniu zabezpieczeń w strukturze zarządzania spółdzielni.

Fundusz Innowacji otwiera również drogę do nowych funduszy odnawialnych, umożliwiając ponowne wykorzystanie zasobów do wspierania przyszłych projektów, oraz podkreśla ambicję powiązania z unijnymi funduszami strukturalnymi w charakterze mnożnika.

Ogółem doświadczenia zdobyte w pilotażu i projekcie CROWDFUNDMATCH bezpośrednio wpłynęły na nowe ramy polityki Antwerpii i przyczynią się do budowy szerszego, bardziej elastycznego Funduszu Innowacji w nadchodzących latach.

2 NOWY PROJEKT PILOTAŻOWY W RODZINIE NASZYCH PROJEKTÓW: CROWD4SME-NW” – REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI, RUMUNIA

Pilotaż Crowd4SME-NW z powodzeniem pokazał, że crowdfunding może wykraczać poza alternatywne finansowanie. To silne narzędzie walidacji rynkowej i angażowania społeczności w Regionie Północno-Zachodnim Rumunii.

W fazie pilotażowej MŚP i start-upy uruchomiły kampanie crowdfundingu opartego na nagrodach na platformie Consolid8, testując swoje pomysły bezpośrednio z rynkiem. Sześć kampanii przekroczyło próg 10 000 EUR, potwierdzając, że dobrze zdefiniowane projekty o wyraźnym oddziaływaniu potrafią zmobilizować silne wsparcie społeczności.

Projekty takie jak Up the Mountains, RongoFoam™, DotTrim, CityButler, Rainbow Urban Lab i Carul cu Miere z powodzeniem osiągnęły swoje cele finansowe, dostarczając innowacyjne rozwiązania w kluczowych sektorach regionalnych, w tym w obszarach zrównoważonego rozwoju, cyfryzacji, edukacji, turystyki i ochrony zdrowia. Każdy sukces oznacza zwalidowany pomysł i wymierny wkład w rozwój regionalny.

Jednocześnie obiecujące inicjatywy, takie jak Lemongras – Smart Cold Chain, Tiny Hearts, Big Care, AI Education for Children and Adolescents, Medicalo Materna oraz Strategium, wykazują duży potencjał. Pokazują rosnącą listę przygotowanych projektów o istotnym wpływie, odpowiadających na wyzwania społeczne i gospodarcze.

CO DALEJ?

Bazując na tych wynikach, North-West RDA przygotowuje uruchomienie dedykowanego naboru w ramach Programu Regionalnego North-West 2021–2027, planowanego na 2026 r.

Projekty, które z powodzeniem pozyskają środki poprzez crowdfunding, będą miały możliwość skorzystania z mechanizmu match-fundingu. Wsparcie w ramach naboru RP NW podwoi kwotę pozyskaną od społeczności. Podejście to dodatkowo wzmocni podwójny mechanizm walidacji – zarówno przez rynek, jak i finansowanie publiczne. Zmniejsza ono ryzyko po stronie przedsiębiorców, a jednocześnie przyspiesza innowacje.

Dzięki stałemu wsparciu ekspertów na każdym etapie procesu – od projektowania kampanii po wdrożenie i skalowanie – inicjatywa ta przyczynia się do budowy silniejszego ekosystemu regionalnego, w którym pomysły są nie tylko finansowane, ale także walidowane, wspierane i urzeczywistniane.

Przekaz jest jasny. Gdy pomysły są dobrze przygotowane i skutecznie komunikowane, match funding może zamienić je w rzeczywistość. Wzmacnia przedsiębiorców, angażuje społeczności i generuje realny wpływ regionalny.

INNE NADCHODZĄCE DZIAŁANIA

KOLEJNE SPOTKANIE GRUPY PROJEKTOWEJ I 7. WARSZTATY TRANSNARODOWE



W fazie kontynuacji projektu, jesienią 2026 r., PP4NW RDA będzie gospodarzem transnarodowego spotkania poświęconego uczeniu się i wymianie wiedzy dla partnerów projektu w Klużu, w Rumunii.

Spotkanie stworzy możliwość omówienia doświadczeń z działań monitoringowych oraz wymiany poglądów na temat efektów usprawnień polityk i/lub wdrażania planów działania na poziomie transnarodowym.

Źródło zdjęcia: Pinterest

ZAPRASZAMY DO ŚLEDZENIA NAS W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH PROJEKTU



LinkedIn



<https://www.interregeurope.eu/crowdfundmatch>

<https://www.linkedin.com/company/crowd-fund-match/>

<https://www.facebook.com/CROWDFUNDMATCH>